

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ
Факультет економіки та менеджменту**

ДУДА ВОЛОДИМИР МИХАЙЛОВИЧ

УДК 658.562.4

**ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ
СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА
(НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ОСП КОРПОРАЦІЯ ВАТРА»)**

Спеціальність – 073 «Менеджмент»,
спеціалізація «Управління інноваційною діяльністю»

**АВТОРЕФЕРАТ
на здобуття освітнього рівня «магістр»**

Тернопіль, 2019

Магістерською роботою за ОКР «Магістр» є кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису.

Робота виконана на кафедрі управління інноваційною діяльністю та сферою послуг Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя.

Науковий керівник: доктор економічних наук, професор
Андрушків Богдан Миколайович,
завідувач кафедри управління інноваційною діяльністю
та сферою послуг ТНТУ ім. І. Пулюя

Рецензент: доктор економічних наук, професор
Сороківська Олена Анатоліївна,
професор кафедри менеджменту та адміністрування
ТНТУ ім.І. Пулюя

Завідувач кафедри
управління інноваційною
діяльністю та сферою послуг

Б.М. Андрушків

Секретар екзаменаційної комісії

Т.І. Кузь

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Проблема якості продукції в усьому світі розглядається, як найбільш важлива, оскільки вона визначає престиж конкретних виробників і країни в цілому на світовому ринку, а також науково-технічний потенціал і ступінь розвитку економіки. Це обумовлює таку пильну увагу до питання якості продукції та її підвищення завжди знаходилися у центрі суспільної уваги. Зміна акценту в оцінці товару для задоволення потреб суспільства з кількісних показників на якісні, що відбувся практично в усіх промислово розвинених країнах, був викликаний об'єктивними передумовами (причинами). І першою такою передумовою стало кількісне задоволення потреб суспільства по найважливіших видах продукції. Другою об'єктивною передумовою зміни ставлення до якості є чітко виражена вже у 70-80х рр. минулого століття обмеженість світових сировинних ресурсів. Третьою серйозною передумовою стало загальноновизнана зміна ролі якості продукції при оцінці її конкурентоспроможності на внутрішньому і міжнародному ринку. І четвертою причиною підвищення ролі якості є різке зростання економічних наслідків від використання продукції низької якості, особливо коли мова йде про продукцію виробничо-технічного призначення. Наведені об'єктивні передумови зумовили необхідність проведення серйозних змін в організації виробництва і управлінні якістю на конкретних підприємствах, а також в організації діяльності та управління підприємством в цілому будь-якої галузі, у тому числі й світлотехнічної.

Дослідженню проблем управління якістю присвятили свої роботи такі вчені як Андрушків Б.М., Буряк Р.І., Бичківський Р., Денисенко М.П., Лук'янова В.В., Мних О.Б., Погайдак О.Б., Краснокутська Н.В., Мельник Л.М., Малюта Л.Я., Шерстюк Р.П., Федорченко Б.

Зміни в управлінні якістю нерозривно пов'язані з розвитком виробництва, підвищення конкурентоспроможності й інтернаціоналізацією промислового підприємства, що власне й обумовило вибір теми і значення магістерської роботи.

Зв'язок із науковими програмами, планами, темами. Дисертаційна робота виконана у відповідності з тематикою науково-дослідних робіт кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя.

Мета і завдання дослідження. Метою магістерської роботи є розроблення й обґрунтування заходів удосконалення системи управління якістю продукції підприємства.

Для досягнення поставленої мети були поставлені і вирішені такі основні завдання:

- дослідити поняття та особливості управління якістю продукції;
- описати загальну характеристику показників і методів оцінювання рівня якості продукції;
- вивчити застосування міжнародних та вітчизняних стандартів якості продукції світлотехнічної галузі;

- проаналізувати ста діяльності ТОВ «ОСП Корпорація Ватра»;
- дослідити систему контролю якості продукції ТОВ «ОСП Корпорація Ватра»;
- провести SWOT-аналіз для виявлення проблем та можливостей підвищення якості продукції ТОВ «ОСП Корпорація Ватра»;
- визначити напрями удосконалення системи управління якістю ТОВ «ОПС Корпорація Ватра»;
- обґрунтувати доцільність проектного рішення з виробництва найбільш реалізованого типу виробів за рахунок оновлення обладнання для ТОВ «ОСП Корпорація Ватра»;
- удосконалити систему управління інноваційним розвитком підприємства на основі принципів менеджменту якості.

Об'єкт дослідження – ТОВ «ОСП Корпорація ВАТРА», основним видом діяльності якого є розроблення та виготовлення освітлювальних приладів.

Предмет дослідження – процес удосконалення системи управління якістю продукції підприємства.

Методи виконання – для вирішення поставлених у роботі завдань використано систему методів наукового дослідження, а саме: аналіз і синтез (для обґрунтування теоретичних положень і практичних рекомендацій); комплексний аналіз (при дослідженні рівня розвитку підприємства); аналітичні методи: порівняльний і економічний аналіз (для розрахунку основних показників господарської діяльності, визначенні показників ефективності запровадження проектної пропозиції).

Інформаційною базою дослідження є документи і матеріали органів державної влади і управління, законодавчі і нормативні акти, державні і міжнародні стандарти України, матеріали і дані періодичного друку, монографічна і інша наукова література за темою магістерської роботи.

Емпіричною базою є аналітичні дані, опубліковані в науковій літературі і періодичному друці, експертні розробки і оцінки українських і зарубіжних учених, а також аналітичні і власні розрахункові матеріали автора.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у розвитку теоретичних положень та розробленні практичних рекомендацій щодо удосконалення системи управління якістю товарів, робіт і послуг підприємства. Зокрема, у магістерській роботі:

- визначено напрями удосконалення системи управління якістю підприємства світлотехнічної галузі;
- обґрунтовано доцільність проектного рішення з виробництва найбільш реалізованого типу виробів за рахунок оновлення обладнання для досліджуваного підприємства;
- запропоновано створити нову структурну схему (міжфункціональну команду) в рамках товариства з метою удосконалення системи управління інноваційним розвитком підприємства на основі принципів менеджменту якості.

Практичне значення одержаних результатів. У процесі дослідження запропоновано шляхи удосконалення системи управління якістю товарів, робіт і

послуг, що приведе до підвищення конкурентоспроможності підприємства і ефективності його діяльності.

Окремі результати дослідження знайшли практичне застосування у діяльності машинобудівних підприємств, зокрема: ТОВ «ОСП Корпорація ВАТРА» (довідка від 16.12.2019 №1129-19).

Апробація результатів дослідження. Основні висновки, положення та результати дослідження були розглянуті і схвалені на 1 науково-практичній конференції, а також на кафедрі управління інноваційною діяльністю та сферою послуг Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя.

Обсяг і структура дипломної роботи. Магістерська робота викладена на 101 сторінках комп'ютерного тексту, складається зі вступу, п'яти розділів, висновків, списку використаних джерел із 78 найменувань, 3 додатки. Робота включає 11 таблиць, 6 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

У **вступі** обґрунтовано актуальність магістерської роботи, визначено мету та основні завдання, сформульовано об'єкт, предмет, методи дослідження, відображено практичне значення отриманих результатів, наведено дані щодо апробації результатів магістерського дослідження за визначеною темою.

У першій – теоретичній частині – **«Теоретико-прикладні основи управління якістю продукції підприємства»** досліджено поняття та особливості управління якістю продукції; наведено загальну характеристику показників і методів оцінювання рівня якості продукції; обґрунтовано необхідність застосування міжнародних та вітчизняних стандартів якості продукції світлотехнічної галузі.

Аналіз літературних джерел показав, що якість продукції – це своєрідний символ сьогоденної економіки підприємства. Як відзначають зарубіжні менеджери, якість – це не гасло, це ціла філософія, у якій зниження витрат, зростання продуктивності праці потиснені якістю продукції, що вийшла на передній план. Під якістю прийнято розуміти сукупність властивостей продукції, покликаних задовольняти потреби відповідно до призначення продукції, а управління якістю продукції – це постійний цілеспрямований процес впливу на фактори та умови, які забезпечують створення продукції оптимальної з точки зору висунутих до неї вимог і забезпечує максимально ефективне її використання.

На сучасному етапі розвитку промисловості прийнято систему якості, яка відповідає вимогам міжнародних стандартів ISO серії 9000. Згідно з цією системою, керування якістю охоплює усі стадії та етапи життєвого циклу продукції, так би мовити є «петлею якості», що відображено на рис. 1.

Під рівнем якості виробу розуміють відносну характеристику якості, яка заснована на порівнянні сукупності показників якості розглянутого виробу із сукупністю базових показників. У зв'язку з цим у роботі відображено загальну

номенклатуру показників якості виробу, до якої увійшли: показники призначення; показники надійності; ергономічні показники; естетичні показники; показники технологічності; показники транспортабельності; показники уніфікації; патентно-правові показники; екологічні показники; показники безпеки.

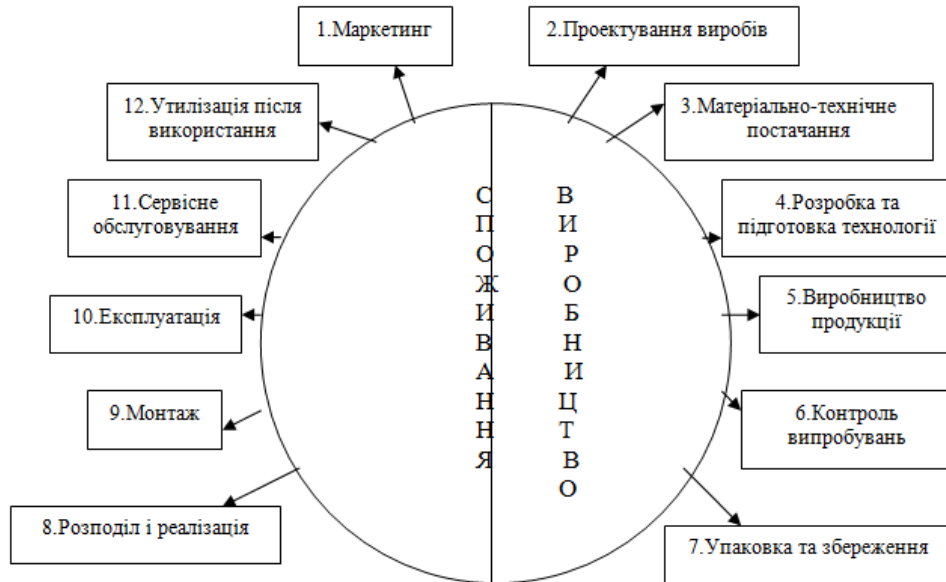


Рис. 1. «Петля якості» діяльності інноваційного підприємства

Визначено, що правовими регуляторами виробничого процесу загалом і світлотехнічної продукції зокрема, виступають: система стандартизації; система сертифікації; система забезпечення єдності вимірювань; правові норми охорони навколишнього середовища та промислової безпеки. Безумовно, що серед усіх виокремлених регуляторів найпоширенішими є серія міжнародних стандартів ISO-9000 включає перелік певних документів (рис. 2).

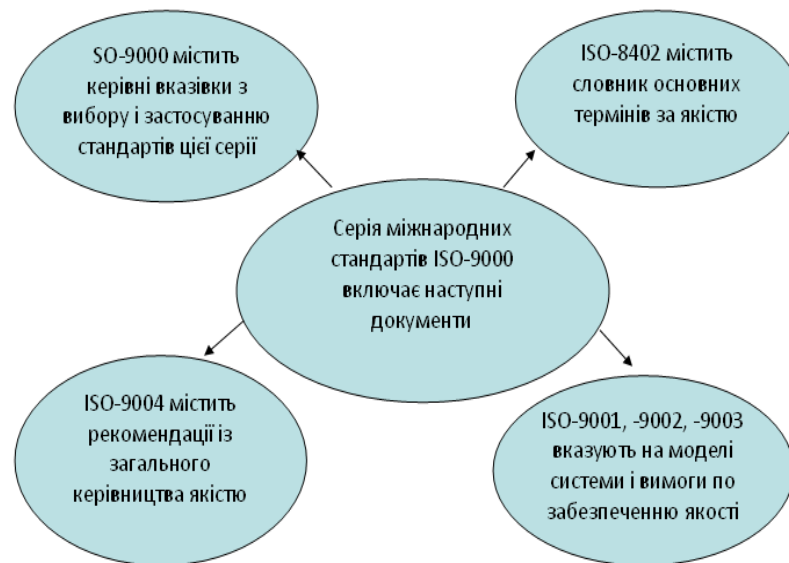


Рис 2. Перелік документів які містяться в стандартах ISO-9000

Дані стандарти не стосуються конкретного сектора промисловості чи економіки і являють собою настанови з управління якістю та загальні вимоги щодо забезпечення якості, вибору і побудови елементів систем якості.

У другій частині – аналітико-дослідницькій – «**Аналітичні аспекти дослідження системи управління якістю продукції ТОВ «ОСП Корпорація Ватра»**» описано загальногосподарську діяльність досліджуваного підприємства; досліджено систему контролю якості продукції; зроблено SWOT-аналіз з метою виявлення проблем та можливостей підвищення якості продукції.

ТОВ «ОСП Корпорація Ватра» – це виробниче підприємство, яке займається розробленням та виготовленням освітлювальних приладів. Аналіз основних показників, які характеризують діяльність підприємства в 2016-2018 рр. наведено у табл. 1.

Таблиця 1

**Основні техніко-економічні показники діяльності
ТОВ «ОСП Корпорація Ватра»**

№ п/п	Показники	Од. виміру	Роки			Відхилення	
			2016	2017	2018	2017р. до 2016 р.	2018 р. до 2017р.
1.	Виручка від реалізації продукції	тис.грн.	113137	158526	177571	+ 45389	+ 19045
2.	Собівартість реалізованої продукції	тис.грн.	93211	133263	146049	+ 40052	+ 12786
3.	Валовий прибуток	тис.грн.	19926	25263	31522	+ 5337	+ 6259
4.	Чистий прибуток	тис.грн.	1126	3006	3747	+1880	+741
5.	Середньосписк. чисельність працівників	чол.	462	467	471	+5	+4
6.	Середньоміс. заробітна плата	грн.	4221	5423	7305	+1202	+1882
7.	Середньорічна вартість основних фондів	тис.грн.	23965	24588	36313	+623	+11725
8.	Власний капітал	тис.грн.	30723	33729	36476	+ 3006	+ 2747

На основі проведеного аналізу техніко-економічних показників господарської діяльності встановлено, що у 2017 р. товариством було отримано виручки від реалізації продукції на суму 158526 тис. грн., що на 40,1% більше за попередній рік, а у 2018 р. зростання виручки вже дещо знизилася і зафіксовано на рівні 12 % порівняно з 2017 р. Валовий і чистий прибуток також мають тенденцію до збільшення. Сума чистого прибутку у 2017 р. подвоїлась, але вже у 2018 р. її зростання було значно меншим – лише на 24,7 % у порівнянні з 2017 р. За аналізований період вартість основних засобів впевнено зростає: у 2017 році на 623 тис.грн. або на 2,6% і у 2018 р. на 11725 тис.грн. або на 47,7%. Середньоспиксова чисельність працівників у 2017 р. сягнула 467 осіб, а наступного року 471, що, свідчить про стабільність і низьку плинність кадрів. Середньомісячна заробітна плата працівників є відображенням середньої у даному регіоні і в аналізованому періоді демонструє тенденцію до збільшення.

Окрім цього зросла сума власного капіталу: на кінець 2018 р. вона становила 36476 тис. грн., що на 8,1 % більше, аніж у 2017 р., що засвідчує активізацію діяльності технічного розвитку підприємства.

Система контролю якості продукції на даному підприємстві представлена сукупністю методів і засобів контролю та регулювання компонентів зовнішнього середовища, які визначають рівень якості продукції на стадіях маркетингу, НДДКР та виробництва, а також технічного контролю на всіх стадіях виробничого процесу.

Показовим є те, що досліджуване товариство вкрай серйозно відноситься до контролю якості своєї продукції, що відображається у функціях відділу (бюро) технічного контролю якості (ВТК) підприємства, а саме:

- контроль сировини, матеріалів, напівфабрикатів, палива, що надходять на підприємство ззовні;
- контроль стану устаткування та технологічного оснащення;
- контроль виконання технологічного процесу на всіх стадіях виготовлення продукції;
- контроль якості готової продукції;
- запобігання, виявлення і облік браку;
- встановлення причин браку, розроблення заходів з його усунення та поліпшення якості продукції.

У третій частині – проектно-рекомендаційній – **«Удосконалення системи управління якістю продукції підприємства на інноваційних засадах ТОВ «ОСП Корпорація Ватра»** визначено напрями удосконалення системи управління якістю підприємства; обґрунтовано доцільність реалізації проектного рішення з виробництва найбільш реалізованого типу виробів за рахунок оновлення обладнання; запропоновано створити нову структурну схему (міжфункціональну команду) в рамках товариства з метою удосконалення системи управління інноваційним розвитком підприємства на основі принципів менеджменту якості.

Аналіз фінансово-економічних результатів за досліджуваний період (2016-2018 рр.) свідчить, що ТОВ «ОСП Корпорація Ватра» є рентабельним та платоспроможним підприємством. У 2018 році підприємством вироблено та відвантажено продукції на суму 177571 тис. грн. У табл. 3.1 відображено аналіз відвантаженої продукції у 2018 р. за виключенням певних деталейкомплектів та ящиків.

Результати дослідження відображають один вагомий аспект діяльності товариства: встановлено, що найбільше реалізовано виробів типу НСП (40 % від загальної кількості реалізованої продукції), що також займає першу позицію у рейтингу вартості реалізації (17,3 % від загальної вартості реалізованої продукції). Тому можна з упевненістю сказати, що вироби саме цього типу є найпопулярнішими серед споживачів і найприбутковішими для товариства. Поряд з цим, виявлено, що саме серед цих виробів найчастіше зустрічається брак у процесі виробництва.

У роботі сформульовано такі напрями удосконалення системи управління якістю продукції ТОВ «ОСП Корпорація Ватра»:

- 1) розвиток виробництва найбільш реалізованого типу виробів за рахунок оновлення обладнання;
- 2) навчання персоналу у відповідності до нових вимог виробництва;
- 3) удосконалення механізму управління інноваційним розвитком підприємства на основі принципів менеджменту якості.

За результатами спостереження операційної діяльності «Корпорації Ватра» зроблено висновок про необхідність поступового оновлення парку машин та устаткування, оскільки це дасть можливість збільшити обсяги виробництва та покращити якість найрентабельнішого ряду виробів. Тим паче, що кількість вироблених саме цієї групи товарів у 2018 р. дещо зменшилася порівняно з попереднім роком, що пов'язане з нездатністю обладнання виконати виробничу програму.

Проаналізувавши сучасний ринок обладнання такого типу, вважаємо, що найдоцільніше зосередити увагу на перевагах машини для лиття під тиском моделі 711E08, що виконана на базі комплектуючих виробів провідних фірм і відповідає сучасному світовому технічному рівню. Вартість такого обладнання становить 70 680 грн. Головною перевагою запропонованого обладнання є те, що продуктивність виробничих зростає з 140 циклів/год. до 160 циклів/год., або на 12%.

Економічний ефект досягається за рахунок зменшення собівартості, зростання ціни виробу і відповідно зростання прибутку. Проте у нашому випадку товариству не доцільно піднімати ціни, щоб не допустити втрати клієнтів. Ключовим моментом тут буде збільшення кількості виробленої якісної продукції. Тому розрахунок економічного ефекту від використання у виробництві нових технологій (технологічних процесів), засобів механізації і автоматизації і які не приводять до зміни цін, але при цьому змінюються обсяги виробництва та зменшується кількість браку, то економічний ефект від використання заходів нових технологій і техніки визначатиметься зростанням виробничої здатності обладнання, а прибуток становитиме 59 144,61 грн. навіть без зміни собівартості та відпускної ціни виробів.

Розрахована економічна ефективність на основі показників чистої теперішньої вартості, індексу прибутковості, терміну окупності, свідчить про те, що запропоноване проектне рішення з впровадження нового обладнання у виробничий процес загальною вартістю 70 680 тис. грн. окупляться за 1 рік, 2 місяці і 11 днів.

Окрім даного проектного рішення у роботі обґрунтовано, що процес удосконалення системи управління інноваційним розвитком підприємства повинен розглядатися з системних позицій. Особливу увагу в цьому процесі відводиться визначенню взаємозв'язку між роллю вищої управлінської ланки та іншими працівниками підприємства. Для ТОВ «ОСП Корпорація Ватра» найбільш доцільним є, так би мовити, «інтерактивний» спосіб формування стратегії, у межах якого співробітники свідомо і на добровільних засадах залучаються до реалізації системи управління інноваційним розвитком підприємства.

Даний підхід до процесу формування стратегії передбачає створення міжфункціональної команди в рамках товариства. Грамотне формування групи

породжує синергію, підвищує продуктивність, і стимулює пошук творчих рішень проблем, пов'язаних з поліпшеннями. Ті команди, що охоплюють ряд бізнес-процесів підприємства, вирішують спільні проблеми і допомагають сконцентрувати увагу всього підприємства на задоволення потреб споживачів.

Перевага даного підходу до формування стратегії розвитку підприємства визначається двома принципами:

1) право приймати рішення слід делегувати на нижчий рівень, здатний приймати своєчасні і обґрунтовані рішення, - менеджерам, які ближче всього до подій, що відбуваються на ринку, знають проблеми галузі і здатні зважити всі факти. Подібна децентралізація передбачає підбір сильних, творчих і активних менеджерів і їх підвітність за розробку і реалізацію відповідних стратегій у своїх підрозділах;

2) співробітники товариства «ОСП Корпорація Ватра», які не мають статусу менеджера, повинні наділятися повноваженнями щодо прийняття рішень, що стосуються їх роботи.

У четвертій частині «**Охорона праці та безпека у надзвичайних ситуаціях**» розкрито сутність і значення контролю за станом охорони праці на підприємстві, здійснено аналіз умов праці у планово-економічному відділі ТОВ «ОСП Корпорація Ватра», досліджено особливості організації роботи з проведення дослідження стійкості роботи.

У п'ятій частині «**Екологія**» досліджено значення природоохоронної діяльності підприємства та описано характеристику природоохоронної діяльності ТОВ «ОСП Корпорація Ватра» у контексті вимог екологічного менеджменту.

ВИСНОВКИ

У магістерській роботі здійснено теоретичне обґрунтування та розроблено практичні рекомендації щодо розвитку системи управління якістю продукції підприємства (на прикладі ТОВ «ОСП Корпорація Ватра»). Основні теоретико-практичні результати дослідження дозволяють зробити такі висновки:

1. Встановлено, що якість – це сукупність властивостей продукції, покликаних задовольняти потреби відповідно до призначення продукції, а управління якістю продукції – це постійний цілеспрямований процес впливу на фактори та умови, які забезпечують створення продукції оптимальної з точки зору висунутих до неї вимог і забезпечує максимально ефективне її використання.

2. Доведено, що важливу роль у підвищенні якості продукції відіграє система атестації промислової продукції, яка передбачає проведення комплексу організаційно-технічних та економічних заходів, направлених на своєчасне втілення у виробництво науково-технічних досягнень. При цьому вказано, що до основних завдань атестації належить збільшення об'ємів виробництва продукції, що відповідає кращим та світовим зразкам, зняття з виробництва застарілої продукції.

3. Відображено загальну номенклатуру показників якості виробу, до якої увійшли: показники призначення; показники надійності; ергономічні показники; естетичні показники; показники технологічності; показники транспортабельності; показники уніфікації; патентно-правові показники; екологічні показники; показники безпеки.

4. Доведено необхідність застосування багатокритеріального підходу при оцінювання рівня якості продукції.

5. Визначено, що правовими регуляторами виробничого процесу загалом і світлотехнічної продукції зокрема, виступають: система стандартизації; система сертифікації; система забезпечення єдності вимірювань; правові норми охорони навколишнього середовища та промислової безпеки.

6. За базу дослідження обрано підприємство світлотехнічної галузі – ТОВ «ОСП Корпорація Ватра», що на сьогодні забезпечує потреби України щодо промислової світлотехніки і є найбільшим виробником світлотехніки в країнах СНД.

7. На основі проведеного аналізу техніко-економічних показників господарської діяльності встановлено, що у 2017 р. товариством було отримано виручки від реалізації продукції на суму 158526 тис. грн., що на 40,1% більше за попередній рік, а у 2018 р. зростання виручки вже дещо знизилося і зафіксовано на рівні 12 % порівняно з 2017 р. Валовий і чистий прибуток також мають тенденцію до збільшення. Сума чистого прибутку у 2017 р. подвоїлась, але вже у 2018 р. її зростання було значно меншим – лише на 24,7 % у порівнянні з 2017 р. За аналізований період вартість основних засобів впевнено зростає: у 2017 році на 623 тис.грн. або на 2,6% і у 2018 р. на 11725 тис.грн. або на 47,7%. Середньоспискова чисельність працівників у 2017 р. сягнула 467 осіб, а наступного року 471, що, свідчить про стабільність і низьку плінність кадрів. Середньомісячна заробітна плата працівників є відображенням середньої у даному регіоні і в аналізованому періоді демонструє тенденцію до збільшення. Окрім цього зросла сума власного капіталу: на кінець 2018 р. вона становила 36476 тис. грн., що на 8,1 % більше, аніж у 2017 р., що засвідчує активізацію діяльності технічного розвитку підприємства.

8. На основі проведеного дослідження встановлено, що світлотехнічна галузь України перебуває у занедбаному стані, більшість підприємств мають проблеми, пов'язані зі втратою фінансової стійкості.

9. На основі результатів проведеного SWOT-аналізу для ТОВ «ОСП Корпорація Ватра» обґрунтовано, що доречним для даного підприємства буде впровадження системи управління якістю продукції, що в свою чергу сприятиме підвищенню його конкурентоспроможності у галузі, а також здатності утвердити свої позиції на зовнішніх ринках.

10. Визначено, що створення системи управління якістю на підприємстві надає гарантію, що якість виготовленої продукції є стабільною та зорієнтованою на конкретного споживача. Окрім цього основними причинами для запровадження даної системи на досліджуваному підприємстві є: відповідність зовнішнім вимогам; поліпшення іміджу й зміцнення репутації; підвищення ефективності існуючої системи управління; підвищення прибутковості.

11. Встановлено, що найбільше реалізовано виробів типу НСП (40 % від загальної кількості реалізованої продукції), що також займає першу позицію у рейтингу вартості реалізації (17,3 % від загальної вартості реалізованої продукції). Тому можна з упевненістю сказати, що вироби саме цього типу є найпопулярнішими серед споживачів і найприбутковішими для товариства. Поряд з цим, виявлено, що саме серед цих виробів найчастіше зустрічається брак у процесі виробництва.

12. Запропоновано 3 напрями удосконалення системи управління якістю продукції ТОВ «ОСП Корпорація Ватра»: 1) розвиток виробництва найбільш реалізованого типу виробів за рахунок оновлення обладнання; 2) навчання персоналу у відповідності до нових вимог виробництва; 3) удосконалення механізму управління інноваційним розвитком підприємства на основі принципів менеджменту якості.

13. Доведено доцільність впровадження нового обладнання – машини для лиття під тиском, економічний ефект якого виражається зростанням виробничої здатності обладнання, а прибуток становитиме 59144,61 грн. навіть без зміни собівартості та відпускної ціни виробів.

14. Обґрунтовано доцільність створення нової структурної схеми (міжфункціональної команди) в рамках товариства «ОСП Корпорація Ватра» має цілий ряд стратегічних переваг.

СПИСОК ПРАЦЬ АПРОБАЦІЙНОГО ХАРАКТЕРУ ЗА ТЕМОЮ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

1. Дуда В.М., Атаманов І.М. Причини впровадження міжнародної системи стандартизації ISO серії 9000 у практичну діяльність підприємства // Теоретичні та практичні аспекти стійкого розвитку економіки України : Зб. наук. праць за матер. Всеукр. студ. наук.-практ. конф., (м. Чортків, 14–15 лист. 2019 р.). Чортків, ТНЕУ, 2019. 358 с. С. 335-337.

АНОТАЦІЯ

Дуда В.М. Інноваційні підходи до розвитку системи управління якістю продукції підприємства (на прикладі ТОВ «ОСП Корпорація Ватра»).

Магістерська робота (101 с., 6 рис., 11 табл., 78 літ. джерел) на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізації «Управління інноваційною діяльністю». – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту. – Тернопіль, 2019.

Магістерська робота присвячена розробленню й обґрунтуванню заходів удосконалення системи управління якістю продукції підприємства. У роботі: досліджено поняття та особливості управління якістю продукції; наведено загальну характеристику показників і методів оцінювання рівня якості продукції;

обґрунтовано необхідність застосування міжнародних та вітчизняних стандартів якості продукції світлотехнічної галузі; описано загальногосподарську діяльність досліджуваного підприємства; досліджено систему контролю якості продукції; зроблено SWOT-аналіз з метою виявлення проблем та можливостей підвищення якості продукції; визначено напрями удосконалення системи управління якістю підприємства; обґрунтовано доцільність реалізації проектного рішення з виробництва найбільш реалізованого типу виробів за рахунок оновлення обладнання; запропоновано створити нову структурну схему (міжфункціональну команду) в рамках товариства з метою удосконалення системи управління інноваційним розвитком підприємства на основі принципів менеджменту якості.

Ключові слова: управління, якість, конкурентоспроможність, ефективність, прибуток, підприємство, система, проектне рішення.

ANNOTATION

Duda V.M. Innovative approaches to the development of enterprise product quality management system (LLC “Corporation Vatra” as a case study).

Master's thesis (101 p., 6 fig., 11 tabl., 78 lit.) for obtaining the educational qualification of «Master» in the specialty 073 «Management», specialization «Management of innovation». – Ternopil Ivan Puluj National Technical University, faculty of Economics and Management. – Ternopil, 2019.

The master's thesis is devoted to the development and substantiation of measures to improve the enterprise quality management system. In this paper, there were: investigated the concepts and features of product quality management; given the general description of indicators and methods of estimation of the product quality level; substantiated the necessity of application of international and domestic production quality standards of the lighting industry; described the general economic activity of the studied enterprise; investigated the quality control system of products; conducted the SWOT-analysis for identifying the problems and opportunities to improve product quality; defined the directions of improvement of the enterprise quality management system; substantiated the feasibility of implementing the design decision; proposed to create a new structural scheme (cross-functional team) within the company in order to improve the enterprise innovation management system based on the principles of quality management.

Keywords: management, quality, competitiveness, efficiency, profit, enterprise, system, design solution.