

УКД 339

Пакулець Ірина

Rakulets Iryna

Науковий керівник: к. е. н., доцент О. І. Краузе

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

ПІДПРИЄМТЦВА

INCREASING THE COMPETITIVENESS LEVEL OF ENTERPRISE

Робота новітніх підприємств значно відрізняється, однією із важливих відмінностей є процес глобалізації. Враховуючи даний аспект, українські підприємства поступаються міжнародним, оскільки міжнародні підприємства, все більше поступово появляються на наших ринках, є потужнішими технологічно та конкурентнішими.

Конкурентоспроможністю можна вважати те, коли будь-яке підприємство спроможне виробляти, створювати, продавати товари та послуги, привабливіше, ніж подібна продукція у їхніх конкурентів. Завдяки конкурентоспроможності, підприємство зуміє успішно функціонувати із конкурентами, надавати фундаментальний і результативний розвиток на даному ринку.

Конкуренція у галузі – це суперництво підприємств за кращі методи управління, тобто за найсприятливіші умови транспортування, розвиток нових ринків збуту та максимальні вигоди [1, с. 69].

Для того, щоб підняти конкурентоспроможність у підприємстві, необхідно сформулювати, аргументувати та розподіляти фактори та резерви, які визначають його ступінь. Враховуючи, яке у нас підприємство, і також сукупність факторів можна розділити на зовнішні та внутрішні. До зовнішніх факторів належать: умови інвестування галузі, регіону, країни; тенденції технічного розвитку; рівень конкуренції; наявність ресурсів

тощо. До внутрішніх факторів належать: впровадження у виробництво нового обладнання, передових технологій, ефективних економічних стимулів; підвищення кваліфікаційного рівня працівників; формування системи конкурентних відносин у діяльності персоналу тощо.

Є також важливі фактори, за допомогою яких можна визначити конкурентоспроможність підприємства: стратегія, визначена підприємством, забезпеченість ресурсами (матеріальні та трудові), грошові ресурси, новаторський потенціал, частка ринку, продуктивність, керування, виробництво конкурентоспроможної продукції, послуг.

Отже, задля того, щоби наше підприємство мало високий рівень конкурентоспроможності потрібно опрацювати та запровадити єдину систему заходів, яка буде спрямована покращувати якість продукції та послуг.

Розвиток конкурентного ринку вимагає створити умови, які допоможуть підвищати рівень потреби даних товарів та послуг, та зможуть забезпечити забезпечення гласність та інформаційну відкритість ринку за цінами та якістю послуг. Це надасть змогу споживачам можливість вільно вибирати товари та послуги, а також зробить ціну та якість конкурентоспроможним об'єктом.

Механізм «ціна-якість» стимулюватиме вивчення попиту на різні категорії товарів та послуг та аналізує рівень конкуренції, покращує якість пропонуванних продуктів та послуг, знайде оптимальний баланс між їх ціною та якістю. Все це створює умови для подальшого підвищення ефективності праці та підвищення конкурентоспроможності національної економіки загалом.

Перелік посилань: 1. Зоріна О.І. Методи оцінки конкурентоспроможності деревообробних послуг /О.І. Зоріна //Ефективна економіка. – 2015. – №12. – С. 68-72.