

УДК 339.13

Базар Уляна

Bazar Ulyana

Науковий керівник: викладач вищої категорії Березівська Н. С.

ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»

ОРГАНІЗАЦІЯ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ
ORGANIZATION OF DEVELOPMENT OF ELECTRONIC TRADE
IN UKRAINE

Інтернет-торгівля – це одна із форм організації електронного бізнесу, яка передбачає купівлю-продаж продукції, товарів та послуг через комп'ютерну мережу Інтернет. Досліджуючи Інтернет-магазин, необхідно відмітити, що він є однією з найпоширеніших комерційних моделей електронної торгівлі у сфері B2C. Інтернет-магазин (електронний, віртуальний, e-shop) являє собою спеціалізований Web-сайт, який належить фірмі-товаровиробнику, торговій фірмі тощо та призначений для просування споживчих товарів на ринку, збільшення обсягів продажу, залучення нових покупців.

Характерними рисами Інтернет-магазинів є те, що вони можуть пропонувати значно більшу кількість товарів та послуг, ніж реальні магазини і забезпечувати споживачів значно більшим обсягом інформації, необхідної для прийняття рішення про покупку. Інтернет-магазини потребують значно менших витрат на утримання та організацію роботи, оскільки у ньому значно обмеженіша матеріально-технічна база (будівлі, споруди, приміщення) та кількість обслуговуючого персоналу. Проте Інтернет-магазини мають і недоліки. Основними є невизначеність реального існування товару та відповідність його основним параметрам якості, шахрайства при проведенні грошових трансакцій, проблеми з доставкою.

Електронна комерція більш вигідна і постачальникам, і клієнтам. Виграш постачальників: глобальний ринок збуту, висока конкурентоспроможність, можливість індивідуальної роботи, скорочення або усунення ланцюга постачань, скорочення витрат, нові можливості бізнесу. Переваги клієнтів: величезний вибір, висока якість обслуговування, індивідуальний підбір товарів і послуг, швидкий відгук, зниження цін, інформація про нові товари і послуги.

Серед споживачів міста Тернополя найбільшим попитом користуються Інтернет-магазини електроніки та побутової техніки. Найпопулярнішими серед тернополян є такі Інтернет-магазини, як «Розетка», «Алло» та «50К». Необхідно відмітити щораз більшу зацікавленість та постійне збільшення кількості користувачів сайту «OLX.UA». На даний момент Інтернет-супермаркет «Rozetka» є одним із найуспішніших з-поміж Інтернет-магазинів, де окрім високого рівня якості функціонування Інтернет-систем, зручності користування сайтом, доступності цін дуже оперативно працює сервісний центр, працівники якого надзвичайно швидко реагують на «клік-замовлення» і налагоджують контакт із замовником для уточнення додаткової інформації.

Для популяризації сайту Інтернет-магазин «Розетка» пов'язаний з такими соціальними мережами, як: Twitter, Facebook, Google+ та YouTube. На сучасному етапі Rozetka.ua працює за схемою, подібною франчайзингу (подібно технологіям роботи всесвітньовідомих Інтернет-магазинів amazon.com, alibaba.com та ін.). Компанія надає торгові майданчики партнерам, які відповідають вимогам за якістю і рівнем роботи з клієнтами. Сьогодні Інтернет-магазин Rozetka.ua існує як єдина логістична система мікроекономічного рівня, що складається з закупівельної, збутової, маркетингової, складської, інформаційної, фінансової, сервісної, транспортної підсистем та підсистеми управління запасами.