

**УДК 004.41**

**С.В.Василик, Г.Б.Цуприк, канд. техн. наук**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

## **РОЗРОБКА АВТОМАТИЗОВАНОЇ СИСТЕМИ ЕФЕКТИВНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗВ'ЯЗКІВ З ВИКОРИСТАННЯМ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

**S.V.Vasylyk, H.B.Tsupryk, Ph.D.**

### **DEVELOPMENT OF AUTOMATIZED SYSTEM OF EFFECTIVE ORGANIZATION OF CONNECTIONS WITH USING MODERN TECHNOLOGIES**

Аналізуючи світовий та вітчизняний досвід сьогодні стає зрозумілим, що ефективна організація системи зв'язків була б неможливою без участі комерційного посередника, який забезпечує необхідну інтенсивність та прискорює процес просування товарів, знижує загальні обсяги необхідних для його існування капіталовкладень, тощо. Актуальність дослідження основних процесів, зокрема, гуртової торгівлі полягає в тому, що діяльність підприємств у сучасних умовах має тенденцію до постійних змін. Аналіз сучасної ситуації в галузі показує, що в нових умовах активно створюються нові форми торгівлі, які відповідають вимогам як виробників споживчих товарів, так і суб'єктів різних форм роздрібною торговельної мережі. Гуртові структури налагоджують ефективне постачання товарів до роздрібною мережі, кредитують роздрібною ланку, розширюють асортимент товарів. Під впливом постійної конкуренції знижують ціни, розробляють ефективні логістичні схеми та розширюють комплекс послуг як для виробників, так і роздрібних підприємств.

В реаліях сьогодення надзвичайно актуальним є компонент системи мобільної торгівлі – перепродаж, менеджмент попереднього збору замовлень безпосередньо в точці роздрібною продажу. На практиці розрізняють перепродаж автоматизований і не автоматизований. При не автоматизованому перепродажі попереднє замовлення формується у дилера в момент відвідування торговим представником, безпосередньо в точці продажу. Після цього, торговий представник повертається в офіс і оформляє замовлення в обліковій системі фірми відповідно до наявності товару, підтверджує статус замовлення у дилера. Автоматизація перепродажу дає змогу вирішити основні проблеми інформаційної, товарної і фінансовою логістики.

Актуальність обраною теми є беззаперечною, оскільки перепродаж активно використовується у сфері оптової торгівлі як в міжнародних так і в українських компаніях. А автоматизація перепродажу програмними засобами відіграє важливу роль в розвитку даною сфери, оскільки існуючі об'єкти дослідження (програми) є недостатньо гнучкими та мають ряд суттєвих недоліків.

Таким чином, метою дослідження є розробка клієнт-серверної програмної системи для організації автоматизованого перепродажу. При цьому завдання дослідження полягає в аналізі предметної області, проектуванні програмної системи, моделюванні архітектури, конструюванні та тестуванні системи. Методи розробки базуються на технологіях Java, Python, Android.

#### **Література**

1. Java [Електронний ресурс] – Режим доступу : URL: <http://uk.wikipedia.org/wiki/Java/> – Заголовок з екрану.
2. Python [Електронний ресурс] – Режим доступу : URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Python> – Заголовок з екрану.
3. SQLite [Електронний ресурс] – Режим доступу : URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/SQLite> – Заголовок з екрану.