

УДК 004.422.83

Ю. Кухарук, І. Бойко, канд. фіз.-мат. наук, доц.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

УДОСКОНАЛЕННЯ АВТОМАТИЧНИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖАМИ В МАГАЗИНАХ

Y. Kukharuk, I. Boyko, Ph.D, Assoc. Prof.

IMPROVING AUTOMATIC SHOP MANAGEMENT SYSTEMS

Сучасний магазин представляє собою великий вибір товар різних груп та категорій де покупець має можливість знайти все, що його цікавить в одному місці. Враховуючи кількість пропозицій товарів у магазинах та потребу в акційних продажах для підвищення прибутку, можна зробити висновок, що не всі системи задовільняють потреби сучасного покупця. Існуючі системи досить часто не пристосовані до великої кількості товарів та постійних цінових змін в середині системи [1]. Також у великих маркетах не завжди вчасно відбувається зміна цінників. Проте за допомогою сучасних комунікаційних систем та мереж появляється безліч можливостей для вдосконалення існуючих систем та впровадження нових технологій.

Як вже було описано вище, магазини залучають нових клієнтів використовуючи акційні пропозиції [1]. Це один з способів модернізації існуючих систем. Варто включати механізми, які роблять можливим повідомлення покупців про ці пропозиції. В даному випадку існує декілька шляхів вдосконалення. Можливі електронні банери, на яких рекламу можна транслювати через систему, також зібравши клієнтську бази номерів можлива СМС розсилка інформації про знижки та розпродажі [2]. Ще один спосіб, ще інтеграція існуючих систем та мобільних додатків для покупців. Це дозволить бачити усі акційні пропозиції та ціни на товари.

Наступною моментом, який потрібно вдосконалити, є актуальність цін. Варто додати можливість підключати до системи додаткові сканери штрих-кодів з дисплеєм для відображення ціни та встановити їх по цілому магазину [2]. Це дозволить покупцям самостійно перевіряти ціну на товари. Іншим варіантом вдосконалення є інтеграція функціоналу в мобільний додаток який дозволить зчитувати коди з товару та за допомогою мобільного пристрою перевіряти ціну.

Підсумовуючи весь матеріал можна дійти висновку, що програмна модернізація програмних систем в магазинах є необхідною для сучасного бізнесу та комерції. Особливу увагу потрібно приділити вирішенню проблем описаних вище. Проте перед цим потрібно також модернізувати і наявні системи, щоб вони відповідали всім вимогам, були зручними і зрозумілими у використанні та встановленні пересічному користувачеві персонального комп'ютерів та мобільних пристроїв.

Література

1. Апопій В. В. Сучасні проблеми та стратегічні пріоритети розвитку внутрішньої торгівлі України / В. В. Апопій // Вісник Донецького державного університету економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – 2005. – № 4. – С. 145–153.
2. Леффінгуелл Д., Уїдріг Д. Принципи роботи з вимогами до програмного забезпечення. Уніфікований похід, М.: «Вільямс», 2002. - 448с.