

УДК 339.13

Доскоч Світлана

Doskoch Svitlana

Науковий керівник: к. е. н., доцент Краузе О.І.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ
АВТОМОБІЛЕБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ
FACTORS AFFECTING THE COMPETITIVENESS OF AUTOMOTIVE
BUILDING ENTERPRISES**

Автомобільна промисловість є провідною галуззю національного господарства і відіграє значну роль в соціально-культурному та науковому розвитку країни. Потенційна місткість вітчизняного авторинку доволі значна. Це зумовлено тим, що в Україні дуже низький рівень забезпеченості населення автомобілями, а існуючий обсяг продажів не забезпечує навіть просте відтворення парку. За рівнем забезпеченості населення автомобілями Україна значно поступається більшості східноєвропейських країн і значно відстає від країн Заходу, де цей показник становить 400-500 автомобілів на 1 000 населення [1].

Для динамічного розвитку галузі потрібно забезпечити її конкурентоспроможність. На сьогоднішній час недостатньо виготовляти лише високоякісну продукцію. Адже для споживача важливо не тільки технічні характеристики продукції, а й ціна, наявність технічного обслуговування, лояльність до торгової марки чи моделі. Споживачі спонукають автовиробників підвищувати стандарти якості продукції та обслуговування, а це, в свою чергу, впливає на розвиток галузі.

Найбільш бажаними показниками якості для споживача є техніко-економічні, експлуатаційні характеристики, надійність і довговічність, наукоємність і матеріаломісткість, а також екологічність та естетичні

характеристики. Найбільш актуальними є моделі автомобілів з підвищеною економічністю, безпечністю та екологічністю. Хоча екологічні технології підвищують ціну готового продукту і потребують використання дорогих сучасних технологій, вони суттєво впливають на вибір споживача.

Основними проблемами вітчизняного легкового автомобілебудування є: відсутність сучасних технологічних ліній; низькі масштабність та рівень локалізації виробництва; несприятливе нормативно-правове середовище.

Основними сильними сторонами вітчизняної автомобілебудівної промисловості є: зручна логістика; наявність підготовлених трудових ресурсів; ненасичений та зростаючий внутрішній ринок збуту [2, с. 120].

На наш погляд, в Україні в середньотривалому періоді необхідно утворення спільних підприємств автомобільної промисловості, в довготривалій перспективі – перехід системи інституційного регулювання стійкого розвитку автомобілебудування на внутрішнє інвестування з метою замикання обігу капіталу в національній макроекономічній системі.

Перелік посилань:

- 1) Краузе, О. І. Диспропорції попиту і пропозиції на ринку автомобілебудівної промисловості України /О. І. Краузе/Матеріали X ювілейної міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва». – Харків, ХНАДУ. – 2016. [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://khadiep.wix.com/zbirka>
- 2) Краузе, О. Тенденції розвитку автомобілебудівної промисловості України /О. Краузе//Галицький економічний вісник. – 2016. – № 1 (50). – С. 113-120.