

CONTENT

THEORY OF ECONOMICS AND HISTORY
OF ECONOMIC THINKING

<i>Bohdan Andruskiv; Natalia Kyrych; Olha Pavlykivska; Olha Pohaidak.</i> Elections and economics, controversy and unifying community, miscalculations and achievements from strategical standpoint of state development problems	7
<i>Iryna Markovych.</i> Research of the competitiveness of the economy from the standpoint of theoretical approaches	16
<i>Vadym Ratynskyi; Olga Gagalyk.</i> Analysis of problems and prospects for development of elements of the transport complex economy in the conditions of the voluntary integration of territorial communities	23
<i>Oksana Taranych.</i> The corporate sector as a source of economic growth in Ukraine	31
<i>Iryna Homyn.</i> Pricing: theory and practice	37
<i>Roman Yakovenko.</i> Theoretical and economic grounding of problems of construction industry development	48

ECONOMICS AND ENTERPRISE MANAGEMENT

<i>Robert Dmuchowski.</i> Determinants of enterprises' competitiveness	54
<i>Stanisław Szmitka.</i> Managing human resources in theory and in the practice of contemporary enterprise	70
<i>Olena Panukhnyk; Nataliia Holych.</i> A view for the «small business» category in the present of the modern vision and european approaches	90
<i>Iryna Serniak.</i> Corporate universities as the social instrument of human resources management system in Ukraine	98
<i>Tatiana Shabatura.</i> Strategic trends of implementation of enterprise economic potential	105
<i>Viktoriia Kostyuk; Tetiana Yanchuk.</i> The strategy of enterprise's competitive advantages formation in modern conditions of the market	115
<i>Oleh Pastukh; Iryna Kramar; Oleksandr Chernuk.</i> Application of neural networks to ensure the efficiency of industrial enterprises'activity in the process of their internationalization	121

**WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL
ECONOMIC RELATIONS**

Andrii Taranych. Innivations marketing as a driving force of the world economy development 130

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDITING

Nataliia Mazur. Accounting in price development of a trading enterprise 139

Authors 149

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

<i>Богдан Андрушків; Наталія Кирич; Ольга Павликівська; Ольга Погадак</i> . вибори та економіка, протиріччя та об'єднавча спільність, прорахунки й досягнення у стратегічному баченні проблем державного розвитку	7
<i>Ірина Маркович</i> . Дослідження конкурентоспроможності економіки через призму теоретичних підходів	16
<i>Вадим Ратинський; Ольга Гагалюк</i> . Аналіз проблем і перспектив розвитку елементів транспортної складової економіки в умовах добровільного об'єднання територіальних громад	23
<i>Оксана Таранич</i> . Корпоративний сектор – джерело економічного зростання України	31
<i>Ірина Хомин</i> . Ціноутворення: теорія й практика	37
<i>Роман Яковенко</i> . Теоретико-економічне обґрунтування проблем розвитку будівельної галузі	48

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<i>Роберт Дмухновський</i> . Детермінанти конкурентоспроможності підприємств	54
<i>Станіслав Шмітка</i> . Управління людськими ресурсами в теорії та практиці сучасного підприємства	70
<i>Олена Панухник; Наталія Голич</i> . Погляд на категорію «малий бізнес» у призмі сучасного бачення та європейських підходів	90
<i>Ірина Серняк</i> . Корпоративні університети як соціальний інструмент системи управління персоналом підприємства в Україні	98
<i>Тетяна Шабатура</i> . Стратегічні напрямки реалізації економічного потенціалу підприємства	105
<i>Вікторія Костюк; Тетяна Янчук</i> . Стратегія формування конкурентних переваг підприємства в сучасних умовах ринку	116
<i>Олег Пастух; Ірина Крамар; Олександр Чернух</i> . Використання нейронних мереж для забезпечення ефективності діяльності промислових підприємств у процесі їх інтернаціоналізації	121

**СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ
ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

Андрій Таранич. Маркетинг інновацій як рушійна сила розвитку світового господарства 130

**БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК,
АНАЛІЗ ТА АУДИТ**

Наталія Мазур. Бухгалтерський облік в ціноутворенні торговельного підприємства 139

Наші автори 149