

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ «КОНЦЕПТУАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА МАРКЕТИНГУ»	
Береза Юлія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> МЕХАНІЗМ ВИБОРУ СТРУКТУРИ КАНАЛІВ РОЗПОДІЛУ	4
Березівська Надія <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> ВИДИ НЕКОМЕРЦІЙНОЇ РЕКЛАМИ	6
Біліца Ірина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> КАНАЛ РОЗПОДІЛУ ЯК ЧАСТИНА ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ	8
Бронецький Віталій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> АНАЛІЗ КОН'ЮНКТУРИ СПОЖИВЧОГО РИНКУ	10
Венгер Юлія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> PR ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	12
Винник Ірина <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	14
Данилишин Олег <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ВИДИ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ	16
Демкович Христина <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РИНКУ	18
Дідюк Михайло <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ТА ЇХ МІСЦЕ НА РИНКУ	20
Долгошеєв Віталій, Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> КЛАСИФІКАЦІЯ ВИДІВ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ ЗАЛЕЖНО ВІД ВИБРАНИХ КРИТЕРІЇВ	22
Дишлюк Наталя <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> КРАУД – МАРКЕТИНГ	24

Джерелейко Мар'яна <i>Тернопільський кооперативний торговельно-економічний коледж</i> КОН'ЮНКТУРА РИНКУ ТА ЇЇ ДОСЛІДЖЕННЯ	26
Дябло Марія <i>Тернопільський кооперативний торговельно-економічний коледж</i> НЕОБХІДНІСТЬ ПРОВЕДЕННЯ СЕГМЕНТАЦІЇ РИНКУ	28
Івасів Ольга <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	30
Крет Тетяна, Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ: СУТНІСТЬ, ЕЛЕМЕНТИ, КРИТЕРІЇ ВИБОРУ	32
Кушнірук Наталія, Голда Надія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> МІСЦЕ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В КОМПЛЕКСІ МАРКЕТИНГУ	34
Мавдюк Іван <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНЦІЇ НА РИНКУ FMCG	36
Мельник Дмитро <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> СТРАТЕГІЧНА ОРІЄНТАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА	38
Огінський Василь <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ЗОВНІШНЯ ІНФОРМАЦІЯ ПРИ ПРОВЕДЕННІ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	40
Паук Юрій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ДЛЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	42
Романчук Іванна <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ІННОВАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ	44
Фершлядин Олег <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ВПОРЯДКУВАННЯ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	46

Чабан Тетяна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ РІВНІ	48
Шевчук Наталія <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> АНАЛІЗ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	50
Ядловський Назар, Піняк Ірина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ - СПОЖИВЧИЙ МАРКЕТИНГ: ВІДМІННОСТІ	52
СЕКЦІЯ «ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»	
Баньковський Дмитро <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІННОВАЦІЇ ЯК СТРАТЕГІЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ФІРМИ	54
Бік Олеся <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ, ЯК ЗАПОРУКА УСПІШНОГО РОЗВИТКУ	56
Білоус Олександр <i>Тернопільський національний економічний університет</i> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ РОБОТОДАВЦЯ	59
Буковський Іван <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ЕФЕКТИВНИЙ БРЕНДИНГ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	61
Венгер Юлія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> АЙДЕНТИКА – ШЛЯХ УСПІХУ КОМПАНІЇ	63
Вовчук Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> БЕНЧМАРКІНГ: АНАЛІТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	65
Гикава Олена <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> РОЛЬ ІННОВАЦІЙ У СТВОРЕННІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА	67

<p>Гоюк Катерина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</p>	70
<p>Доскоч Світлана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ АВТОМОБІЛЕБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ</p>	72
<p>Карпов О., Піняк І. <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ПРОБЛЕМИ СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА</p>	74
<p>Клапоущак Ігор-Сильвестр <i>Тернопільський національний економічний університет</i> КОМПЕТЕНЦІЇ В ПІДБОРІ ПЕРСОНАЛУ</p>	76
<p>Краузе Ольга, Мозиль Світлана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВОЇ КОРПОРАТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА</p>	78
<p>Куземський Назар <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ</p>	80
<p>Мавдюк Іван <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> БРЕНДИНГ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</p>	82
<p>Мащак Анастасія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІННОВАЦІЇ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</p>	84
<p>Мельничук Олена <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ФАКТОРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</p>	86
<p>Міщук Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА — СПІВПРАЦЯ З КОНКУРЕНТАМИ</p>	88

Михно Анастасія <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> ІННОВАЦІЇ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	90
Полегонька Наталя <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІННОВАЦІЯ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	92
Семенюк Андрій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> АВТОМАТИЗАЦІЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ КОМПАНІЇ	94
Сиротюк Владислав <i>Тернопільський національний економічний університет</i> СУЧАСНІ МЕТОДИ ПІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ	96
Смик Даниїл <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА РІВЕНЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	98
Химич Ірина, Тимошик Наталія, Подвірна Тетяна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІМІДЖ-СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ЙОГО УСПІХУ	100
Шанайда Адріана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	102
Шеремета Ольга <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЗАПОРУКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	104
СЕКЦІЯ «МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ»	
Бакуліна Наталія <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АВТОМОБІЛЕБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ	106
Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> МАРКЕТИНГ ПОСЛУГ У СФЕРІ ВІДПОЧИНКУ ТА РОЗВАГ	108

Волинець Михайло <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖЕМ У СФЕРІ ПОСЛУГ	110
Голда Надія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ТУРИЗМ ЯК ДИНАМІЧНИЙ СЕКТОР СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ	112
Дардан Тетяна <i>Тернопільський ліцей № 21, середня школа імені Ігора Герети</i> ПСИХОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ПРОЦЕСУ СПРИЙНЯТТЯ ІНФОРМАЦІЇ	114
Качунь Володимир <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> БРЕНДИНГ ЯК ЕФЕКТИВНА СКЛАДОВА МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ КОМУНІКАЦІЙ У СФЕРІ ПОСЛУГ	116
Кобилевич Михайло <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ЛІЗИНГ ЯК ОДИН ІЗ ВИДІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ПОСЛУГ	118
Коршунов Олександр <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ	120
Куштинець Олександр <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ У СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	122
Кулик Вікторія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ ПЕРСОНАЛЬНОГО ПРОДАЖУ	124
Полегонька Наталя, Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ВІТРИНА ЯК ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ ЕЛЕМЕНТ МАГАЗИНУ	126
Приймак Дмитро <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> ОРГАНІЗАЦІЯ НАДАННЯ ПОСЛУГ НА ПІДПРИЄМСТВІ	128
Садовий Василь <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ФАРМАКОЛОГІЧНИЙ РИНОК ТА ЙОГО ОСОБЛИВОСТІ	130
Цимбалюк Михайло <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ ІВЕНТ-МАРКЕТИНГУ	132

Шавалюк Аліна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> АРОМАМАРКЕТИНГ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	134
СЕКЦІЯ «ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РИНКУ ТА В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ»	
Базар Аліна <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА	138
Базар Уляна <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> ОРГАНІЗАЦІЯ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ	140
Біліца Ірина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ ПРИ ПРОСУВАННІ ЛІКЕРО-ГОРІЛЧАНИХ ВИРОБІВ	142
Vokuli Bofasa Cedrick <i>Ternopil Ivan Puluj National Technical University</i> THE BCG MATRIX AND MARKETING STRATEGIES OF APPLE	144
Бриняк Дмитро <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ТЕНДЕНЦІЇ ОНЛАЙН-МАРКЕТИНГУ	147
Вакулінський Микола, Оксентюк Богдана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> КОНКУРЕНЦІЯ ЯК РУШІЙНА СИЛА РИНКУ	149
Вовчук Оксана, Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> РОЗВИТОК БІЗНЕС-СТОРІНКИ У FACEBOOK	151
Волков Андрій <i>Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана</i> ЗМІНА ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГІЙ	153
Гарасим Людмила <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> ВПРОВАДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ В ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	156

Горошкевич Олександр, Оксентюк Богдана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЕЛЕМЕНТ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ	158
Грабовський Андрій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> РОЗВИТОК ГАЛУЗІ АВТОМОБІЛЕБУДУВАННЯ В УКРАЇНІ	160
Гринюк Христина, Піняк Ірина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІНТЕРАКТИВНИЙ МАРКЕТИНГ: ПЕРСПЕКТИВИ	162
Данилків Михайло <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ SSM-МАРКЕТИНГУ	164
Дмитрів Уляна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ОКРЕМІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В РЕГІОНАХ: ТЕРНОПІЛЬСЬКА ОБЛАСТЬ	166
Зеленюк Роман <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> МАРКЕТИНГ-КИТ	170
Івасів Ольга <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОЇ РЕКЛАМИ	172
Карпов Олександр <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІ РИНКИ	174
Клим Інна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ЕВОЛЮЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	176
Кміта Тетяна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІНТЕРАКТИВНИЙ МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙНИХ РОЗРОБОК	178
Ковальова Марія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> SMS-МАРКЕТИНГ	180
Кушнірук Наталія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ІНТЕРНЕТ	182
Мельничук Олена, Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> FASHION-MERCHANDISING	184

Оксентюк Сергій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ПОНЯТТЯ ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ	186
Осовська Любов <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІНТЕРНЕТ ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	188
Пантелімон Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІМІДЖЕВА РЕКЛАМА В ІНТЕРНЕТІ	190
Паук Юрій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> МЕТОДОЛОГІЯ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ДЛЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	192
Пелех Роман <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ СВІЛОТЕХНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ	194
Прокопчук Андрій, Оксентюк Роман <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ ІНТЕРНЕТ-ПРОСУВАННЯ ПРОДУКТУ	196
Пульків Ірина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ТАРГЕТИНГОВА РЕКЛАМА В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	198
Садовий Василь <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ РЕКЛАМИ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ	200
Строцьонь Людмила <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ	202
Тома Олена <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> МАРКЕТИНГ ПОДІЙ	204
Фалович Володимир, Ціх Галина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ВИНИКНЕННЯ КОНФЛІКТІВ У МАРКЕТИНГОВИХ ЗБУТОВИХ КАНАЛАХ	206
Чабан Тетяна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ПЕРСОНАЛЬНИЙ БРЕНДИНГ	208

Шпилик Світлана, Бабій Юрій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> КОНКУРЕНЦІЯ ТА ЇЇ РОЛЬ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	210
Ядловський Назарій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ НА ПРОМИСЛОВОМУ РИНКУ	212
СЕКЦІЯ «УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ»	
Бронецький Віталій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ОПТИМІЗАЦІЯ ТОВАРОРУХУ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГУ	214
Грабовський Вячеслав <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> АНАЛІЗ ЧИННИКІВ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	216
Гринчук Аліна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНИХ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ БІЗНЕСУ	218
Качур Ігор, Оксентюк Роман <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	220
Кміта Тетяна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АВТОМОБІЛЕБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ	222
Куземський Назар <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ОСНОВНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	224
Лісова Ірина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ У ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	226
Лучейко Мар'яна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	229

Мащак Анастасія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГУ ІННОВАЦІЙ	231
Новік Яна <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> ШЛЯХИ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	233
Оксентюк Богдана, Горошкевич Олександр <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ МОЛОКОЗАВОД»	235
Рожко Наталія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА	237
Стос Юлія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> МАРКЕТИНГОВІ ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	239
Трофимлюк Андрій, Міщук Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ВТРИМАННЯ КЛІЄНТІВ	241
Ядчишин Павло <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІННОВАЦІЙНІ ПРОДУКТИ НА РИНКУ: ПРОБЛЕМИ ТА ОСОБЛИВОСТІ	243
Якимишин Лілія, Стос Юлія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> РЕІНЖИНІРИНГ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛАНЦЮГА ПОСТАВОК	245