

АВТОМАТИЗАЦІЯ ЗДІЙСНЕННЯ ЗАМОВЛЕНЬ З ЗАКЛАДІВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ

Вступ. Розвиток телекомунікаційних технологій спричинив значний прогрес у наданні послуг закладами харчування. Створення ними сайтів, надання дистанційних послуг надає додаткові зручності для відвідувачів. Аналіз досліджень та публікацій засвідчив, що відсутні системи, в яких пропонується послуги дистанційного обслуговування клієнтів. Більшість статей розглядають зростання ринку послуг. Matt Miller [1] розглядає статистичні дані щодо кількості завантажених додатків та витрат на них. Михайленко О. аналізує переваги присутності мобільних додатків в різних галузях бізнесу. **Метою роботи** є опис можливостей розвитку мобільних додатків в інформаційному суспільстві та контексті їх використання для здійснення дистанційних замовлень з закладів харчування. Основним елементом розробленого проекту є підсистема, яка відповідає за зручне розширення сфери обслуговування клієнтів. Функціонування фреймворку буде здійснюватись за допомогою мови програмування Java, де все буде створюватись і в подальшому переробиться на інші платформи, за для розвитку, поширення, вдосконалення даного ІТ-проекта. На Рис. 1 зображено етапи процесу “Замовлення”.

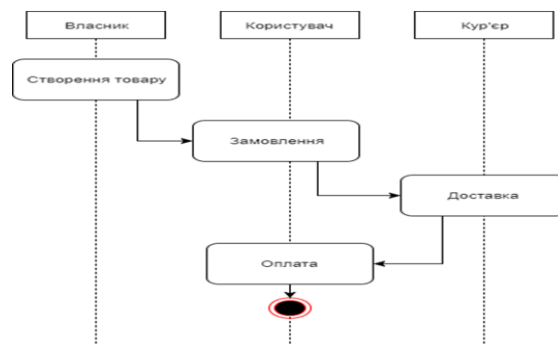


Рис. 1. Діаграма етапів “Замовлення”

Однією з переваг даної системи є надання готових інструментів для розробки кінцевих продуктів для широкого кола користувачів з мінімальними затратами часу. Розвиток проекту буде за рахунок підписок на розроблену систему та запитів для розробки і підтримки кінцевих продуктів.

Висновки. У роботі представлено бачення інформаційної системи для вирішення проблеми здійснення замовлень з закладів громадського харчування шляхом автоматизації цього процесу та розширення можливостей керівникам закладів завдяки додаванню нових цікавих особливостей для клієнтів. Запропоноване рішення повинне сприяти збільшенню популярності існуючих та нових закладів, задоволення потреб відвідувачів цих самих закладів шляхом спрощення повсякденних дій та можливості насолоджуватися стравами улюблених закладів навіть вдома чи у інших місцях.

Література

1. Miller Matt Global App Downloads & Consumer Spend Hit Record Levels: Q3 2017 Recap [Електронний ресурс] / Matt Miller. – Режим доступу: <https://www.appannie.com/en/insights/market-data/global-app-downloads-consumer-spend-hit-q3-2017-recap/>
2. Михайленко О. Навіщо бізнесу мобільний додаток? [Електронний ресурс] / Олександр Михайленко. – Режим доступу: <https://msb.aval.ua/news/?id=24743>