

АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ ТУРИСТИЧНИХ МОБІЛЬНИХ ЗАСТОСУНКІВ

Інформаційні технології використовуються для створення комфортних умов для проживання, пересування, навчання, пошуку інформації, активного відпочинку (туризму) та інше.

Метою роботи є аналіз інформаційних туристичних мобільних застосунків.

Автори провели детальний аналіз застосунків, які використовуються туристами:

- «**Я-Екскурсовод**». Застосунок працює на мобільному пристрої під управлінням iOS;
- «**Azbo Audio Tour**» – це путівник і аудіогід;
- «**Field Trip**» – програмний застосунок розроблений компанією GOOGLE, і використовується на пристроях Google Glass;
- **Google Maps** – застосунок, побудований на основі безкоштовного картографічного сервісу і технологій, які надає компанія Google.

Недолік цих програм в тому, що жодна з них не підходить для використання в українських містах.

Зазначимо, що в деяких містах (окремо музеях) використовуються пристрої (такі як infoDesk), які розташовані в основному в центрах міст і на жаль не є портативними. Інформація, яку отримує турист не повна і не завжди тою мовою, якою він хотів отримати інформацію.

В роботі [1] досить детально проаналізовані геоінформаційні компоненти мобільних застосунків.

З проведеного аналізу існуючих застосунків і з відгуків туристів сформулюємо основні вимоги, які ставляться перед туристичним мобільним застосунком:

- багато екскурсійних маршрутів;
- самостійне планування екскурсій;
- найпопулярніші місця відзначені;
- вичерпна інформація про визначні пам'ятки та старожитності;
- аудіоконтент підготовлений професійними дикторами і гідами;
- багатомовність (бажано усіма мовами Євросоюзу);
- зручний інтерфейс;
- частина екскурсій доступна безкоштовно;
- платні екскурсії мають доступну ціну;
- прокладаннями маршрутів та відображення їх;
- відображення локацій на карті.

Перерахуємо окремо застосунки, які необхідні кожному туристу: SAS Survival Guide, FlightAware, LoungeBuddy, Google Translate, Duolingo, TripIt, XE, AroundMe, Wiffinity, Yuggler, Flush, Prey Anti Theft, CityMapper та інші.

Створення таких мобільних застосунків є конкурентоспроможним, має всі шанси виходу на ринок, а основне має бути хорошою програмою «підказкою» для туристів.

Література

1. O. Duda Geoinformational components of mobile appliances for «Smart City» problem solution: current state and prospects / O. Duda, N. Kunanets, O. Matsiuk, V.Pasichnyk, I. Popyk // Econtechmod. an international quarterly journal – 2018. Vol. 07. No. 02, pp. 31 – 38.