

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ КІБЕРНЕТИКИ

**БЕРЕКЕТА ІРИНА ОЛЕКСАНДРІВНА**

УДК 338.1

**«РОЗРОБКА ТА ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ  
УПРАВЛІННЯ РЕКЛАМНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОРГОВОГО  
ПІДПРИЄМСТВА В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ (НА ПРИКЛАДІ «ТОР ЗАХІД»)»**

Спеціальність 051 – економіка

**Автореферат**

дипломної роботи на здобуття освітнього ступеня «магістр»

Тернопіль

2018

Дипломною роботою за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр» є рукопис

Роботу виконано на кафедрі економічної кібернетики Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя Міністерства освіти і науки України

**Керівник роботи:** кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної кібернетики  
**Гощинський Андрій Володимирович**  
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**Рецензент:** д.т.н, професор кафедри економіки та фінансів  
**Мариненко Наталія Юріївна**  
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Захист відбудеться 28 грудня 2018 р. о 10-00 годині на засіданні екзаменаційної комісії № 56 у Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя за адресою: 46001, м. Тернопіль, вул. Танцорова 2, навчальний корпус № 5, ауд. 9.

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми роботи:** Конкуренція в ринкових умовах існувала завжди, але сьогодні це питання стає як ніколи гострим. На ринку з'являється все більше нових фірм, які створюють агресивне середовище, в якому в підприємця є лише два варіанти, або пан, або пропав. Кожного дня існує ризик, що на арену вийде хтось новий, з більш кращими і новішими ідеями, що безумно погано вплине на ті фірми, які вже давно існують.

Рекламна діяльність підприємства, є важливою складовою його успіху. Оскільки, навіть якісний продукт потребує, щоб про нього дізнались. В іншому випадку, звичайно, про даний продукт чи підприємство знатимуть, оскільки його робота є якісною. Але інформація буде розповсюджуватись лише в вузькому колі споживачів. А за допомогою реклами, існує можливість розширити спектр клієнтів і власне за рахунок цього збільшити прибуток.

**Мета дослідження** - Метою роботи є дослідження напрямків рекламної діяльності для торгового підприємства та дослідження основних трендів у цій сфері.

**Завдання:** розробка оптимальної математичної моделі рекламної діяльності для досліджуваного підприємства.

Об'єктом дослідження виступає рекламна діяльність ПП «ТОР Захід».

Предметом дослідження є створення математичної моделі рекламної діяльності для підприємства ПП «ТОР Захід».

Методи дослідження – графічний, індексний, моделювання

**Наукова новизна одержаних результатів** полягає у розробленні стратегії розвитку підприємства

**Практичне значення одержаних результатів.** В дипломній роботі розглянуто та обґрунтовано доцільність використання моделі, що дозволить моделювати рекламний бюджет та прогнозувати майбутні прибутки у коротко- та довгостроковій перспективі відносно обраної стратегії.

**Апробація результатів магістерської.** Окремі результати роботи доповідались на III Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «Актуальні проблеми вітчизняної економіки, підприємництва та управління на сучасному етапі», Тернопіль, ТНЕУ, 15 листопада 2018р.

**Структура роботи:** Магістерська робота складається з вступу, шести розділів, висновків, переліку використаних джерел, додатків. Загальний обсяг роботи 120 сторінок комп'ютерного тексту, вона містить 14 рисунків, 19 таблиць.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У вступі розкрита актуальність теми магістерської роботи, встановлено мету та завдання, об'єкт та предмет, методи та інформаційну базу дослідження.

У розділі «МЕТОДОЛОГІЧНІ ТА ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РЕКЛАМНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА» розглянуто зміст рекламної діяльності та наведено основні її характеристики, а також питання стратегії рекламної діяльності,

як одного з способів покращення діяльності підприємства, основні принципи та етапи створення рекламної стратегії для підприємств.

У розділі **«АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ЙОГО ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ»** представлено результати оцінки ділової активності підприємства, його економічного розвитку в результаті чого зроблено висновок, що керівництво не звертало достатньої уваги на впровадження інновацій, а це негативно вплинуло на його розвиток. Відповідно, оскільки підприємство є новачком в сфері впровадження інновацій, то за основу було взяту одну з найпростіших і найбільш доступних на даний момент інновацій нашого століття – Інтернет.

У розділі **«МОДЕЛЮВАННЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»** розглянуто модель формування рекламного бюджету та його ефективність, визначено, яку частку рекламного бюджету варто спрямувати у той чи інший вид реклами. В підсумку це дає можливість обрати оптимальну і як найкраще побудувати рекламну компанію відносно обраної стратегії.

У розділі **«СПЕЦІАЛЬНА ЧАСТИНА»** представлено модель оцінки ефективності використання ресурсів для досліджуваного підприємства.

У розділі **«ОБҐРУНТУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ»** подано результати ґрунтування економічної ефективності проекту з впровадження рекламної діяльності в мережі інтернет та побудовано робочу структуру проекту (WBS) зі зображенням робіт у сітковому графіку.

У розділі **«ОХОРОНА ПРАЦІ ТА БЕЗПЕКА В НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЯХ»** розглянуті питання охорони праці та безпеки у надзвичайних ситуаціях.

### **Висновки**

У магістерській роботі подано покрокову побудову стратегії, щодо проведення рекламної компанії для підприємства «ТОР Захід» в результаті чого підприємство безумовно отримає бажаний результат, здобуде можливість більше ефективно використати всі наявні ресурси та приховані потенціали, а це в свою чергу дасть позитивний результат для підприємства і подальшого його розвитку в даному напрямку.

### **СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ АВТОРОМ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ РОБОТИ**

Берекета (Попова) І. Розробка організацією стратегії проведення рекламної діяльності в мережі інтернет // Матеріали доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «Актуальні проблеми вітчизняної економіки, підприємництва та управління на сучасному етапі» – Тернопіль, ТНТУ, 2018. – с. 310-312

## АНОТАЦІЯ

Берекета І.О. «Розробка та економічне обґрунтування стратегії управління рекламною діяльністю торгового підприємства в мережі Інтернет (на прикладі «ТОР Захід»)» . – Рукопис.

Дослідження на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістр за напрямом підготовки 051 «Економіка» - Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль. 2018.

В першому розділі розкрито зміст та етапи розробки рекламної стратегії В другому розділі проведено аналіз економічних показників діяльності підприємства «ТОР Захід». В третьому розділі роботи представлено програму та експериментальне дослідження моделі рекламної діяльності «ТОР Захід» В спеціальній частині представлено модель оцінки ресурсів підприємства. В п'ятому розділі обґрунтовано доцільність впровадження рекламної діяльності в мережі інтернет. В шостому розділі розглянуті питання охорони праці та безпеки у надзвичайних ситуаціях.

## ANNOTATION

Bereketa I.O. "Development and economic substantiation the strategy of managing the advertising activities of a trading company in Internet (on the example of LLC "Zahid ")". - the manuscript.

Study on obtaining an educational qualification level master's degree in the field of preparation 051 "Economics" - Ternopil National Technical University named after Ivan Puluj. - Ternopil. 2018

The first section describes the content and stages of developing the advertising strategy. In the second section, the analysis of the economic indicators of the enterprise LLC "Zahid" was conducted. In the third section of the work the program and experimental research of the LLC "Zahid" advertising activity model is presented. The special part presents a model for evaluating the enterprise resources. The fifth section raises the expediency of implementing the advertising on Internet. The sixth section deals with occupational safety and emergency situations.