

Надія Короткова, Ольга Галушчак

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ДЕЯКІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ

Nadia Korotkova, Olha Halushchak

Ternopil Ivan Puluji National Technical University

SOME ASPECTS OF THE BAKERY INDUSTRY ACTIVITY

Ключові слова: хлібопекарська галузь, хлібобулочні вироби, харчова промисловість, споживачі.
Keywords: bakery industry, bakery products, food industry, consumers.

Хлібопекарська галузь – одна з провідних галузей харчової промисловості України, призначення якої безперерйне забезпечення виробництва хліба, хлібобулочних та інших борошняних виробів у обсягах, які відповідають нормам державної продовольчої безпеки. Щорічно в Україні виробляється близько 1,8 млн. тонн хліба та хлібобулочних виробів, понад 70 відсотків від загального обсягу випікають великі промислові підприємства, решту - приватні пекарні, мережа торгівлі, великі супермаркети та інші виробники. Хлібопекарська галузь відіграє значну соціальну і стратегічну роль у житті суспільства. У сумарному обсязі продукції всієї харчової промисловості України вона займає одне із провідних місць, а частка хлібопродуктів у раціоні населення України складає 15%, що підтверджує їхній статус як основного продукту харчування. Традиційно цій галузі приділяється менше уваги, ніж іншим, але будь-які зміни, що відбуваються на ринку хліба і хлібобулочних виробів, одразу впливають на економічне та соціально-політичне життя країни .

Ринок хліба України на 99,9% представлений продукцією вітчизняного виробництва. Однак протягом останнього десятиліття в хлібопекарській галузі зафіксовано спад виробництва. Хоча існуючий асортимент хліба досить різноманітний, постійно ведеться велика робота з розширення та поліпшення асортименту хлібобулочних виробів, створюються нові дієтичні і лікувальні сорти хліба. Покращення якості продукції, розширення асортименту виробів, у тому числі дієтичного призначення, є актуальною проблемою для хлібопекарської промисловості. Дуже важливими проблемами в сучасній харчовій промисловості України по виробництву хліба на сьогодні є: подальше вдосконалення технології з метою інтенсифікації випікання хліба; регулювання його харчової цінності; виробництво нових дієтичних гатунків хліба та хлібобулочних виробів; широке використання упаковки для більш довгого зберігання свіжості хліба. На сьогоднішній день практично всі хлібзаводи приватизовані в основному шляхом перетворення у відкриті та закриті акціонерні товариства.

З метою подальшого розвитку ринку хлібобулочних виробів необхідно суттєво поліпшити забезпечення потреб споживачів у якісному хлібі та промисловій випічці за прийнятною ціною, розробляти нову продукцію, яка задовільнить потреби споживачів, та дозволить одержати на цій основі достатню масу прибутку підприємствами-товаровиробниками і підвищить ефективність їхньої діяльності.

У сучасних умовах це можливо лише на основі комплексного дослідження регіональних ринків хлібобулочних виробів, прогнозу їх кон'юнктури на перспективу, здійснення виважених дій органів державного управління з метою регулювання діяльності та розробки відповідних маркетингових стратегій підприємствами хлібопекарської галузі на ринку хлібобулочних виробів.