

**УДК 338.244**

**М.В. Пельчер, Н.Є. Юрик, канд. економ. наук, доц.**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

## **ПРОБЛЕМА ВИБОРУ БІЗНЕС-ІДЕЇ В ПРОЦЕСІ ОРГАНІЗАЦІЇ НОВОГО БІЗНЕСУ**

**M.V. Pelcher, N.E. Yuryk, Ph.D., Assoc. Prof.**

### **SPINDOKORTING AS A MODERN TECHNOLOGY IN PUBLIC MANAGEMENT**

На практиці кожний новий бізнес розпочинається з розробки бізнес-ідеї. Вибір бізнес-ідеї – це один з найважливіших етапів у створенні власної справи. Помилковий вибір бізнес-ідеї може призвести, в кращому випадку, до втрати вашого часу, а в гіршому – до втрати коштів, які ви можете вкласти у її розвиток [1].

Отже, необхідно детально розібратися з кожним етапом вибору та реалізації бізнес-ідеї. Вдало сформульована ідея може як суттєво вплинути на майбутнє підприємця, так і визначати в подальшому діяльність підприємства в цілому [2].

При реалізації нових підприємницьких ідей доцільно орієнтуватися на наступні постулати:

- відмовитися від попереднього виду занять, професії тощо;
- прагнення стати власником, передусім власником підприємства (а, отже, відмова від праці на інших осіб);
- прагнення постійно збільшувати свої доходи шляхом створення товарів і надання послуг, необхідних для суспільства;
- прагнення в такий спосіб реалізувати свою мету, домогтися визнання у суспільстві;
- усвідомлення необхідності отримання ресурсів для створення власного підприємства або труднощів при його створенні за наявності власних коштів;
- знання певного виду підприємницької діяльності, шляхів створення підприємства у відповідній сфері чи галузі народного господарства;
- вміння вибрати оптимальну організаційну та організаційно-правову форму його існування;
- знання можливих ризиків, які очікують діяльність підприємства та вміння управляти ними, нейтралізувати найгірші негативні сторони;
- вміння організувати облік та аудит на підприємстві;
- знання зовнішніх та внутрішніх чинників, які впливають на підприємницьку діяльність; знання чинного законодавства, форм та засобів економічної політики.

Успіх при виборі бізнес-ідеї залежить значною мірою від обраної сфери діяльності, організаційно-правової форми підприємства, стратегії і тактики управління.

Виходячи з вищевикладеного, можна зробити висновок, що ові можливості застосування вже виробленого товару або продукту є специфічним джерелом ідей. У значній мірі поява ідей на базі цього джерела носить випадковий характер. Однак цілеспрямований пошук у цьому напрямку, заснований на творчому підході - теж ефективний метод.

### **Література**

1.<http://www.dkrp.gov.ua/>- Державна служба України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва.

2.<http://ufpp.gov.ua/> - Український фонд підтримки підприємництва.