

УДК 003

Т.А. Лечаченко

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ІНСТРУМЕНТИ КОМУНІКАЦІЇ У WEB-СЕРЕДОВИЩІ

T.A. Lechachenko

TOOLS COMMUNICATION IN THE WEB ENVIRONMENT

Глобалізація та інформатизація суспільства обумовлюють використання ефективних технологій та способів комунікації. Інтеграція різноманітних середовищ діяльності відбувається через використання інформаційних технологій комунікації. Основним засобом комунікації у суспільстві є мова. Розглянемо мовний аспект людського спілкування більш детально з погляду одного із засновників аналітичної філософії Людвіга Вітгенштайна.

Згідно твердженням Л. Вітгенштайна тип діяльності визначає значення слів, формуючи тим самим свою внутрішню логіку та граматику мови. Значення слів Л. Вітгенштайн пов'язував із поняттями “форма життя” та “мовленнева гра”. Формою життя автор називав діяльність людини, у якій використання слів обумовлювало утворення мовленневої гри. Принциповим у внутрішній логіці “мовленневої гри” є не зведення понять однієї гри у поняття іншої. Таким чином, значення слів в залежності від контексту чи середовища може набувати різного тлумачення. Згідно ідей Л. Вітгенштайна, слова набувають значення за способом їх застосування у повсякденній діяльності. Отже, через практику формується “мовленнева гра”, якій притаманні свої правила застосування слів із власним словником та логікою.



Рисунок 1. Передача експресії за допомогою малюнків, Джерело:[1, с.4]

У книзі під назвою “Лекції та бесіди про естетику, психологію та релігійну віру”, яка була складена учнями Л. Вітгенштайна на основі його лекцій, філософ наводить приклад, у якому висвітлює недоліки використання слів для позначення переживань та передачі експресії [1, с.4]. На рис.1 зображено малюнки виразів обличчя, що, згідно тверджень автора, можуть замінити деякі прикметники та більш точно виразити їх значення. Аналізуючи інструменти комунікації, які використовуються у веб-просторі, ми можемо знайти приклади підтвердження думок Л. Вітгенштайна.

Соціальні мережі пропонують широкий набір інструментів комунікації, серед яких можна виділити Еможі – особлива мова ідеограм і смайлів, які широко використовують в електронних повідомленнях та на сторінках сайтів. Перший Еможі створив Сігетака Куріта у 1999 році в Японії. Творець Еможі працював у складі команди, що розробляла платформу мобільного інтернету i-mode, яка була запущена в мережі оператора NTT DoCoMo [2]. Варто зазначити, що мова ідеограм і смайлів Еможі є готовим набором шаблонів. Для розширення можливостей передачі індивідуальних особливостей вираження людини, функції редагування та створення нових піктограм безпосередньо у програмному середовищі комунікації дозволять удосконалити міжособистісне спілкування. Глобалізація інформаційного простору розмиває кордони між різними суспільними середовищами та групами. Ідеї, у яких Л. Вітгенштайн аналізує використання повсякденної мови, демонструють шляхи покращення комунікації та індивідуального вираження особи, що є важливими у цифрову епоху.

Література

1. Wittgenstein L. 1972. Lectures and Conversations on Aesthetics, Psychology and Religious Belief. University of California Press
2. Emoji - Wikipedia, the free encyclopedia [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://en.wikipedia.org/wiki/Emoji> -Дата доступу: 14 листопада 2018 р. – Заголовок з екрану.