

УДК 339.13

**Боднар Діана**

**Bodnar Diana**

Науковий керівник: к.е.н., доцент С. В. Шпилик

*Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя*

## **СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ**

### **CURRENT TRENDS IN INTERNET MARKETING**

До основних тенденцій маркетингу відноситься вплив мобільної та супутньої техніки на комунікацію брендів, збільшення ролі відео і віртуальної реальності, а найбільш популярними є такі тренди:

1. Перехід у мобайл: із кожним новим днем кількість користувачів, які переглядають сайти інтернет-магазинів із мобільних пристроїв, продовжує зростати, тому фахівці інтернет-маркетингу зосереджують свої зусилля на оптимізації сайтів клієнтів під мобільний пошук, працюючи над прискоренням швидкості завантаження сторінок та іншими факторами.

2. Реклама у відео форматі: такі великі гравці, як Facebook і YouTube, вже активно пропонують рекламу у відео форматі своїм клієнтам, інші учасники ринку, вже енергійно працюють у цьому напрямку. Така тенденція особливо актуальна для мобільних пристроїв, власники яких добре сприймають саме мультимедійний контент.

3. Веб-дизайн: дизайн – перше, що привертає увагу відвідувачів сайту, тому часто від оформлення ресурсу залежать основні дії користувача (закриє він вкладку за перші 5 секунд чи вирішить ознайомитися з послугами детальніше)

5. Чат-боти: перевага месенджерів – можливість автоматизувати процес спілкування та інформування аудиторії за допомогою чат-ботів. Ці інтелектуальні помічники чудово справляються з функціями ведення переписки, реалізації оплати, пошуку товару.

6. Підвищення вимог до контенту: Конкуренція у пошукових ресурсах та досягнення маркетингу розвинуло у користувачів вимогливість та вибірковість. Відвідувачі шукають максимально точну інформацію, яка відповідає їхньому запиту.

Аналітики прогнозують, що у 2020 р. популярними будуть саме такі типи інтернет-маркетингу як:

1. Стратегія цифрового маркетингу та тенденції планування. Важливою тенденцією сучасного маркетингу є перехід від цифрового до багатоканального універсального маркетингу. Цей напрямок у розвитку маркетингу полягає в широкому застосуванні «всеосяжних комунікацій», які орієнтовані на клієнтів. Надзвичайно важливо досягти взаємодії з клієнтами через сенсорні точки по всіх каналах. Багатоканальний маркетинг дозволяє клієнтам здійснювати транзакції у кожному каналі.

2. Маркетингова стратегія і планування. Для вдосконалення цифрової тактики, необхідно розробити маркетингову стратегію та брендинг, які стимулюють розвиток бізнесу. Основна тенденція маркетингової стратегії полягає в тому, які можливості можуть використовувати цифрові технології і засоби масової інформації для цифрового збою.

3. Маркетинг електронної пошти. Нові інновації в методах маркетингу електронної пошти знайти дуже складно, більшість вже добре вивчені. Останні тенденції пов'язані з підвищенням інтернет активності гаджетів.

4. Платні і власні засоби масової інформації. Важливою тенденцією розвитку маркетингу є власна реклама та відеореклама. Реклама завжди доповнює цифрове перетворення.

Потенціал інтернет-маркетингу величезний, і можливості, які відкриваються перед підприємцями при його використанні, вражають. Та щоб досягнути успіху потрібно слідкувати за новими тенденціями оскільки вони завжди змінюються. Проте, точно вже можна говорити про те, що компанії, які не використовуватимуть інтернет-маркетинг, програють.