

УДК 339

Шеремета Ольга

Sheremeta Olga

Науковий керівник: к. е. н., доцент Краузе О.І.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЗАПОРУКА
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
INNOVATIVE ACTIVITY AS THE COMPETITIVENESS OF
ENTERPRISE**

Інноваційна діяльність є невід'ємною складовою модернізації економіки, запорукою переходу її до нової стадії прогресу.

Термін «інновації» походить від англійського слова *innovation*, тобто новостворені і вдосконалені конкурентоспроможні технології, послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва. Інноваційна діяльність включає в себе: аналіз проблем підприємства; здійснення інноваційного процесу; забезпечення інноваційної діяльності [1, с. 110].

Новизну інновацій оцінюють за технологічними параметрами та з ринкової позиції. За технологічними параметрами інновації традиційно поділяються на два класи: процесні та продуктові. Процесні інновації тісно пов'язані з новими методами організації виробництва, тобто новими технологіями. Продуктові інновації полягають у застосуванні нових матеріалів, тобто одержанні принципово нових продуктів.

Інновації також класифікуються відповідно до глибини змін, що вносяться, розрізняють:

– радикальні, тобто базові – поява нового способу виробництва або ж раніше невідомого продукту;

– поліпшуючі – упровадження нових видів виробництв, що реалізують інноваційний потенціал базової інновації, а також дають змогу покращувати параметри продукції, що випускається;

– модифікаційні, тобто окремі – інновації, які залучаються фірмами у технологічний процес, щоб затримати зниження норми прибутку.

Слід підкреслити, що саме інновації забезпечують підприємству конкурентні переваги, сприяють зростанню його конкурентоспроможності, зміцнюють ринкові позиції та є запорукою сталого розвитку.

Виникнення великої кількості нових підприємств та організацій, лібералізація імпорту, утворення ринку капіталу, акціонерних підприємств, проникнення на український ринок іноземних компаній – усе це значно ускладнило ринкову ситуацію та посилило конкуренцію в усіх сферах господарської діяльності [2, с. 88]. За таких умов інновації є технологічними та організаційними змінами у виробництві, які спрямовані на формування конкурентних переваг та, відповідно, підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Перелік посилань:

1) Говоруха, Ж. А. Питання розвитку інноваційної діяльності підприємств України /Ж. А. Говоруха // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 8. – С. 107–115.

1) Краузе, О. І. Конкурентоспроможність як інструмент гармонійного розвитку вітчизняних підприємств /О. І. Краузе /Матеріали II міжнародної науково-практичної конференції «Управлінські аспекти підвищення національної конкурентоспроможності». Сімферополь-Ялта. – 2008. – 17-19 жовтня. – С. 88-90.