

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ «КОНЦЕПТУАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ»	
Буба Ірина, Бакуліна Наталія <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ	4
Бухвалов Сергій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> КЕРІВНИК ТА ЛІДЕР: ФУНКЦІОНАЛЬНІ І ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ	6
Гасай Олег <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ПЕРВИННИЙ ДОБІР, ІНТЕГРАЦІЯ ПРАЦІВНИКА В ОРГАНІЗАЦІЮ	8
Гикава Олена <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА	11
Горожанська Юлія <i>Тернопільський національний економічний університет</i> УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЯК ФАКТОР РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	13
Дмитрощенко Євген <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ГНУЧКИЙ РЕЖИМ РОБОЧОГО ЧАСУ ЯК СПОСІБ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ ІНТЕРЕСІВ ПРАЦІВНИКА І РОБОТОДАВЦЯ	15
Дубина Максим <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ФУНКЦІЇ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПОСЕРЕДНИКІВ НА РИНКУ ТОВАРІВ СПОЖИВЧОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	18
Кавецька Яна-Марія <i>Тернопільський національний економічний університет</i> СУЧАСНІ СИСТЕМ СТИМУЛЮВАННЯ ТОП-МЕНЕДЖЕРІВ	20
Каськів Руслан <i>Тернопільський національний економічний університет</i> УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ЯК ЗАСІБ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ	23
Кміта Таня <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> РЕКРУТИНГ	25

Ковальчук Юлія <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ІНОЗЕМНИЙ ДОСВІД ЗДІЙСНЕННЯ КОМПЕНСАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В ОРГАНІЗАЦІЇ	27
Копкіна Катерина <i>Тернопільський національний економічний університет</i> РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У РОЗВИТКУ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	29
Коршнявий Данило <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ОРГАНІЗАЦІЇ НА РИНКУ ПРАЦІ	31
Кравчук Віталія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ КОН'ЮНКТУРНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ РИНКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ	34
Ленько Василь <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОРІЄНТАЦІЇ	36
Лисик Н. В. <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ІНОЗЕМНИЙ ДОСВІД ТЕХНОЛОГІЙ ОЦІНЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ	39
Маковський Ігор <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ЧИННИКИ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ	42
Мандзій Тетяна <i>Тернопільський національний економічний університет</i> МАТЕРІАЛЬНЕ СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ	44
Мартович Зоряна <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ ОСОБИСТОСТІ	47
Міщук Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ПРИРОДА ПОТЕНЦІАЛУ ТОВАРНОГО РИНКУ	50
Назарик Анастасія <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ДІАГНОСТИКА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	52

Оксентюк Богдана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ДЕЩО З ІСТОРІЇ ВИНИКНЕННЯ ПАБЛІК РІЛЕЙШНЗ	54
ОсовськаЛюба, Рожко Наталія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> РОЛЬ ТОВАРНО-АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ДЛЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	56
Пушкар Зоряна, Хомякова Вікторія <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ЛІДЕРСТВО ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА УПРАВЛІННЯ	58
Ратушняк Ірина <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ОЦІНКА ТА МОТИВАЦІЯ ПРАЦІВНИКІВ НА ОСНОВІ КЛЮЧОВИХ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ	62
Савка Василь <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ	65
Семенюк Андрій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> БРЕНД ЯК ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ	69
Семків Юрій <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ОЦІНЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ	71
Сливяк Василина, Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> СУТНІСТЬ ТА ВИДИ МОЛОДІЖНИХ СУБКУЛЬТУР	74
Смаль Дмитро <i>Тернопільський національний економічний університет</i> СУТНІСТЬ ОСНОВНИХ ТЕОРІЙ МОТИВАЦІЇ	76
Стахів Сергій <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ПРИНЦИПИ ПОБУДОВИ КОРПОРАТИВНОГО ІМІДЖУ	78
Татарин Альбіна <i>Тернопільський національний економічний університет</i> МОТИВАЦІЯ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	80
Федоришин Тетяна, Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> СУБКУЛЬТУРА ЯК ЧИННИК ЗОВНІШНЬОГО ВПЛИВУ НА СПОЖИВАЧА	83

Целеп Михайло <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ ЗАДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ	85
Чабан Тетяна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ПРОБЛЕМИ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНУВАННЯ	88
Шмигельська Христина <i>Тернопільський національний економічний університет</i> МОТИВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА	90
Янковська Влада <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ЕЛАСТИЧНИЙ ПОПИТ	93
СЕКЦІЯ «СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ МІНЛИВОГО РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА»	
Bokuli Bofasa Cedrick <i>Ternopil Ivan Pulus National Technical University</i> MARKETING STRATEGIES ON DIFFERENT TYPES OF MARKET	95
Береза Юлія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ПРАТ «ТЕРА»	98
Боднар Діана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	100
Бучинський В., Піняк І. Л. <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ЦІЛІ МАРКЕТИНГУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА	102
Вакулінський Микола <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА КОМУНІКАЦІЙ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	104
Годович Олександра <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ТРЕНДИ ВІДЕОМАРКЕТИНГУ	106
Гой Віта <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ВІРУСНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК МЕТОД ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ	109

Гораль Олег, Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> РІВНІ ПОРТРЕТА ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ	111
Грабовський Вячеслав <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ЗНАЧЕННЯ PR-ДІЯЛЬНОСТІ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ	113
Гринюк Христина, Піняк Ірина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ЕВОЛЮЦІЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА	115
Данилишин Олег <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА	117
Дубина Максим <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНИХ КАНАЛІВ РОЗПОДІЛУ	119
Івасів Ольга, Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> SRP ЯК ІНСТРУМЕНТ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ	121
Кара Вікторія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> МІСТКІСТЬ ТОВАРНОГО РИНКУ ЯК ОБ'ЄКТ МАРКЕТИНГОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ	123
Ковальова Марія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ТІСНИЙ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ДИЗАЙНУ ТА МАРКЕТИНГУ	125
Колодій Христина <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ЕТАПИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ МІНЛИВОГО РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА	127
Коршунов Олександр <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ТОВАРНО-АСОРТИМЕНТНОЮ ПОЛІТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	129
Михалович Катерина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ	131
Новік Яна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГУ	133

Обуд Ліля <i>Тернопільський національний економічний університет</i> РОЗВИТОК МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ МІНЛИВОГО РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА	135
Паньків Дарина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> SMM – СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ КОМПАНІЇ	137
Панасюк Нінель, Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> СЕМПЛІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ	139
Піняк Ірина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> КЛАСИФІКАЦІЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА	141
Полевач Дмитро <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГ У СУЧАСНОМУ СВІТІ	143
Полегонька Наталія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> РЕМАРКЕТИНГ, ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ІНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГУ	145
Процишин Юлія <i>Тернопільський національний економічний університет</i> САЙТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВПІЗНАВАНOSTІ БРЕНДУ ТА КОМУНІКАЦІЇ З КЛІЄНТАМИ	147
Пульків Ірина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ОСНОВНІ ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ	149
Ражанська Вікторія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> КРАУДФАНДИНГ – СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ	151
Рожко Наталія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ЗНАЧЕННЯ ТРЕЙД-МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	153
Скочеляс Діана <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ	155
Табас Христина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ФОРМУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	157

Табас Христина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ДО ПИТАННЯ КЛАСИФІКАЦІЇ РЕКЛАМНИХ ЗВЕРНЕНЬ	159
Томків Ірина <i>Тернопільський національний економічний університет</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ	161
Фалович Володимир, Ціх Галина, Данилишин Олег <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІНСТРУМЕНТАРІЙ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКТУ	163
Хабарова Лариса <i>Тернопільський національний економічний університет</i> НОВІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ВИРОБНИЧОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ	165
Цимбал Лілія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ	168
Шпилик Світлана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ШТАТ ТА РОЗПОДІЛ ОBOB'ЯЗКІВ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ	171
Шпилик Світлана, Огінський Василь <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ПРИНЦИПИ РОБОТИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ	173
Шульгін Олександр <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ПРИЙОМИ З МЕРЧЕНДАЙЗИНГУ ДЛЯ ІНТЕРНЕТ- МАГАЗИНІВ	175
Якимишин Лілія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ У СФЕРІ ЛОГІСТИКИ ДИСТРИБУЦІЇ ПРОДУКТІВ, ЩО ШВИДКО ПСУЮТЬСЯ	177
СЕКЦІЯ «ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ»	
Бік Олеся <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІННОВАЦІЇ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	179
Биц Юлія <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	181

Биць Ярослав <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> УПРАВЛІННЯ РОЗПОДІЛОМ І ЗБУТОМ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	185
Волинець Михайло <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	187
Грубель Мар'яна, Прохоровська Світлана <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ПРОФЕСІЙНЕ НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	189
Данилків Михайло <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> МАТРИЧНІ МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	193
Демкович Христина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІННОВАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	195
Дідюк Михайло, Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> СУТНІСТЬ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ ЦІННОСТІ	197
Загребельна Тетяна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ВДОСКОНАЛЕННЯ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	199
Загребельна Тетяна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ПЛАНУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ЗБУТОВИХ ПРОГРАМ ПІДПРИЄМСТВА	201
Кирилович Богдан <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ТА МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ У СУЧАСНОМУ СВІТІ	203
Ковальчук Юлія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	205
Краузе Ольга <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> МОДЕЛЮВАННЯ ПОВЕДІНКИ ОРГАНІЗАЦІЙ-СПОЖИВАЧІВ	208

Лісова Ірина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІННОВАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	210
Михно Анастасія <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ – ШЛЯХ В МАЙБУТНЄ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	212
Негода Олександр, Желізний Віталій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА: ВИЗНАЧЕННЯ ПІДХОДІВ	215
Пакулець Ірина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	217
Процик Іванна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ЛОГІСТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	219
Шавалюк Аліна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> МОДЕЛЮВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	221
Шанайда Адріана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	223
Шеремета Ольга <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІМІДЖ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА УСПІШНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ	225
СЕКЦІЯ «МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ»	
Букай Юлія <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ	227
Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ОСОБЛИВІСТЬ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ В ІНДУСТРІЇ МОДИ	231

Голда Надія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В ТУРИЗМІ	233
Грабовський Андрій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> РОЗВИТОК РЕКЛАМНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ	235
Данилків Тетяна <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ	237
Мар'яна Джерелейко <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ	240
Котула Віталій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЗИЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ	242
Кулик Вікторія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	244
Ожібко Мар'яна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> МАРКЕТИНГ У СФЕРІ ПОСЛУГ	246
Мартинчук Максим, Мартинюк Олександр <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ: МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ТА МЕХАНІЗМИ	248
Рабий Віктор <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ У СФЕРІ ПОСЛУГ	250
Чорноус Іванна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ	252