

УДК 65.011.56

Керничний А.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Керничний Б.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**УДОСКОНАЛЕННЯ ТА АКТИВІЗАЦІЯ РОЗВИТКУ
ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ЗАСОБАМИ
ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ В УМОВАХ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ
ПІДПРИЄМСТВ**

(Використання ІТ - технологій у сфері транспортного обслуговування)

Kernichniy A.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Kernichniy B.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

**IMPROVEMENT AND ACTIVATION OF DEVELOPMENT OF
CONSUMER TRAFFIC SERVICE BY VEHICLE LOGISTICS IN THE
CONDITIONS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES**

(Use of IT technologies in the field of transport services)

Ключові слова: транспорт, додаток, транспортне обслуговування.

Keywords: transport, application, transport service.

В умовах реалізації адміністративно-територіальної реформи відбувається формування територіальних громад. В силу згаданих обставин активно зростає потреба у розмаїтих транспортних послугах, організація виконання яких гальмується в сучасних нестабільних умовах господарювання. Тим часом ефективність діяльності транспортних підприємств та споживачів послуг, у багатьох випадках, залежить від рівня розвитку транспортної логістики, оскільки не всі обслуговуючі підприємства та споживачі достатньо забезпечені необхідною комунікативною інформацією для перевезення вантажів та ін. Необхідною умовою забезпечення плановірності та ритмічності виконання виробничих обслуговуючих процесів є взаємозв'язок ІТ технологій (смартфонів чи стаціонарних комп'ютерів, планшетів), підйомних технічних та транспортних засобів ін. Для раціонального їх використання з мінімізацією витрат необхідно підлаштовувати транспортні процеси не лише до вимог замовника, а і до умов виробництва. У цьому випадку, найпоширенішою проблемою транспортної логістики є незадоволеність споживачів послуг вартістю та якістю їх надання, що в результаті призводить до появи скарг споживачів, втрати доходів та зниження ефективності роботи і конкурентоздатності обслуговуючих транспортних підприємств на ринку.

Інформаційні технології - це засіб, що забезпечує високу швидкість передачі та обробки інформації, а також містять необмежені за обсягом і одночасно компактні сховища даних. Багато завдання, що виконуються людиною, можуть бути виконані комп'ютером набагато швидше і з меншою кількістю помилок. Крім того, витрати на машини істотно менше витрат на персонал. Все це говорить про те, що в деяких випадках використовувати ІТ набагато ефективніше, ніж людська праця. Комерційні компанії намагаються знизити витрати за допомогою впровадження інформаційних систем і виграти в конкурентній боротьбі на ринку.

Мобільний Інтернет у цій ситуації може стати надійним інструментом і швидким та стабільним, за своїми параметрами наближається до Європейських взірців. У той же час, у багатьох жителів країни (потенційних споживачів) є телефони з можливістю постійного

доступу до мережі Інтернет, незалежно від місця розташування. При таких умовах існує можливість оперативної передачі даних споживачеві про місцезнаходження транспортного засобу на певний сервер ін.

Нами пропонується розробити мобільний додаток на «Смартфон» з видами послуг, можливостями їх використання, показниками якості та рейтинговою оцінкою роботи компаній безпосередньо від споживачів. Що може сприяти підвищенню якості транспортного обслуговування підприємством споживачів та зробити їх більш доступними для населення. Мобільний додаток може бути розроблений для всіх типів операційних систем, за допомогою якого споживач транспортних послуг зможе легко вибрати потрібну йому транспортну компанію і ще до оформлення замовлень оцінити вартість перевезень, швидкість та зручність і збалансувати їх з своїми можливостями.

За допомогою цього засобу (мобільного додатку) як транспортні підприємства так і будь-які споживачі послуг чи клієнти зможуть:

- обрати тип транспорту, який найбільш оптимально підходить для обраного вантажу, при цьому користувач дізнається вартість здійснення перевезення інших підприємств, які займаються транспортними перевезеннями;

- реалізувати можливість автоматичного розрахунку приблизного часу перевезення вантажу;

- вибирати перевізника за необхідними для споживача критеріями;

- призначити службу доставки за замовчуванням;

- імпортувати/експортувати інші дані програми;

- відслідковувати не лише час відправлення а і стан.

В цілому мобільний додаток дає можливість відслідковування перевезення загалом.

Отже, розкривши можливості ІТ технологій (смартфонів чи стаціонарних комп'ютерів, планшетів) в умовах транспортної логістики, можемо сказати, що її метою є надання необхідної інформації для споживачів транспортних послуг таким чином, щоб витрати часу, праці та ресурсів на цей процес були мінімальними. Розробивши та впровадивши в практику інформаційно-комунікативного обслуговування спеціальний мобільний додаток, дозволить повніше і якісніше задовольняти потреби споживачів в транспортному обслуговуванні зробити роботу транспортних підприємств більш ефективною. Інформаційно-комунікативне обслуговування дозволяє виявляти проблеми транспортної логістики, вирішення яких стане визначальною умовою її подальшого розвитку, а пошук їх вирішення може стати пріоритетними напрямками наукових досліджень і діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування.

Література:

1. Ніфатова О.М. Адаптація соціального медіа маркетингу до ринку послуг в Україні. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. 2016. №2 (97). С. 87-95.

2. Савченко Н. К., Шакирова Ю. К. Электронная коммерция – инновационная форма ведения бизнеса. Молодой ученый. 2017. № 5. С. 235-238. URL: <https://moluch.ru/archive/139/39286/>

3. Ахромов Я. В. Системы электронной коммерции. Практическое руководство. М.: Оникс, 2007.