

УДК 336

Химич І.Г., Тимошик Н.С., Подвірна Т.В.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

КОЛЛАБОРАЦІЯ: МОЖЛИВІСТЬ ЧИ НЕОБХІДНІСТЬ?

Khymych I.G., Tymoshyk N.S., Podvirna T.V.

COLLABORATION: KIND OF OPPORTUNITY OR NECESSITY?

Процес співпраці на досягнення позитивного результату не є чимось новим в сучасному бізнес-середовищі. Проте, чи дійсно потрібна таке співробітництво – це інше питання. В теперішньому світі бізнесу все набирає кардинально нових та навіть дещо абстрактних форм ведення власної діяльності. Не виняток цьому й співпраця, яка може відобразитися не тільки на рівні виконання спільних завдань двома працівниками, але й може бути представлена об'єднанням двох чи більше різного роду організацій для спільної діяльності над певним проектом. Власне, такий вид співробітництва називається колаборацією – організованим процесом спільної діяльності в будь-якій галузі декількох працівників, а подекуди й кількох організацій (фірм, підприємств, компаній тощо) з різних галузей для загального досягнення спільних цілей, задач та мети, при цьому здійснюється надзвичайно важливий обмін власними знаннями, досвідом, навчанням, а також відбувається досягнення певного рівня узгодженості та консенсусу виконання, закріплених за кожним із учасників цього процесу, обов'язків.

При цьому, варто пам'ятати, що здійснення даного процесу потребує чіткого контролю. Тому, організовуючи колаборацію необхідно забезпечити координатора цього процесу як для оцінки виконання поставлених обов'язків учасників, так і для аналізування досягнутих результатів в процесі їхньої спільної справи.

Необхідність співпраці в такому варіанті полягає в тому, що не завжди і не у всіх існує можливість здійснювати різноманітні дослідження, використовувати різні види ресурсів тощо, адже, на це потрібні кошти, інколи навіть дуже значні. Отож, найкращим виходом з такої ситуації виступає якраз спільне об'єднання зусиль для отримання позитивного кінцевого результату всіма залученими учасниками цього процесу.

Наприклад, якщо для розробки нового проекту потрібне дороге обладнання для проведення певних досліджень, то чи доцільна його разова закупівля для компанії, звичайно, ж ні. Найкращим варіантом виступає залучення певної організації, яка матиме це необхідне обладнання, до спільної роботи над даним проектом. Іншими словами, тут відбуватиметься об'єднання трудових та виробничих ресурсів, з врахування технічних та фінансових аспектів щодо розробки майбутнього проекту. Якщо ж мова йде про різноманітні дослідження наукового спрямування, то в даному варіанті потрібно задуматися чи варто здійснювати перенавчання власних працівників, або чи варто наймати певного спеціаліста в цій галузі тощо. Одним із способів виходу з даної ситуації може виступити тимчасове залучення необхідного кваліфікованого фахівця для виконання поставлених завдань.

Крім цього, за міжнародними дослідженнями, в теперішній час досить великої популярності набирає міжнародна форма колаборації. Особливо, це стосується сфери інновацій. Адже, саме тут помітна значна тенденція об'єднання як вчених, так і різноманітних організацій, які спільно працюють на досягнення спільної мети, а також на втілення спільних інтересів.