**УДК 332.025.1**

Артеменко Людмила**,** к. е. н., доцент

Тернопільський національний технічний

 університет імені Івана Пулюя, Україна

 Artemenko Liudmyla**,** PhD., Assoc., Prof.

 Ternopil Ivan Pul'uj National Technical

 University, Ukraine

 Ціх Галина**,** к. е. н., доцент

Тернопільський національний технічний

 університет імені Івана Пулюя, Україна

 Halyna Tsikh**,** PhD., Assoc., Prof.

 Ternopil Ivan Pul'uj National Technical

 University, Ukraine

**ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ**

**DEVELOPMENT PROSPECTS FOR THE ORGANIC FOOD MARKET IN UKRAINE**

 Динамічним напрямом розвитку ресурсного світового потенціалу є органічне виробництво, яке стало світовим модним трендом та позиціонується як взірцева модель сталого розвитку, що поєднує три його компоненти – економічну ефективність, екологічну спрямованість та соціальний аспект.

Органічні моделі країн Європейського Союзу включають низку інструментів для підтримки виробників господарства, які дотримуються базових вимог для захисту навколишнього середовища, а саме: бюджетне фінансування не підпадає під обмеження, фермери можуть отримувати дотації, субсидії держави протягом трьох років перехідного періоду, пільгове кредитування, консультаційну підтримку. Споживання органічної продукції на душу населення у Швейцарії найвище у світі — 274 євро на рік, успішно працює Дослідний інститут органічного сільського господарства FiBL [1]. Саме за допомогою спільного проекту із цим інститутом в 2007 р. було створено ТОВ «Органік стандарт» – перший вітчизняний орган сертифікації з надання послуг у сфері органічного виробництва.

Україна досягла вагомих результатів щодо розвитку власного органічного виробництва – ввійшла в двадцятку країн світу за площею органічних сільгоспугідь, у Європі стала потужним виробником органічної сировини та продукції. В нашій країні розміщено 75 % європейських площ органічної гречки, 70 – проса, 28 – соняшника, 24 – кукурудзи, 11 – ячменю, 9 % – пшениці [2]. Виробники органічної продукції отримують додаткові конкурентні переваги: збільшення частки грошових коштів за рахунок економії на мінеральних добривах, засобах хімізації; вищий рівень доступності входження на експортні ринки сертифікованої органічної продукції; зростання чистих прибутків;розвиток сільських територій та забезпечення населення якісними продуктами харчування; формування конкурентного екс­портного потенціалу країни у цілому та передумов інвестиційно-­інноваційних заходів екологічного розвитку регіону. Незважаючи на те, що в Україні виокремилась категорія споживачів, які створюють початкову нішу мотивованих до споживання безпечної, корисної їжі та прихильних до ведення здорового способу життя, на душу населення така продукція складає всього €3, що в першу чергу обумовлено низькою купівельною спроможністю населення.

 Для того, щоб стати невід’ємною складовою глобального ринку органічної продукції, необхідно організувати його відповідно до всіх міжнародних канонів. В цьому напрямку є певні позитивні напрацювання. Створена система сертифікації органічної продукції за міжнародними стандартами, ухвалена стратегія розвитку аграрного сектору економіки на період до 2020 р., серед пріоритетних напрямів якої – забезпечення продовольчої безпеки, передбачена державна фінансова підтримка фермерським господарствам в якості безвідсоткових кредитів обсягом до 500 тис. грн. Деякі області почали закладати у місцеві бюджети фінансові кошти на часткову компенсацію вартості органічної сертифікації. У 2018 році був прийнятий Закон України «Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції», який набере чинності із 2 серпня 2019р., де передбачено, що державний логотип з написом «organic» означатиме вміст не менше ніж 95% органічних інгредієнтів, виробники будуть внесені до нового Державного реєстру операторів. Законом передбачено використання терміну «органічне виробництво», як сертифіковану діяльність щодо виробництва на всіх стадіях технологічного процесу (збирання, обробка, а також пов’язаних операцій щодо зміни стану продукції), де заборонено застосовувати пестициди, консерванти, штучні барвники, генетично модифіковані організми (ГМО). Продукція з етикетками «еко», «біо», «натуральний» буде усунена із продажу.

За даними Союзу виробників органічних сертифікованих продуктів «Органічна Україна» у 2017 році найбільшими виробниками в Україні були: ТМ «Organic Milk» (Житомирська область), яке спеціалізується на молочній продукції; ТМ «ЕтноПродукт» (Чернігівська область) – молочна, м’ясна продукція, зернові та бобові; ТМ «Старопорицьке» (Волинська область) – гречка, олійний льон та бобові; ТМ «Екород» (Київська область) – крупи, борошно, соняшникова олія, мед та кавуни; «Галекс-Агро» (Житомирська область) – тваринництво та зерно [3]. На жаль, у більшості цих господарств, продукція зорієнтована на експорт. Органічними сучасними здобутками можуть слугувати олієжировий завод в м. Диканька Полтавської області, виробництво органічних чаїв під торговою маркою MOL’FAR, завод «Бучацький екопродукт», що надає послуги по охолодженню молока та його транспортуванню, вирощування протеїнових добавок, батончиків з горіхами та медом.

Для формування дієвого механізму стимулювання виробництва та споживання органічної продукції в Україні доцільно комплексно застосовувати заходи, успішність яких доведена міжнародним досвідом, зокрема:

* створити сприятливі фіскальні та регуляторні умови з метою компенсації та підтримки сертифікації продукції, яка є досить витратною (не менше 15 тис. грн.);
* запровадити державні замовлення органічної продукції з метою вирішення соціальних питань (харчування в навчально-освітніх закладах, лікарнях). Зокрема у Чехії, дошкільні, освітні та медичні заклади зобов’язані купувати 70% органічних продуктів;
* створити умови для розбудови логістичної та транспортної інфраструктури ринку органічної продукції (доступність прямого збуту, формування фірмових магазинів, дилерських фірм, розвиток електронної торгівлі);
* стимулювати внутрішній споживчий попит шляхом інформування населення про вплив споживання органічної продукції на здоров’я людей (проведення різних рекламних заходів і акцій, екскурсії на екогосподарства, виставки, дегустаційні ярмарки) та забезпечити ефективний захист прав споживачів від фальсифікованої продукції;
* сприяти зростанню конкурентоспроможності органічних підприємств шляхом кардинальних змін технологічних процесів відповідно до міжнародних ветеринарних і фітосанітарних вимог.

В Україні державна підтримка розвитку органічного сільського господарства проходить процес формування, отже, доцільним є адаптація багаторічної практики провідних країн щодо побудови власної багатофункціональної агроекологічної моделі співробітництва між державою, приватними та громадськими організаціями органічного сектору. Такий напрям є перспективним та пріоритетним для під­приємств аграрного сектору, тому з методологічної точки зору, необхідно посилення ролі владних управлінських структур регіонального та місцевого рівнів щодо формування та регулювання органічного господа­рювання.

**Література:**.

1. Органічна Україна у пошуках ефективної моделі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://infoindustria.com.ua/organichna-ukrayina-u-poshukah-efektivnoyi-modeli/>
2. Логоша Р. В. Фактори розвитку ринку продукції органічного овочівництва а Україні. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [file:///C:/Users/Admin/Downloads/mnj\_2018\_11(2)\_\_5.pdf](file:///C%3A/Users/Admin/Downloads/mnj_2018_11%282%29__5.pdf)
3. П’ять найбільших виробників органічної продукції в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://tokar.ua/read/24395>