

2. Власюк Т. О. Оптимізація імпоротної політики як чинник зовнішньоторговельної безпеки / Т. О. Власюк // Проблеми економіки. – 2015р. – №3. – С. 39-51
3. Ніценко В. С. Аналіз внутрішнього ринку, імпорту та експорту продукції сільського господарства України / В. С. Ніценко // Вісник ХНАУ ім. В.В. – № 3, Серія „Економічні науки”. – Електронний ресурс – Режим доступу: http://knau.kharkov.ua/visn_econom_2015_3_45.html

УДК 339

Хрупович Світлана

доцент

Тернопільський національний технічний університету імені Івана Пулюя,
м. Тернопіль, Україна

Khrupovych Svitlana

Associate professor

Ternopil National Ivan Puluj Technical University,
Ternopil, Ukraine

СУЧАСНІ ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ THE MODERN FORMS OF INTERNATIONAL TRADE ORGANIZATION

Міжнародна торгівля являє собою одну із найбільш досконалих форм зовнішньоекономічних зв'язків. Як наука, міжнародна торгівля базується на сформованих та історично доведених економічних теоріях. Зокрема, на початку 19 століття англійський вчений Давид Рікардо навів докази на користь існування Теорії відносної переваги. Відповідно до вчень видатного економіста, вигода країни при експорті будь - якої продукції чи послуг буде мати місце тоді, коли вона буде виробляти їх із нижчою альтернативною вартістю, ніж потенційний торгівельний партнер за рубежем. Насправді, у практиці ведення міжнародного бізнесу таких розрахунків ніхто не проводив, позаяк ще у тому ж далекому 19 столітті внаслідок індустріалізації виникли держави-лідери, у яких виробничі затрати на виробництво і розподіл були меншими, ніж у інших країнах.

Теорія абсолютної переваги Адама Сміта дає докази того, що певна країна здатна виробляти більшу кількість одиниць продукту з певного обсягу ресурсів за наявного рівня технології порівняно з конкурентами. Якщо би ця теорія працювала реально на практиці, то країни-лідери припинили би постачати продукцію менш розвиненим країнам, але цього не трапилось. Все тому ж що теорії порівняльної і абсолютної переваги доволі погано працюють у глобалізованому середовищі міжнародної торгівлі. На заміну теоретичним розрахункам прийшов обґрунтований аналіз співвідношення ціни на національному та зарубіжному ринках. Так як природні ресурси розподілені нерівномірно на Землі, це і стало першопричиною виникнення міжнародної торгівлі. Але чому країни імпортують товари і послуги, якщо вони можуть їх виготовляти?

США є гігантами автомобілебудування, проте ці товари займають вагому частку у структурі як експорту, так і імпорту країни, зокрема 21% автомобілів країна ввозить, а вивозить 11%. Потрібно розуміти, що у 85% випадків міжнародною торгівлею займаються не держави загалом, а фірми, зокрема. І їм завжди буде вигідно, отримати прибуток від продажу за кордоном експортного товару чи послуги, а на отримані кошти купити імпортований товар у значно більшому обсязі, ніж його можна придбати у своїй країні.

Сучасна теорія міжнародної торгівлі доволі видозмінена, через стирання кордонів між країнами. Зникають і торгівельні бар'єри, осучаснюються форми і методи ведення бізнесу. За минулі кілька десятиліть можна виокремити появу таких форм міжнародної торгівлі:

1) Торгівля на міжнародних товарно-сировинних та валютних біржах. За рівних умов участі фірм і держав у таких торгах, біржова торгівля дозволяє встановити справедливі ціни на товари, сприяє формуванню міжнародних обмінних курсів валют, а також збільшується капіталізація фірм;

2) Міжнародні торги передбачають організацію процесу продажу товарів на конкурсній основі. Ці міжнародні тендери найчастіше оголошуються при закупівлі обладнання, будівельних роботах, послугах інжинірингу, освітніх послугах і тренінгах для персоналу фірм;

3) Міжнародний лізинг – це оренда на тривалий термін транспортних засобів, обладнання. Після завершення терміну лізингового договору, орендар має право викупити обладнання, повернути його лізинговій фірмі, або ж продовжити міжнародний договір оренди. Орендар за таких умов, не маючи достатньої кількості обігових коштів, може розпочати, або продовжити вести бізнес, використовуючи дороговартісну імпортовану техніку і не ставити її на баланс, так як по суті, власником майна є лізингодавець. Доволі часто при розрахунках за оренду використовується експортна продукція, яку виготовляють за допомогою лізингового обладнання;

4) Торгівля ліцензіями, яка виникла через необхідність продажу одній країні іншої ліцензії на право користування винаходами, промисловими зразками, товарними знаками;

5) Новітні форми міжнародної зустрічної торгівлі. При класичній формі організації бартерної торгівлі між країнами, готівкові розрахунки тут замінюються товарними. Сьогодні ми зустрічаємося із наступними різновидами цієї форми міжнародної торгівлі:

- світч, як довготривала угода, при якій не користуються грошима, як засобами платежу;

- бай-бек, за яких передбачено розрахунки грошима, проте експортер зобов'язується закупити товар у імпортера, а імпортер використовує у своєму виробництві товар експортера;

- офсет, де передбачено розрахунки і грошима, в тому числі, без зобов'язань експортера щодо обов'язкової закупки товарів імпортера

6) Міжнародна торгівля посилками – головна компанія забирає товари інших підприємств, які публікуються у єдиному каталозі, чи на сайті інтернет - магазину. Головний принцип такої торгівлі – це розподіл за адресами кінцевого споживання укомплектованих посилок, персональна робота з покупцями і організована мережа складів в різних країнах.

СЕКЦІЯ 8. ПАРАДИГМИ ПОСИЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ТА МІЖДЕРЖАВНІЙ ПЛОЩИНАХ

УДК 330.341.1

Артеменко Людмила

к. е. н., доцент

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя,

м. Тернопіль, Україна

Liudmyla Artemenko

PhD., Assoc., Prof.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University,

Ternopil, Ukraine

СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

CURRENT SITUATION AND CHALLENGES OF THE COMPETITIVENESS OF THE DOMESTIC ECONOMY IN TERMS OF THE EU INTEGRATION

Національна конкурентоспроможність забезпечується тоді, коли держава в умовах здатна виробляти товари і послуги, які проходять тест міжнародних ринків, і при цьому неухильно зростають реальні доходи населення в довгостроковій перспективі. Концепція міжнародної конкурентоспроможності базується на системі оцінок порівняльних переваг національних