

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ

Факультет економіки та менеджменту
Кафедра економічної кібернетики

КОЗАК ТЕТЯНА РОМАНІВНА

УДК 331.101.3

«УДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ
ВРАХОВУЮЧИ ЄВРОПЕЙСЬКІ ТА СВІТОВІ МЕТОДИКИ З МЕТОЮ ПОКРАЩЕННЯ
ФІНАНСОВИХ ПОКАЗНИКІВ ПІДПРИЄМСТВА(НА ПРИКЛАДІ ПРАТ «ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ
МОЛОКОЗАВОД»»

Спеціальність 051 – Економіка

АВТОРЕФЕРАТ
наукової роботи на здобуття кваліфікації магістра

Тернопіль – 2019

Робота виконана на кафедрі економічної кібернетики факультету економіки та менеджменту Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя Міністерства освіти і науки України.

Науковий керівник:

кандидат економічних наук, доцент
Гарматій Наталя Михайлівна,
кафедра економічної кібернетики факультету
економіки та менеджменту Тернопільського
національного технічного університету імені Івана
Пулюя

Рецензент:

кандидат економічних наук, доцент
Ціх Галина Володимирівна

Захист відбудеться «23» грудня 2019 р. о __ год. на засіданні екзаменаційної комісії у Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Мотивація праці є основним завданням розвитку стратегічного управління персоналом. Проведені реформи в Україні не можуть бути ефективно реалізовані без створення стимулів до праці й заповзятливості в сполученні з дисципліною та організованістю. У сучасних економічних умовах держави гостро постають питання щодо мотивації праці. Відсутність вітчизняної теоретичної основи щодо цього процесу викликає певні непорозуміння та призводить до запозичення зарубіжного досвіду.

Значний внесок у розвиток теорії і практики мотивації трудової діяльності зробили економісти-класики А.Сміт, Ф.Гілбрет, А.Маслоу, Ф.Герцберг, А.Афонін, Р.Оуен, Д.Мак-Грегор, А.Врум, та інші. Дані роботи стали основою теоретичних досліджень та практичних впроваджень щодо мотивації та стимулювання.

Мотивація - це сукупність внутрішніх і зовнішніх сил, які підштовхують або ж стимулюють людину до виконання певних дій, визначають поведінку, форми діяльності, надають цій діяльності спрямованості, а саме орієнтують на досягнення не тільки особистих цілей але і цілей організації.

Мотивація є важливим елементом свідомості людини як чинника, який здійснює діяльність організації або спричинює її припинення. Мотивацію ще можна назвати захопленням, тобто переконання працівника у доцільності, спрямування його праці. Сильне захоплення працівників діяльністю організації здійснює скорочення плинності кадрів та прогулів. Мотивація є чинником ефективності праці, проте якщо мотивація працівників буде надто висока це може призвести до численних ускладнень в її функціонуванні і навіть до смерті внаслідок перевтоми (так званий японський «синдром кароші»).

Метою наукового дослідження є оцінка ефективності застосування певних факторів мотивації праці на підприємстві ПрАТ «Тернопільський молокозавод», а також аналіз фінансово – економічної діяльності даного підприємства.

- Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі основні завдання:
- дослідити світовий та зарубіжний досвід мотивації праці на підприємстві.
- провести аналіз основних показників діяльності підприємства, використовуючи річний звіт про фінансові результати за 2014-2018 рр.;
- використовуючи методи економіко-математичного моделювання на основі кореляційно-регресійного аналізу дослідити чинники, які мають вплив на рівень заробітної плати досліджуваного підприємства;
- розробити модель мотивації праці досліджуваного підприємства з елементами соціального пакету для працівників, яка дозволить підвищити ефективність праці та відповідно фінансово-економічні показники підприємства;

Об'єктом дослідження є господарська діяльність підприємства ПрАТ «Тернопільський молокозавод».

Предметом дослідження є фінансово-господарська діяльність підприємства ПрАТ «Тернопільський молокозавод».

Методи дослідження. Теоретичну і методологічну основу дослідження становлять наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених з питань покращення мотивації праці персоналу на підприємстві. У магістерській роботі під час дослідження використано загальнонаукові методи пізнання: порівняння, кореляційно – регресійний аналіз, фінансовий аналіз, оцінка фінансового стану підприємства, теорія ланцюгів Маркова.

Джерела дослідження. Інформаційною базою дослідження були законодавчо – нормативна база України, а також праці вітчизняних та зарубіжних вчених з питань покращення мотивації праці персоналу на підприємстві, фінансово-економічна звітність підприємства, Інтернет - ресурси та сайт досліджуваного підприємства.

Наукова новизна отриманих результатів. Наукова новизна, теоретичне та практичне значення роботи полягає у застосуванні самостійно розробленого методу покращення мотивації праці на підприємстві. Також визначено через інструментарій економіко – математичного моделювання впливу показників на оплату праці на підприємстві. Дослідження проводилося у декількох сучасних програмних продуктах.

А саме

- досліджено фінансово-економічні чинники, які мають достатньо сильний кореляційний вплив на рівень заробітної плати ПрАТ «Тернопільський молокозавод».
- систематизовано сучасні мотиваційні елементи, які можуть бути імплементовані для національних підприємств та компаній з метою підвищення ефективності та продуктивності праці, та заохочення високотехнічних фахівців для роботи в українських компаніях;
- розроблено модель мотивації праці з елементами соціального пакету для досліджуваного підприємства на основі економіко-математичного методу середньозваженої величини.

Практичне значення отриманих результатів полягає в покращенні фінансового стану шляхом удосконалення системи мотивації праці. Розроблена нами модель мотивації праці може бути реалізована у ПрАТ «Тернопільський молокозавод». Отримані практичні результати можуть бути використанні для покращення основних фінансово – економічних показників.

Апробація. Основні результати досліджень, включені до магістерської роботи, доповідались, обговорювались й одержали позитивну оцінку на

1) Козак Т. Р. «Застосування новітніх технологій та інновацій на покращення фінансово-економічних показників підприємств харчової промисловості» / Т. Р. Козак // Тези доповідей VIII

Міжнародної науково – технічної конференції молодих учених та студентів "Актуальні задачі сучасних технологій" – Тернопіль, 2019. - С. 126-127.

Структура й обсяг дипломної магістерської роботи. Випускна робота викладена на 109 сторінках, складається із вступу, шести розділів, висновків та списку використаної літератури(14 найменувань), а також додатків. Робота складається із 27 таблиць та 32 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

У вступі розкрита актуальність теми магістерської роботи, встановлено мету та завдання, предмет та об'єкт, джерела дослідження, а також подано структуру роботи.

У першому розділі «Теоретичні аспекти вдосконалення інструментів мотивації праці персоналу у сучасних компаніях» роботи описано мету, місію, ціль та види діяльності підприємства. Проаналізовано наукові дослідження мотивації праці персоналу на підприємстві.

У першому розділі ми дослідили, що загальне визначення поняття мотивація - це сукупність внутрішніх і зовнішніх сил, які підштовхують або ж стимулюють людину до виконання певних дій, визначають поведінку, форми діяльності, надають цій діяльності спрямованості, а саме орієнтують на досягнення не тільки особистих цілей але і цілей організації.

Мотивація є важливим елементом свідомості людини як чинника, який здійснює діяльність організації або спричинює її припинення. Мотивацію ще можна назвати захопленням, тобто переконання працівника у доцільності, спрямування його праці. Сильне захоплення працівників діяльністю організації здійснює скорочення плинності кадрів та прогулів.

Ми визначили, що існує безліч західних теорій мотивації праці. Проте у своїй роботі ми розглянули лише три з них. Перша це теорія двох - факторної мотивації Герцберга, друга ієрархія потреб Абрагама Маслоу, а третя це теорія Д. Мак - Кієланда. Також дослідили, що українські компанії беручи до уваги зарубіжний досвід, намагаються покращити мотивацію праці на власних підприємствах, використовуючи не тільки матеріальне заохочення, використовуючи нестандартні способи мотивації працівників.

Досліджуючи, які теорії мотивації праці застосовують у зарубіжній практиці, ми дізналися про шість основних світових моделей мотивації. А саме японська, французька, німецька, американська, шведська моделі, а також великобританські модифікації мотивації праці.

Важливим, для сучасних підприємств, є застосування інформаційних систем для вдосконалення роботи підприємства. Ми визначили, що впровадження ІС значно покращує роботу підприємства, а також полегшує роботу працівників, що є позитивним фактором. Адже, полегшення роботи працівника призводить до покращення його продуктивності праці, а також мотивує його працювати краще. Впровадження інформаційних систем на підприємстві робить його більш гнучким до змін у зовнішньому середовищі, та дозволяє швидко реагувати на нові

запити споживачів, що у свою чергу, призводить до можливості підприємству збільшити обсяги реалізації своєї продукції.

У другому розділі «Аналіз фінансово - економічної діяльності ПрАТ «Тернопільський молокозавод»» проведено аналіз фінансових показників та аналіз основних економічних показників ефективності фінансово-господарської діяльності ПрАТ «Тернопільський молокозавод»

Проаналізували перший та другий розділ фінансової річної звітності ПрАТ Молокія ми виявили, що чистий дохід від реалізації продукції зростав, у 2015 р. даний показник становив 867708 грн., у 2016 р. – 1172345 грн., у 2017 р. – 1522871 грн., у 2018 р. – 1799343 грн. Собівартість реалізованої продукції також зростала на протязі 2015-2018 рр. У 2015 р. вона становила 707475 грн., у 2016 р. цей показник зріс до 970317 грн., у 2017 р. – 1228697 грн., а у 2018 р. – 1382956 грн. Валовий прибуток у 2015 р. становив 160233 грн., у 2016 р. – 202028 грн., у 2017 р. – 294174 грн., а у 2018 р. – 416387 грн. Отже, спостерігається динаміка зростання. Інші операційні доходи у 2015 р. становили 12471 грн., проте у 2016-2017 рр. відбувся спад даного показника до 8722 грн. та 5501 грн. , відповідно. Та вже у 2018 р. відбулося збільшення показника до 9444 грн. Протягом 2015-2018 рр. відбувалося зростання адміністративних витрат, а саме з 26341 грн. у 2015 р. до 36094 грн. у 2016 р., та 39421 грн. у 2017 р. а у 2018 р. витрати спали до 35888 грн. Спостерігаємо динаміку зростання витрат на збут, так у 2015 р. вони становили 85887 грн., у 2016 р. – 119465 грн., у 2017 р. – 164214 грн., у 2018 р. – 276595 грн. У 2015 р. фінансовий результат від операційної діяльності (прибуток), становив 52485 грн., але у 2016 р. відбулося зменшення до 40318 грн. Проте він збільшувався протягом 2017 р. до 26954 грн. та 28681 грн. у 2018 р. Фінансові витрати підприємства зростали на протязі досліджуваного періоду, так у 2015 р. вони становили 14713 грн., у 2016 р. вони зросли до 20483 грн., у 2017 р. – 26954 грн., у 2018 р. – 28681 грн. Витрати (дохід) з податку на прибуток у 2015 р. становили 6267 грн., проте у 2016 р. вони зменшилися до 3194 грн. Та у 2017 р. відбулося збільшення показника до 9902 грн., у 2018 р. – 9773 грн. Чистий фінансовий результат (прибуток) у 2015 р. становив 28207 грн., та у 2016 р. відбувся спав до 13172 грн. , проте вже у 2017 р. відбулося різке збільшення даного показника до 42550 грн., а у 2018 р. – 42905 грн.

Також, ми проаналізували фінансовий стан підприємства, використовуючи такі показники як коефіцієнт абсолютної ліквідності, рентабельність активів, операційна рентабельність продаж, чиста рентабельність продаж, коефіцієнт фінансової стійкості, з розрахунків можемо сказати, що досліджуване підприємство є прибутковим та рентабельним, що свідчить про ефективність його господарської діяльності.

У третьому розділі «Моделювання чинників що впливають на мотивацію праці на підприємстві ПрАТ «Тернопільський молокозавод»» описано та використано інструментарій

економіко – математичного моделювання. Здійснено розрахунок впливу основних показників та розраховано за допомогою функції «Аналіз даних» регресійну залежність та коефіцієнт детермінації. Також розраховано коефіцієнт еластичності та за допомогою лінії тренду.

Ми розробили модель мотивації оплати праці сучасних підприємств:

$$P = \sum_{i=1}^n x_1 * k_1 + \sum_{i=1}^n x_2 * k_2 + \sum_{i=1}^n x_3 * k_3 + \sum_{i=1}^n x_4 * k_4 + \sum_{i=1}^n x_5 * k_5 + \sum_{i=1}^n x_6 * k_6 + \sum_{i=1}^n x_7 * k_7$$

Використовуючи такі методи мотивації праці на підприємстві, як додаткові премії, надбавки та доплати(нічні, святкові, понаднормові), безкоштовні обіди, оплата проїзду на роботу, оплата медичного страхового полісу, оплата абонементів у спортзал, оплата корпоративних та спільних поїздок. Також визначили, що додаткові премії на підприємстві становлять – 12% або 17170 грн., безкоштовні обіди – 3% або 4293 грн., оплата медичного страхового полісу – 20% - 28617 грн., надбавки та доплати(нічні, святкові та понаднормові) становлять 8% - 11447 грн., оплата корпоративів, спільних поїздок становить 4.5% - 6153 грн., оплата проїзду на роботу 4% – 2146 грн., оплата абонементів в спортзал становить 3% – 5723 грн.

Ми розраховали, що середньозважена вартість мотивації праці на підприємстві ПрАТ Тернопільський молокозавод буде становити – 9354 грн.

Розраховуючи за допомогою кореляційно - регресійного аналізу вплив чистого доходу на витрати на оплату праці, ми дослідили, що між показниками існує дуже сильний зв'язок, оскільки коефіцієнт детермінації рівний 0,99. Коефіцієнт еластичності становить 0,97, тобто, при зміні чистого доходу на 1% витрати на оплату праці зміняться на 0,97%.

Між чистим доходом і витратами на оплату праці існує досить сильний взаємозв'язок, бо коефіцієнт детермінації 0,88, коефіцієнт еластичності становить 0,68. При зміні чистого доходу на 1%, витрати на оплату зміняться на 0,68%.

Дослідили як впливає собівартість продукції на витрати по оплаті праці. Коефіцієнт детермінації рівний 0,88 - це свідчить про досить сильний зв'язок, а коефіцієнт еластичності рівний 0,7, тобто при зміні показника собівартість продукції, відбувається зміна витрат по оплаті праці на 0,7%.

У четвертому розділі «Спеціальна частина» було змодельована на базі теорії ланцюгів Маркова економічну ситуацію на найближчу перспективу та через скільки років ситуація стабілізується.

Всі етапи прогнозування було здійснено за допомогою програми MatLab.

В результаті дослідження, використовуючи теорії ланцюгів Маркова, реалізовану у програмі MatLab, виявили, що ситуація таких показників як чистий дохід від реалізації продукції та собівартість реалізованої продукції стабілізується у 2025 році.

Також, було зображено фрагменти розрахунку регресії за допомогою функції «Аналіз даних», що були реалізовані у програмі MS Excel та фрагменти вхідних даних та розрахунку коефіцієнта еластичності реалізованих в програмі MS Excel.

Крім цього, було зображено безпосередньо фрагменти розрахунку прогнозування фінансово – економічних процесів реалізований в програмі MatLab.

У п'ятому розділі «Обґрунтування економічної ефективності» проаналізовано обґрунтування економічної ефективності від розширення обсягів реалізації продукції.

Було розраховано на скільки збільшиться собівартість реалізованої продукції, якщо дане підприємство почне поставку товарі у такі міста як Дніпро та Запоріжжя. З розрахунків виявили, що собівартість реалізованої продукції у місяць буде становити 433977,6 грн.

Також, ми дослідили, що між собівартістю реалізованої продукції та витратами на оплату праці існує достатньо сильний зв'язок, оскільки, щільність між показниками рівна 0,88, а при зміні собівартості на 1% відбудеться зміна витрат на оплату праці на 0,7%.

Було прогнозовано, за допомогою апроксимуючих рівнянь, а саме поліноміальної функції, динаміку зміни чистого доходу на найближчі три роки.

У шостому розділі «Охорона праці та безпека в надзвичайних ситуаціях» досліджено основні завдання в галузі охорони праці досліджуваного підприємства, здійснено загальний аналіз стану охорони праці, структуру цивільного захисту, проведено аналіз пожежної безпеки та розроблено рекомендації з поліпшення умов охорони праці досліджуваного підприємства.

ВИСНОВКИ

Отже, у представленій дипломній магістерській роботі досліджено теоретичні засади та практичні аспекти покращення мотивації праці персоналу на підприємстві.

Досліджуючи, які теорії мотивації праці застосовують у зарубіжній практиці, ми дізналися про шість основних світових моделей мотивації праці працівників. А саме японська, французька, німецька, американська, шведська моделі, а також великобританські модифікації мотивації праці.

При розрахунку та аналізі основних економічних показників ефективності фінансово – господарської діяльності, було виявлено, що протягом досліджуваного періоду чистий дохід від реалізації продукції зростав, у 2015 р. даний показник становив 867708 грн., у 2015 р. – 1172345 грн., у 2016 р. – 1522871 грн., у 2018 р. – 1799343 грн. Собівартість реалізованої продукції також зростала на протязі 2015-2018 рр. У 2015 р. вона становила 707475 грн., у 2016 р. цей показник зріс до 970317 грн., у 2017 р. – 1228697 грн., а у 2018 р. – 1382956 грн. Валовий прибуток у 2015 р. становив 160233 грн., у 2016 р. – 202028 грн., у 2017 р. – 294174 грн., а у 2018 р. – 416387 грн. Отже, спостерігається динаміка зростання. Інші операційні доходи у 2015 р. становили 12471 грн., проте у 2016-2017 рр. відбувся спад даного показника до 8722 грн. та 5501 грн. , відповідно. Та

вже у 2018 р. відбулося збільшення показника до 9444 грн. Протягом 2015-2018 рр. відбувалося зростання адміністративних витрат, а саме з 26341 грн. у 2015 р. до 36094 грн. у 2016 р., та 39421 грн. у 2017 р. а у 2018 р. витрати спали до 35888 грн. Спостерігаємо динаміку зростання витрат на збут, так у 2015 р. вони становили 85887 грн., у 2016 р. – 119465 грн., у 2017 р. – 164214 грн., у 2018 р. – 276595 грн. У 2015 р. фінансовий результат від операційної діяльності (прибуток), становив 52485 грн., але у 2016 р. відбулося зменшення до 40318 грн. Проте він збільшувався протягом 2017 р. до 26954 грн. та 28681 грн. у 2018 р. Фінансові витрати підприємства зростали на протязі досліджуваного періоду, так у 2015 р. вони становили 14713 грн., у 2016 р. вони зросли до 20483 грн., у 2017 р. – 26954 грн., у 2018 р. – 28681 грн. Витрати (дохід) з податку на прибуток у 2015 р. становили 6267 грн., проте у 2016 р. вони зменшилися до 3194 грн. Та у 2017 р. відбулося збільшення показника до 9902 грн., у 2018 р. – 9773 грн. Чистий фінансовий результат (прибуток) у 2015 р. становив 28207 грн., та у 2016 р. відбувся спав до 13172 грн. , проте вже у 2017 р. відбулося різке збільшення даного показника до 42550 грн., а у 2018 р. – 42905 грн.

Крім того, було описано та використано інструментарій економіко – математичного моделювання. Розроблено регресійну моделі впливу чистого доходу на витрати на оплату праці. Отримано рівняння регресії та встановлено коефіцієнт детермінації $R = 0,88$, що свідчить про досить сильний зв'язок між показниками. Також розраховано коефіцієнт еластичності, що становить 0,68, тобто при збільшенні чистого доходу на 1%, витрати на оплату праці збільшаться на 0,68 %.

Також дослідили вплив чистого доходу від реалізації продукції на собівартість реалізованої продукції, ми дослідили, що між показниками існує дуже сильний зв'язок, оскільки коефіцієнт детермінації рівний 0,99. Коефіцієнт еластичності становить 0,97, тобто, при зміні чистого доходу на 1% витрати на оплату праці зміняться на 0,97%.

При дослідженні впливу собівартість продукції на витрати по оплаті праці, виявили, що коефіцієнт детермінації рівний 0,88 - це свідчить про досить сильний зв'язок, а коефіцієнт еластичності рівний 0,7, тобто при зміні показника собівартість продукції, відбувається зміна витрат по оплаті праці на 0,7%.

Також за допомогою функції лінія тренду було обрано для порівняння три види апроксимації – лінійна, експоненціальна, поліноміальна. Після проведених робіт було визначено, що найбільш точний прогноз можна буде скласти завдяки поліноміальній функції, оскільки лише у ній $R^2 = 0,9968$, що свідчить про сильний взаємозв'язок.

У проектному розділі даної дипломної магістерської роботи було змодельовано на базі теорії ланцюгів Маркова економічну ситуацію на найближчу перспективу та через скільки років ситуація стабілізується. Враховуючи результати прогнозування було виявлено, що ситуація таких

показників як чистий дохід від реалізації продукції та собівартість реалізованої продукції стабілізується у 2025 році.

Також, було зображено фрагменти розрахунку регресії за допомогою функції «Аналіз даних», що були реалізовані у програмі MS Excel та фрагменти вхідних даних та розрахунку коефіцієнта еластичності розрахованих в програмі Excel. Крім цього, були зображені фрагменти розрахунку прогнозування фінансово – економічних процесів реалізовані в програмі MatLab.

Було запропоновано розширити обсяги реалізації продукції даного підприємства у міста Дніпро та Запоріжжя.

В результатів дослідження було виявлено, що дохід підприємства у місяць буде становити 433977,6 грн.

Також ми запропонували модель мотивації праці на підприємстві. Вхідні чинники для моделі ми навели в таблиці 1.1

Таблиця 1.1

Вхідні чинники для моделі мотивації праці

Чинники мотивації
X1 – додаткові премії
X2 – надбавки та доплати(нічні, святкові, понаднормові)
X3 – безкоштовні обіди
X4 – оплата проїзду на роботу
X5 – оплата медичного страхового полісу
X6 – оплата абонементів у спортзал
X7 – оплата корпоративів, спільних поїздок

Розрахункова формула для моделі:

$$P = \sum_{i=1}^n x_1 * k_1 + \sum_{i=1}^n x_2 * k_2 + \sum_{i=1}^n x_3 * k_3 + \sum_{i=1}^n x_4 * k_4 + \sum_{i=1}^n x_5 * k_5 + \sum_{i=1}^n x_6 * k_6 + \sum_{i=1}^n x_7 * k_7 \quad (1.1)$$

Використовуючи такі методи мотивації праці на підприємстві, як додаткові премії, надбавки та доплати(нічні, святкові, понаднормові), безкоштовні обіди, оплата проїзду на роботу, оплата медичного страхового полісу, оплата абонементів у спортзал, оплата корпоративних та спільних поїздок, ми визначили, що середньозважена вартість мотивації праці на підприємстві ПрАТ «Тернопільський молокозавод» буде становити – 9354 грн.

СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ НАУКОВИХ ПРАЦЬ

1. Козак Т. Р. Застосування новітніх технологій та інновацій на покращення фінансово-економічних показників підприємств харчової промисловості / Т. Р. Козак // Тези доповідей VIII Міжнародної науково – технічної конференції молодих учених та студентів "Актуальні задачі сучасних технологій" – Тернопіль, 2019. - С. 126-127.

АНОТАЦІЯ

Козак Т. Р. Удосконалення інструментарію мотивації праці персоналу враховуючи європейські та світові методики з метою покращення фінансових показників підприємства (на прикладі ПрАТ «тернопільський молокозавод») [Рукопис]: комплексна дипломна робота на здобуття кваліфікації магістра за спеціальністю 051 / Козак Тетяна Романівна; ТНТУ. — Тернопіль: [б. в.], 2019. — 109 с.

У магістерській роботі були досліджені основні методи мотивації праці працівників, що застосовуються західними підприємствами, а також, які нестандартні методи мотивації використовують на українських підприємствах.

Проаналізувавши фінансову діяльність підприємства, за допомогою таких показників: коефіцієнт абсолютної ліквідності, рентабельність активів, операційна та чиста рентабельність продаж, коефіцієнт фінансової стійкості, ми дослідили, що підприємство є прибутковим та рентабельним, що свідчить про ефективність його господарської діяльності.

Нами була запропонована модель мотивації праці для досліджуваного підприємства, зробивши відповідні розрахунки, було виявлено, що середньозважена вартість мотивації праці на підприємстві ПрАТ «Тернопільський молокозавод» буде становити – 9354 грн.

У даній магістерській роботі, для розрахунків, ми використовували програмне забезпечення MS Excel та MatLab.

Магістерська робота: 109 с., 32 рис., 27 табл., 14 літературних джерел.

Об'єкт дослідження – фінансово – економічна діяльність ПрАТ «Тернопільський молокозавод».

Метою роботи є оцінка ефективності застосування певних факторів мотивації праці на підприємстві.

Методи дослідження – аналіз фінансових показників, аналіз фінансово – господарської діяльності, кореляційно – регресійний аналіз, трендовий аналіз.

Ключові слова: економіка, мотивація, персонал, підприємство, аналіз фінансової діяльності, MatLab.

ANNOTATION

Kozak T. R. Improvement of the toolkit of motivation of personnel work taking into account European and world methods with the purpose of improvement of financial indicators of the enterprise (on the example of PJSC “Ternopil milk factory”) [Manuscript]: complex diploma work for master's qualification in specialty 051 / Kozak Tetya; TNTU. - Ternopil: [b.] 2019 - 109 p.

In the master's work the basic methods of work motivation of the workers applied by the western enterprises were investigated, and also what non-standard methods of motivation are used at the Ukrainian enterprises.

Analyzing the financial performance of an enterprise using the following indicators: absolute liquidity ratio, asset return, operating and net sales profitability, financial stability ratio, we investigated that the company is profitable and profitable, which indicates the effectiveness of its business activities.

We proposed a model of labor motivation for the studied enterprise, having made the appropriate calculations; it was found that the average weighted cost of labor motivation at the enterprise of PJSC "Ternopil Milk Factory" will be - 9354 UAH.

In this master's thesis, we used MS Excel and MatLab software for calculations.

Master's work: 109 pages, 32 pictures, 27 tables, 14 literary sources.

The object of study: financial and economic activity of PJSC "Ternopil Milk Factory".

The working methodology: evaluate the effectiveness of the application of certain factors of work motivation in the enterprise.

Research methods - analysis of financial indicators, analysis of financial and economic activity, correlation - regression analysis, trend analysis.

Keywords: economy, motivation, personnel, enterprise, analysis of financial activity, MatLab.