

УДК 330

Яськова Т.О.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

РОЗРОБКА НОВИХ ПРОДУКТІВ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Yaskova T.O.

NEW PRODUCT DEVELOPMENT BY DOMESTIC ENTERPRISES

З кожним роком смаки споживачів все більше змінюються, що зумовлює наростання конкуренції, появу нових продуктів і вдосконалення та впровадження нових технологій. Тому підприємства для того, щоб зберегти свою конкурентоспроможність та захистити власні позиції на ринку, повинні навчитися не тільки зберігати своє становище і частку на ньому, а й розширювати межі раніше завойованих частин шляхом запуску різноманітних новинок і зацікавлення ними споживачів.

Для того, щоб створити новий продукт, потрібно пройти складний процес з багатьма рівнями, залучаючи засоби, набутий досвід, знання та інше. Потрібно усвідомлювати, що на його створення будуть використані значні матеріальні затрати, технології. На жаль не всі вітчизняні підприємства мають можливість це робити.

Створення нових продуктів пов'язано з розробкою та реалізацією проектів. Під проектом, в даному випадку, варто розуміти задум і впровадження ідеї. З цього і розпочинається шлях товару. Найчастіше щоб знати що потрібно виводити на ринок, варто запитати у суспільства, провести опитувати, зібрати та провести аналіз інформації, систематизувати всі результати і отримати відповідь про дійсні потреби споживачів. Перш за все потрібно визначитися з концепцією товару, його описом та характеристикою, а тоді вже презентувати його споживачам. Центральним елементом створення інноваційного продукту є конструкторське проектування, що визначає розміри, вигляд, форми, техніко-експлуатаційні та економічні показники продукту. Успіх спроектованого товару залежить від пов'язаних між собою внутрішніх та зовнішніх чинників. До ринкових чинників відносять попит, оборот, позицію конкурентів. До виробничих - витрати, основні засоби, організацію виробництва. До організаційних - концепцію, кадри, організаційну структуру, планування, контроль.

Для розробки нових продуктів на вітчизняних підприємствах доцільно застосовувати такі пропозиції:

1. Коли приймають рішення за проектом варто враховувати думку споживачів, виробничі та сервісні можливості.
2. Для якісного виготовлення продукції потрібно забезпечити успішну взаємодію підрозділів на підприємстві.
3. Для ефективного проектування повинні тісно взаємодіяти між собою відділ розробки та виробництва, відділ маркетингу та збуту, дизайнерський відділ, відділи фінансів та технічного контролю. В підсумку робота цих відділів гарантуватиме про якість нового товару.

Список використаних джерел:

1. Гевко І.Б. Управління процесом розробки і освоєння виробництва нових виробів: Підручник. – / [І. Б. Гевко, Б. М. Гевко]. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2015. - 199 с.