

УДК 658.8

**Трушкіна Наталія**  
кандидат економічних наук, науковий співробітник  
Інститут економіки промисловості НАН України,  
м. Київ, Україна  
**Nataliia Trushkina**  
Candidate of Economic Sciences, researcher  
The Institute of Industrial Economics of NAS Ukraine,  
Kyiv, Ukraine

### ЩОДО ВІДМІННОСТЕЙ КОМЕРЦІЙНОЇ ТА ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ON THE DIFFERENCES IN THE COMMERCIAL AND LOGISTIC ACTIVITY OF ENTERPRISES

У сучасних умовах господарювання підприємств різних галузей актуалізується проблема організації їх логістичної діяльності. Аналіз спеціальної літератури свідчить про взаємозв'язок логістичної діяльності з різними видами господарської діяльності підприємств, а саме: комерційною, збутовою, маркетинговою, виробничою, фінансовою, інвестиційною, рекламною діяльністю та стимулюванням збуту, ціноутворенням, менеджментом якості, інформаційним забезпеченням.

Узагальнення наукових підходів [1-5] до суті комерційної діяльності підприємства дозволило систематизувати її зміст таким чином (рис. 1).

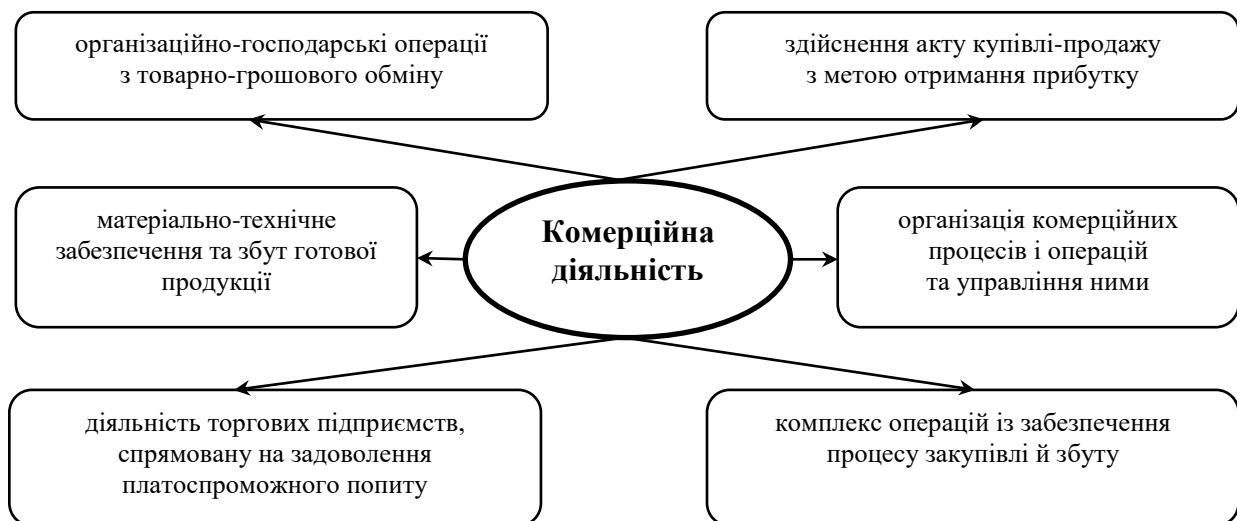


Рис. 1. Підходи до визначення змісту терміна «комерційна діяльність підприємства» (складено автором)

У результаті дослідження виконано порівняльний аналіз комерційної та логістичної діяльності підприємств. Встановлено, що до основних процесів комерційної діяльності можна віднести такі: проведення маркетингових досліджень (аналіз попиту споживачів, роботи постачальників і конкурентів); закупівля товарів для подальшого перепродажу; формування та зберігання товарних запасів на складах; організація процесів оптової

(роздрібної) торгівлі: стимулювання збуту та рекламно-інформаційна діяльність; продаж товарів споживачам.

На основі аналізу процесів комерційної та логістичної діяльності підприємства виявлено їх відмінності (рис. 2). Як правило, комерційну діяльність здійснюють підприємства у сфері торгівлі та послуг, а збутову – підприємства у сфері промисловості, сільського господарства, будівництва тощо.

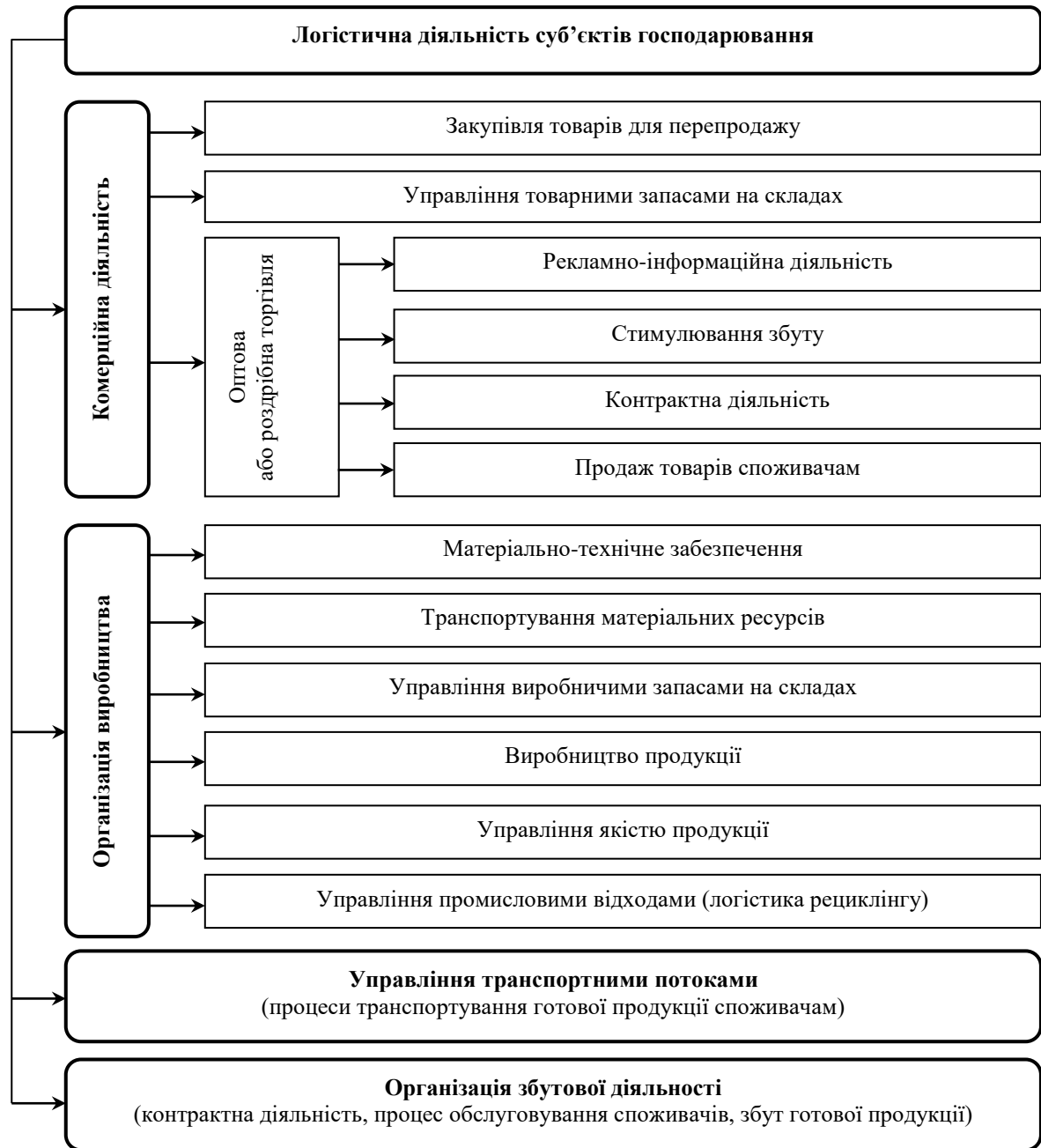


Рис. 2. Відмінності комерційної та логістичної діяльності суб'єктів господарювання (запропоновано автором)

Отже, можна зробити висновок, що термін «логістична діяльність підприємства» має ширше значення, ніж комерційна діяльність:

✓ метою логістичної діяльності підприємства є здійснення процесів матеріально-технічного забезпечення, виробництва, формування виробничих запасів на складах, обслуговування різних категорій споживачів, збуту готової продукції споживачам в єдиному комплексі;

✓ мета комерційної діяльності підприємства полягає в організації процесів оптової (або роздрібною) торгівлі;

✓ логістична діяльність, на відміну від комерційної, включає організацію процесу виробництва, а саме: матеріально-технічне забезпечення процесу виробництва, транспортування та складування матеріальних ресурсів, формування виробничих запасів на складах, процес виробництва продукції, управління якістю продукції та відходами виробництва;

✓ логістична діяльність включає процеси комерційної (як правило, підприємства у сфері торгівлі, послуг) та збутової діяльності (промислові та аграрні підприємства), а саме: стимулювання збуту, рекламно-інформаційну діяльність, процес обслуговування споживачів, транспортування продукції споживачам і збут готової продукції споживачам.

Перелік використаних джерел:

1. Виноградська А. М. Комерційне підприємництво: сучасний стан, стратегії розвитку: монографія / А. М. Виноградська. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 807 с.

2. Гонський М. Д. Комерційна функція як основа ефективної комерційної діяльності торговельного підприємства / М. Д. Гонський // Економіка розвитку. – 2014. – № 2 (70). – С. 103-107.

3. Балабанова Л. В. Організація маркетингового управління діяльністю підприємств: концепція, методологія дослідження, стратегії оптимізації: монографія / Л. В. Балабанова, В. П. Заремба. – Київ: Професіонал, 2015. – 258 с.

4. Лисак Г. Г. Управління комерційною діяльністю підприємства оптової торгівлі на основі ціннісних пріоритетів / Г. Г. Лисак // Бізнес Інформ. – 2015. – № 5. – С. 146-151.

5. Ячнева Л. М. Теоретико-практичні аспекти управління комерційною діяльністю: монографія / Л. М. Ячнева, Г. Г. Лисак, О. А. Круглова. – Харків: І.С. Іванченка, 2016. – 210 с.

УДК 336

**Химич Ірина**

к.е.н., доцент

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя,  
м. Тернопіль, Україна

**Iryna Khymych**

Ph.D., Associate Professor

Ternopil Ivan Puluj National Technical University,  
Ternopil, Ukraine

## **ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА В УКРАЇНІ TRENDS OF THE DEVELOPMENT OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT IN UKRAINE**

На фоні загострення економічного становища в країні, починаючи від 2014 року, дуже чітко проглядається динаміка як розвитку, так і занепаду вітчизняних підприємств. Адже, як відомо, саме в кризових ситуаціях починають визначатися підприємства-лідери, які здатні вести власну діяльність за будь яких умов, тобто можуть чітко застосувати таку рису як пристосування за допомогою «правильних» управлінських рішень для утримання власних позицій на своїх ринкових сегментах, а також і, по можливості, спробувати зайняти й інші «прибуткові» та «сучасні» місця в економічній сфері діяльності.

Оцінка стану рівня конкуренції на галузевих ринках України протягом 2014-2016 років відображена в табл. 1 [1, с. 24].