

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ

Факультет економіки та менеджменту
Кафедра менеджменту і адміністрування

ОЛЕКСІВ ЛЮБА МИКОЛАЇВНА

УДК 658.5

ДОСЛІДЖЕННЯ ШЛЯХІВ ФОРМУВАННЯ ТА ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ
ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ ТФ ПАТ «УКРТЕЛЕКОМ»

Спеціальність 073 менеджмент

АВТОРЕФЕРАТ
наукової роботи на здобуття кваліфікації магістра

Тернопіль – 2018

Робота виконана на кафедрі менеджменту та адміністрування факультету економіки та менеджменту Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя Міністерства освіти і науки України.

Науковий керівник:

кандидат економічних наук, доцент
Шведа Наталя Михайлівна,
кафедра менеджменту та адміністрування
факультету економіки та менеджменту
Тернопільського національного технічного
університету імені Івана Пулюя

Рецензент:

кандидат економічних наук, старший викладач
Федишин Ірина Богданівна,
кафедра управління інноваційною діяльністю та
сферою послуг факультету економіки та
менеджменту Тернопільського національного
технічного університету імені Івана Пулюя

Захист відбудеться «24» грудня 2018 р. о 9⁰⁰ год. на засіданні екзаменаційної комісії у Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя

Науковий керівник

Н.М. Шведа

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми зумовлена тим, що прибуток підприємства є основною рушійною силою ринкової економіки, джерелом власних фінансових ресурсів, необхідних для забезпечення фінансово-господарської діяльності. Нестача власних коштів спонукає до здійснення запозичень, що у кінцевому підсумку, у разі неефективної боргової політики, може призвести до фінансової кризи і банкрутства. Зростання прибутку підприємств, значною мірою, впливає на темпи економічного розвитку країни, окремих регіонів, збільшення суспільного багатства і підвищення життєвого рівня населення.

В сучасних умовах ефективність фінансово-господарської діяльності підприємств пов'язана з раціональним формуванням та розподілом фінансових ресурсів з метою досягнення високих фінансових результатів. Враховуючи різні аспекти планування діяльності підприємства, найважливішим є процес управління прибутком, як процес дослідження і прийняття управлінських рішень за усіма основними напрямками його формування, розподілу і використання.

Головною метою управління прибутком є визначення шляхів найбільш ефективного його формування та оптимального розподілу, що спрямовані на забезпечення розвитку діяльності підприємства та зростання його ринкової вартості.

Ефективне управління прибутком підприємства можливе при дієвій та правильно сформованій системі управління прибутком підприємства. Система управління прибутком підприємства – це сукупність взаємопов'язаних елементів, кожний з яких має функціональне призначення та спільна дія котрих, за певних умов, забезпечує досягнення механізму отримання запланованого рівня прибутку.

Метою дипломної магістерської роботи є аналіз і розробка основних напрямків вдосконалення системи формування та використання прибутку на підприємстві ТФ ПАТ «Укртелеком».

Для досягнення поставленої мети в дипломній магістерській роботі визначено ряд взаємопов'язаних **завдань**, основними з яких є:

- розглянути основні принципи формування та використання прибутку на підприємствах в сучасних умовах;
- надати загальну характеристику підприємства, його організаційну структуру;
- здійснити аналіз фінансового стану підприємства ТФ ПАТ «Укртелеком»;
- проаналізувати систему формування та використання прибутку, яка використовується на досліджуваному підприємстві;
- на основі даних аналізу, розробити практичні рекомендації, щодо вдосконалення системи формування та використання прибутку за рахунок збільшення розміру прибутку.

Об'єктом дослідження є підприємство ТФ ПАТ «Укртелеком».

Предметом дослідження є теоретичні та прикладні засади формування та використання прибутку підприємства.

Методи дослідження. Теоретичну і методологічну основу дослідження становлять загальні положення економічної теорії, наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених з питань фінансового менеджменту, управління проектами, стратегічного менеджменту, економіки підприємства. У магістерській роботі використано загальнонаукові і спеціальні методи дослідження: теорії систем і системного аналізу – для ідентифікації чинників впливу зовнішнього середовища на систему формування та використання прибутку; методу порівняння – для уточнення понятійно-категоріального апарату, аналізу діяльності телекомунікаційної сфери України; економіко-статистичного й порівняльного аналізу – для виявлення тенденцій розвитку і структурних змін у діяльності телекомунікаційних підприємств у цілому та досліджуваної компанії зокрема; факторного та логічного аналізу – при діагностуванні та структуризації факторів впливу, ідентифікації проблем управління прибутком досліджуваного підприємства; графічний – для візуалізації результатів дослідження; узагальнення – для обґрунтування ефективності удосконалення системи управління прибутками підприємства; абстрактно-логічний – для здійснення теоретичних узагальнень і формування висновків за результатами дослідження.

Джерела дослідження. Інформаційною базою дослідження слугували матеріали праць українських і зарубіжних науковців, інформація державних органів статистики, законодавчі та нормативні документи з питань регулювання економіки й видавничого підприємництва, звітно-статистичні дані досліджуваного підприємства, аналітичні публікації в науковій і спеціалізованій літературі, а також матеріали спостережень та опитувань, що їх організувала автор.

Наукова новизна отриманих результатів. Наукова новизна дипломної магістерської роботи полягає у дослідженні теоретико-методичних засад, розробленні практичних рекомендацій та обґрунтуванні економічного ефекту заходів, спрямованих на підвищення ефективності функціонування системи формування та ефективного використання прибутку підприємства.

Практичне значення отриманих результатів полягає в удосконаленні системи формування та використання прибутку підприємства ТФ ПАТ «Укртелеком», обґрунтуванні доцільності впровадження технології «Розумний будинок» та проведення Інтернету та телефонії у Бережанському районі, а також вдосконалення системи формування та ефективного використання прибутку підприємства за рахунок збільшення розміру резервного фонду ПАТ «Укртелеком». Розроблені проектні рішення впроваджено у систему управління кадровими ресурсами досліджуваного підприємства, про що свідчить довідка про впровадження.

Апробація результатів дослідження. Основні положення дипломної магістерської роботи були опубліковані у збірниках тез доповідей XX Міжнародної науково-практичної інтернет конференції (м. Вінниця, 25 травня 2018 року) та Міжнародної студентської науково-технічної конференції «Природничі та гуманітарні науки. Актуальні питання» (м. Тернопіль, 26-27 квітня 2018 року).

Структура й обсяг дипломної магістерської роботи. Дипломна магістерська робота складається зі вступу, восьми розділів, висновків, переліку використаних джерел, додатків. Загальний обсяг роботи – 152 сторінки комп'ютерного тексту, вона містить 43 таблиці і 14 рисунків, 13 додатків, список використаних джерел із 81 найменування.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

У **вступі** розкрита актуальність теми магістерської роботи, встановлено мету та завдання, предмет та об'єкт, методи та інформаційну базу дослідження, а також подано структуру роботи.

У **першому розділі «Дослідження теоретичних засад формування прибутку та управління ним»** досліджено тенденції розвитку системи формування та використання прибутку підприємства в умовах ринкової економіки, розглянуто особливості організації та функціонування системи управління прибутком підприємств та проведено аналіз сучасних моделей та механізмів системи управління прибутком господарюючих суб'єктів.

Результати проведених досліджень дозволяють стверджувати, що зростання прибутку підприємств, значною мірою, впливає на темпи економічного розвитку країни, окремих регіонів, збільшення суспільного багатства і підвищення життєвого рівня населення. В сучасних умовах ефективність фінансово-господарської діяльності підприємств пов'язана з раціональним формуванням та розподілом фінансових ресурсів з метою досягнення високих фінансових результатів. Враховуючи різні аспекти планування діяльності підприємства, найважливішим є процес управління прибутком, як процес дослідження і прийняття управлінських рішень за усіма основними аспектами його формування, розподілу і використання. Тому актуальним є побудова такої системи управління прибутком, яка здатна адекватно і своєчасно реагувати на зміни як внутрішнього, так і зовнішнього середовищ.

Досліджено, що прагнення до одержання прибутку орієнтує товаровиробників на збільшення обсягу виробництва продукції, зниження витрат. Це забезпечує реалізацію не тільки цілей суб'єкта господарювання, а й цілей суспільства – задоволення суспільних потреб. Прибуток сигналізує, де можна домогтися найбільшого приросту вартості, створює стимул для інвестування в ці сфери.

Підвищення ефективності роботи підприємств вимагає виявлення резервів збільшення обсягів виробництва і реалізації, зниження собівартості, зростання прибутку. Визначення основних напрямів пошуку резервів збільшення прибутку передбачає поділ факторів, що впливають на можливість і розміри їх отримання, на внутрішні і зовнішні.

До зовнішніх факторів належать: природні умови, державне регулювання цін, тарифів, відсотків, податкових ставок і пільг, штрафних санкцій. Ці фактори не залежать від діяльності підприємства, але можуть значно вплинути на величину прибутку.

Внутрішні фактори поділяються на виробничі і позавиробничі. Виробничі фактори характеризують наявність і використання засобів і предметів праці, трудових і фінансових ресурсів і в свою чергу поділяються на екстенсивні та інтенсивні.

Велика роль прибутку в розвитку підприємства і забезпеченні інтересів його власників, визначає необхідність ефективного управління ним. Так, управління прибутком являє собою процес розробки та прийняття ефективних управлінських рішень за всіма основними аспектами його формування та розподілу, і використання на підприємстві з метою максимізації добробуту власників підприємства в поточному та перспективному періодах. Головною метою управління прибутком є визначення шляхів найбільш ефективного його формування та оптимального розподілу, що спрямовані на забезпечення розвитку діяльності підприємства та зростання його ринкової вартості.

При формуванні механізму управління прибутком підприємств важливо визначитися з типом стратегічної орієнтації прибутку, оскільки планування прибутку на короткострокову перспективу і безпосереднє його використання залежить саме від обраної стратегії.

В економіці вирізняють такі стратегічні типи орієнтації підприємств на прибуток: максимізація прибутку, «задовільний прибуток», міні максимізація прибутку (стабільний прибуток), що відтворює етапи розвитку стратегії поведінки підприємств та механізмів їх досягнення. Так, максимізація прибутку вимагає одержання максимально високого прибутку як за рахунок внутрішніх резервів, так і за рахунок споживачів; стратегія одержання задовільного прибутку має базуватись на одержанні такої величини прибутку, яка б забезпечила підприємству покриття його витрат і розвиток в довгостроковому періоді; Стратегія міні максимізації прибутку (стабільний прибуток) передбачає максимізацію мінімуму доходів, що очікується, поряд з мінімізацією максимуму збитків та при зважанні на дії конкурентів.

Стабільний характер розвитку підприємства визначає безперервний випуск та реалізацію високоякісної продукції. Матеріальною основою сталого розвитку підприємства є стабільні надходження грошових коштів в якості матеріальної компенсації витрат, що пов'язані з процесом виробництва. Це є першою умовою сталого розвитку підприємства. Другою умовою є безперервний цикл фінансування відтворювального процесу. Джерелами

фінансових потоків виступають власні та позикові кошти. В разі стабільного характеру розвитку підприємства власні кошти поповнюються за рахунок розподілу прибутку поточного періоду.

У другому розділі «Дослідження шляхів формування та ефективного використання прибутку на підприємстві ПАТ «Укртелеком» проведено загальну характеристику досліджуваного підприємства, здійснено аналіз системи формування та використання прибутку на підприємстві.

Береженський центр електрозв'язку Тернопільської дирекції ПАТ «Укртелеком» був створений в 1998 році. В його склад ввійшли 3 цехи електрозв'язку: Бережанський, Зборівський, Підгаєцький. Досліджувана організація є частиною публічного акціонерного товариства «Укртелеком» — однієї з найбільших компаній України, яка надає повний спектр телекомунікаційних послуг в усіх регіонах країни, що створило найпотужнішу в Україні національну магістральну мережу передавання даних, побудовану на базі сучасної технології DWDM.

Для того щоб ефективно управляти прибутком, досліджуване підприємство у своїй діяльності використовує наступні методи: економічні; організаційно-розпорядчі; соціально-психологічні. Що стосується типу стратегічної орієнтації прибутку, то досліджуване підприємство обрало стратегію одержання задовільного прибутку.

Так, досліджуване нами підприємство отримує доходи із: надання послуг доступу до мережі Інтернет, стаціонарної телефонії та радіомовлення, користування кабельною каналізацією, обслуговування іноземних операторів, доходи від реалізації товарів та операційної оренди активів. Доходи ПАТ «Укртелеком» від надання телекомунікаційних послуг за 2017 рік – 6044,2 млн. грн. зменшилися, порівняно з 2016 – 6246,1 млн. грн. та 2015 – 6326,4 млн. грн. роками. Враховуючи специфіку сфери телекомунікацій, яка є складовою галузі зв'язку України, скорочення обсягу доходів не дозволяє пропорційно зменшувати витрати на експлуатацію телекомунікаційної мережі, оскільки обладнання, станційні та лінійні споруди, які утворюють телекомунікаційну мережу, є незмінними. Слід враховувати також інфляційні процеси в країні, які впливають на рівень закупівельних цін на паливо-мастильні матеріали, сировину, запчастини, послуги.

Фінансування Товариства здійснюється за рахунок власних коштів. Робочого капіталу для поточних потреб Товариства достатньо. Для оновлення існуючої мережі, її розширення, модернізації використовується залучення позикового капіталу. Підтримування оптимальної структури капіталу та забезпечення ліквідності товариства досягається шляхом залучення: комерційних та товарних кредитів, боргових цінних паперів, фінансового лізингу.

Бізнес товариства зосереджений в Україні і більшість її доходів мають джерело походження в Україні та надходять у гривні (у 2017 році – 92%; у 2016 році - 88%; у 2014

році - 89%), хоча Група також має валютні надходження від реалізації іноземним операторам. Стабільні валютні надходження є додатковим надійним засобом забезпечення діяльності та мінімізації негативного впливу валютного ризику на зобов'язання Компанії.

Що стосується формування прибутку на підприємстві, то з отриманих доходів виключають собівартість реалізованої продукції, витрати на оплату праці, соціальні відрахування, авансів, інвестиційні витрати, зобов'язання з податків і зборів. Чистий прибуток, одержаний після сплати податків, залишається у повному розпорядженні підприємства, яке відповідно до установчих документів визначає напрями його використання. Питання про розподіл отриманих прибутків виносяться на розгляд при проведенні Загальних зборів акціонерів і за допомогою голосування вирішують, який варіант слід обрати. Також, на Загальних зборах можуть вирішуватися питання про випуск облігацій, покупку ліцензій, здійснення правочинів ПАТ «Укртелеком» на протязі одного року.

Результати проведених досліджень свідчать про те, що керівництво ПАТ «Укртелеком» вживає належні заходи для підтримання безперервної діяльності корпорації та підвищення її ліквідності, включаючи модернізацію мережі, програми оптимізації витрат тощо, незважаючи на борг у розмірі більше 4,5 млрд. грн..

У третьому розділі «Удосконалення системи формування та ефективного використання прибутку на підприємстві ПАТ «Укртелеком» було запропоновано ряд заходів, спрямованих на підвищення ефективності функціонування системи формування та використання прибутку досліджуваного підприємства.

Першою нашою пропозицією було запровадження технології «Розумний будинок». Система «розумний будинок» – це інноваційне рішення, яке просто об'єднує жалюзі, штори, освітлення, опалення, кондиціонування, домофон і т.д. в єдину мережу, пропонуючи максимальний комфорт, автоматизуючи обслуговування і безпеку житла. Найголовніша перевага сучасних систем управління - індивідуальний інтерфейс, створений фахівцем-налагодчиком разом з майбутнім користувачем - господарем будинку. Автором усіх можливих сценаріїв є, в першу чергу, користувач.

Система розумного будинку обіцяє своїм клієнтам економію у розмірі до 40% від загальної суми витрат на комунальні послуги, що буде досягнута вже в перший місяць користування системою. Ми пропонуємо досліджуваному нами підприємству здійснити співпрацю з українським стартапом CLAP (Clever Apartment) – першою повноцінною системою розумного будинку, повністю створеною в Україні наприкінці 2017 року. Оскільки CLAP є виробником даної технології, система могла б працювати за допомогою Інтернету від «Укртелеком» та використовувати працівників товариства для виконання електромонтажних робіт. «Укртелеком» візьме витрати на рекламу і навчання персоналу на себе, оскільки має певний статус і є впізнаваним на ринку телекомунікаційних послуг.

Здійснивши розрахунки ми виявили, що даний проект окупить себе за 3 роки та 11 місяців, а індекс прибутковості становить – 1,02, що свідчить про доцільність його прийняття.

Другою пропозицією було збільшення доходу підприємства за рахунок розширення телекомунікаційної мережі у Бережанському районі. Дослідження показало, що для багатьох мешканців сільської місцевості Інтернет все ще залишається недоступною розкішшю. Якщо в міській місцевості можливість підключитися до інтернету мають 98% населення, то в сільській місцевості таку можливість мають лише 44% населення. В даний час абсолютно не підключеними до Всесвітньої мережі залишаються 21,7 тисячі населених пунктів, в яких проживають 8,3 млн осіб.

У Бережанському районі – 57 населених пунктів: 1 місто та 56 сіл. З них, у 38 селах є освітні заклади (школи, дошкільні навчальні заклади). Та, лише у 18 з них є доступ до мережі Інтернет. Отже, потрібно провести оптоволоконну лінію через 38 населених пунктів, 20 з яких з ОЗ, та довжиною приблизно у 277,4 км. Здійснивши розрахунки ми виявили, що даний проект окупить себе за 3 роки і 11 місяців, а індекс прибутковості становить – 1,03, що також свідчить про доцільність його прийняття.

Третьою пропозицією було збільшення резервного фонду за рахунок додаткової емісії акцій ПАТ «Укртелеком». На нашу думку, для того, щоб система використання прибутку ПАТ «Укртелеком» була ефективною, пропонуємо по-перше – здійснити додаткову емісію акцій існуючої номінальної вартості – 0,25 грн. у кількості 1273752 тис. акцій; по-друге – здійснювати щорічні відрахування з прибутку у розмірі не меншому 5%, для досягнення потрібного значення резервного фонду.

Отже, резервний фонд досліджуваного підприємства повинен становити 750 млн. грн. (15% від статутного капіталу компанії, який складатиме 5 млрд. грн.), щорічні відрахування до якого повинні становити не менше 5 % від розміру отриманого прибутку, щоб досягти зазначеного рівня. Збільшення резервного фонду допоможе підприємству вдосконалити систему використання прибутку та дозволить зменшити розміри збитків підприємства.

Оскільки ПАТ «Укртелеком» щорічно поновлює кредитні ресурси для фінансування власної діяльності, користується кредитною лінією від БРК та отримує технічну підтримку від Huawei розмір резервного капіталу свідчитиме про фінансову стабільність та даватиме гарантію того, що корпорація матиме змогу повернути отримані кошти.

У четвертому розділі «Спеціальна частина» досліджено основні проблеми нормативно-правового регулювання формування та використання прибутку підприємства, а також здійснено аналіз основних показників розвитку галузі телекомунікацій в Україні.

У п'ятому розділі «Обґрунтування економічної ефективності» здійснено розрахунок ефективності впровадження проекту «Розумний будинок», проведено дослідження економічної доцільності розширення телекомунікаційної мережі у

Бережанському районі з використанням Microsoft Excel та обґрунтовано ефективність впровадження проекту «Підвищення ефективності використання прибутку підприємства за рахунок збільшення розміру резервного фонду ПАТ «Укртелеком».

У шостому розділі «Охорона праці» досліджено основні завдання в галузі охорони праці досліджуваного підприємства, здійснено загальний аналіз стану охорони праці, проведено виявлення можливих небезпечних і шкідливих виробничих факторів у діяльності досліджуваного підприємства, розглянуто особливості формування та функціонування системи управління охороною праці ТФ ПАТ «Укртелеком» СЛД №1 м. Бережани КЦТ №142 м. Тернопіль, проведено аналіз пожежної безпеки та розроблено рекомендації з поліпшення умов охорони праці та пожежної безпеки досліджуваного телекомунікаційного підприємства.

У сьомому розділі «Безпека в надзвичайних ситуаціях» розглянуто комплекс інженерно-технічних, та організаційних заходів які будуть спрямовані на максимальне зниження дії вражаючих факторів та створення умов для ліквідації наслідків надзвичайних ситуацій; досліджено, що однією з основних задач ЦЗ є проведення заходів, які направлені на підвищення стійкості роботи об'єктів в умовах військового часу, для того, щоб забезпечити нормальне функціонування виробництва.

У восьмому розділі «Екологія» досліджено основні аспекти екологічної безпеки бізнесу, висвітлено окремі питання формування ринку екологічних послуг в Україні, а також виокремлено роль екологічних факторів в сучасній податковій політиці.

ВИСНОВКИ

Отже, у представлений дипломній магістерській роботі досліджено теоретичні засади та практичні аспекти процесу управління прибутком, а також розроблено проектні пропозиції щодо удосконалення системи формування та ефективного використання прибутку підприємства.

У роботі досліджено теоретичні особливості формування та функціонування системи управління прибутком підприємства. Результати проведених досліджень дозволяють стверджувати, що враховуючи різні аспекти планування діяльності підприємства, найважливішим є процес управління прибутком, як процес дослідження і прийняття управлінських рішень за усіма основними аспектами його формування, розподілу і використання. Управляти формуванням прибутку в свою чергу означає управляти кількістю та ціною продукції, здійснювати діяльність з найменшими витратами. Управління прибутком являє собою процес розробки та прийняття ефективних управлінських рішень за всіма основними аспектами його формування та розподілу, і використання на підприємстві з метою максимізації добробуту власників підприємства в поточному та перспективному

періодах. Система управління прибутком підприємством – це сукупність взаємопов’язаних елементів, кожний з яких має функціональне призначення та спільна дія котрих, за певних умов, забезпечує досягнення механізму отримання прибутку заданої величини.

Здійснено аналіз фінансової діяльності та системи формування та розподілу прибутку ТФ ПАТ «Укртелеком» СЛД №1 м. Березани КЦТ №142 м. Тернопіль, що є однією із філій національної компанії ПАТ «Укртелеком». Публічне акціонерне товариство «Укртелеком» надає повний спектр телекомунікаційних послуг в усіх регіонах країни, створило найпотужнішу в Україні національну магістральну мережу передавання даних, побудовану на базі сучасної технології DWDM. Частка ПАТ «Укртелекому» на ринку фіксованого телефонного зв’язку становить 91,5 %; на ринку доступу до мережі Інтернет – 16%.

Для того щоб ефективно управляти прибутком, досліджуване підприємство у своїй діяльності використовує наступні методи: економічні; організаційно-розпорядчі; соціально-психологічні. Що стосується типу стратегічної орієнтації прибутку, то досліджуване підприємство обрало стратегію одержання задовільного прибутку. Так, доходи ПАТ «Укртелеком» від надання телекомунікаційних послуг за 2017 рік – 6044,2 млн. грн. зменшилися, порівняно з 2016 – 6246,1 млн. грн. та 2015 – 6326,4 млн. грн. роками.

Фінансування підприємства здійснюється за рахунок власних коштів. Робочого капіталу для поточних потреб достатньо. Для оновлення існуючої мережі, її розширення, модернізації використовується залучення позикового капіталу. Підтримування оптимальної структури капіталу та забезпечення ліквідності товариства досягається шляхом залучення: комерційних та товарних кредитів, боргових цінних паперів, фінансового лізингу.

Питання про розподіл отриманих прибутків виноситься на розгляд при проведенні Загальних зборів акціонерів та за допомогою голосування вирішують, який варіант слід обрати. Також, на Загальних зборах можуть вирішуватися питання про випуск облігацій, покупку ліцензій, здійснення правочинів ПАТ «Укртелеком» на протязі одного року.

Проведений нами аналіз виявив, що керівництво ПАТ «Укртелеком» вживає належні заходи для підтримання безперервної діяльності корпорації та підвищення її ліквідності, включаючи модернізацію мережі, програми оптимізації витрат тощо.

Отже, для збільшення рівня прибутковості підприємства було запропоновано запровадження технології «Розумний будинок», яка являє собою інноваційне рішення, що просто об’єднує жалюзі, штори, освітлення, опалення, кондиціонування, домофон і т.д. в єдину мережу, пропонуючи максимальний комфорт, автоматизуючи обслуговування і безпеку житла. Найголовніша перевага сучасних систем управління – індивідуальний інтерфейс, створений фахівцем-наладчиком разом з майбутнім користувачем - господарем будинку. Автором усіх можливих сценаріїв є, в першу чергу, користувач.

Система розумного будинку обіцяє своїм клієнтам економію у розмірі до 40% від загальної суми витрат на комунальні послуги, що буде досягнута вже в перший місяць користування системою, тому пропонуємо співпрацю з українським стартапом CLAP (Clever Apartment) – першою повноцінною системою розумного будинку, повністю створеною в Україні наприкінці 2017 року. Оскільки CLAP є виробником даної технології, система могла б працювати за допомогою Інтернету від «Укртелеком» та використовувати працівників товариства для виконання електромонтажних робіт. «Укртелеком» візьме витрати на рекламу і навчання персоналу на себе, оскільки має певний статус і є впізнаваним на ринку телекомунікаційних послуг. Здійснивши розрахунки ми виявили, що даний проект окупить себе за 3 роки та 11 місяців, а індекс прибутковості становить – 1,02, що свідчить про доцільність його прийняття.

Також, для збільшення рівня доходу підприємства запропоновано розширення телекомунікаційної мережі Бережанському районі. Дослідження показало, що для багатьох мешканців сільської місцевості Інтернет все ще залишається недоступною розкішшю. Якщо в міській місцевості можливість підключитися до інтернету мають 98% населення, то в сільській місцевості таку можливість мають лише 44% населення. В даний час абсолютно не підключеними до Всесвітньої мережі залишаються 21,7 тисячі населених пунктів, в яких проживають 8,3 млн. осіб.

У Бережанському районі – 57 населених пунктів: 1 місто та 56 сіл. З них, у 38 селах є освітні заклади (школи, дошкільні навчальні заклади). Та, лише у 18 з них є доступ до мережі Інтернет. Отже, потрібно провести оптоволоконну лінію через 38 населених пунктів, 20 з яких з ОЗ, та довжиною приблизно у 277,4 км. Здійснивши розрахунки ми виявили, що даний проект окупить себе за 3 роки і 11 місяців, а індекс прибутковості становить – 1,03, що також свідчить про доцільність його прийняття.

Для покращення системи використання прибутку запропоновано резервного фонду за рахунок додаткової емісії акцій ПАТ «Укртелеком». На нашу думку, для того, щоб система використання прибутку ПАТ «Укртелеком» була ефективною, пропонуємо по-перше – здійснити додаткову емісію акцій існуючої номінальної вартості – 0,25 грн. у кількості 1273752 тис. акцій; по-друге – здійснювати щорічні відрахування з прибутку у розмірі не меншому 5%, для досягнення потрібного значення резервного фонду.

Отже, резервний фонд досліджуваного підприємства повинен становити 750 млн. грн. (15% від статутного капіталу компанії, який складатиме 5 млрд. грн.), щорічні відрахування до якого повинні становити не менше 5 % від розміру отриманого прибутку, щоб досягти зазначеного рівня. Збільшення резервного фонду допоможе підприємству вдосконалити систему використання прибутку та дозволить зменшити розміри збитків підприємства. Оскільки ПАТ «Укртелеком» щорічно поновлює кредитні ресурси для фінансування власної

діяльності, користується кредитною лінією від БРК та отримує технічну підтримку від Huawei розмір резервного капіталу свідчитиме про фінансову стабільність та даватиме гарантію того, що корпорація матиме змогу повернути отримані кошти.

Список опублікованих праць за темою дипломної магістерської роботи

1. Олексів Л. Прибуток та стратегії його формування / Олексів Л., Н.М. Шведа // Збірник тез Міжнародної студентської науково-технічної конференції «Природничі та гуманітарні науки. Актуальні питання», 26-27 квітня 2018 року. – Т.: ТНТУ, 2018. – Том 2. – с. 68-69.

2. Олексів Л. Система управління прибутком як засіб розвитку підприємства / Л. Олексів // Збірник тез Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Інновації XXI століття», 25 травня 2018 року. – В., 2018. – Ч. 3. – с. 6-7.

АНОТАЦІЯ

Олексів Л.М. Дослідження шляхів формування та ефективного використання прибутку підприємства на прикладі ТФ ПАТ «Укртелеком» [Рукопис]: комплексна дипломна робота на здобуття кваліфікації магістра за спеціальністю 073 / Люба Миколаївна Олексів; ТНТУ. — Тернопіль: [б. в.], 2018. — 152 с.

Магістерська робота: 152 с., 14 рис., 43 табл., 13 додатків, 81 літературне джерело.

Об'єкт дослідження – підприємство ТФ ПАТ «Укртелеком».

Метою роботи є аналіз і розробка основних напрямків вдосконалення системи формування та використання прибутку на підприємстві ТФ ПАТ «Укртелеком».

Методи дослідження – економіко-статистичний аналіз; причинно-логічний, історико-економічний; системний підхід; аналізування; синтез; порівняльний; спостереження.

У магістерській роботі запропоновано наступні заходи задля покращення системи формування та використання прибутку, а саме: збільшити розмір прибутку підприємства за рахунок впровадження технології «розумний будинок» та розширення телекомунікаційної мережі у Бережанському районі; вдосконалення системи ефективного використання

прибутку підприємства за рахунок збільшення розміру резервного фонду ПАТ «Укртелеком».

Результати дослідження впроваджено у діяльність підприємства ТФ ПАТ «Укртелеком».

Ключові слова: прибуток, формування прибутку, управління прибутком, фінансово-господарська діяльність, стратегія, ліквідність, рентабельність.

ABSTRACTS

Oleksiv L.M. An investigation of profit making and effective profit managing in the TD of PJSC “Ukrtelecom” [Manuscript]: Masterdegree thesis 073 / Liuba Oleksiv; TNTU. - Ternopil [b. in.], 2018. - 152 p.

Master degree thesis consists of 152 pages, 14 figures, 43 tables, 13 appendixes, 81 references.

The Object of Investigation – the TD of PJSC “Ukrtelecom”.

The Aim of the Work is to analyse and develop the main ways of improving profit making and managing in the TD of PJSC “Ukrtelecom”.

Research methods cover economic and statistical analysis; cause-logical, historical and economic; systematic approach; analysis; synthesis; comparative; observation.

In the master's thesis we has proposed to increase the size of the enterprise's profits through the introduction of the “Smart house” technology and the Internet and telephony services in the Berez hany district; to improve the company's profit management by increasing the size of the reserve fund of PJSC “Ukrtelecom”.

The results were implemented in activity of TD of PJSC “Ukrtelecom”.

Key words: profit, making a profit, profit management, financial and economic activity, strategy, liquidity, profitability.