

діяльності», «Про захист від недобросовісної конкуренції», «Про природні монополії», «Про захист економічної конкуренції», «Про Антимонопольний комітет України».

Щоб сформувавши в Україні ефективне ринкове середовище і на загальнодержавному рівні, і на рівні окремих регіонів, держава повинна приділити увагу питанням, що стосуються захисту конкуренції в підприємницькій діяльності. За цим повинен наглядати не лише Антимонопольний комітет, а й державні органи, які також покликані захищати конкуренцію в Україні.

Головним завданням, яке має ставити перед собою держава сьогодні, - це захист вітчизняного виробника від рекету, проведення справедливої митної політики, створення сприятливих умов для просування на ринок продукції вітчизняного виробника, визначення допустимих меж введення конкуренції. Держав повинна збільшити фінансування Антимонопольного комітету, аби він чітко виконував свої обов'язки. Варто розробити нові закони, які будуть виконуватися, і створити програму дій щодо постійної діагностики ринку і виявлення всіх порушень вимог Антимонопольного законодавства.

Перелік використаних джерел:

1. Економічний дискусійний клуб. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://edclub.com.ua/tegy/indeks-globalnoyi-konkurentospromozhnosti>

УДК 336

Долик Катерина
студ. гр. ППС-32,

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя,
м. Тернопіль, Україна

Kateryna Dolyk

Student of group PPS-32,

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

Науковий керівник – **Маркович Ірина**

к.е.н., доцент кафедри економік та фінансів

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя,
м. Тернопіль, Україна

Scientific supervisor – **Iryna Markovych**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Ternopil Ivan Puluj National Technical University,

Ternopil, Ukraine

АНАЛІЗ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА ANALYSIS OF STRATEGIC MANAGEMENT OF FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE

Робота самого підприємства у довгостроковому періоді, його економічне зростання визначаються правильним вибором стратегічних орієнтирів, що дозволяють найкращим чином реалізувати технічний та людський капітал й інші ресурси, які перебувають у розпорядженні підприємства.

Пришвидшення змін у зовнішньому середовищі, зростання конкуренції, розвиток інформаційних мереж, поява нових потреб у споживачів, а також інші причин стали поштовхом підвищення ролі стратегічного управління діяльністю підприємства.

У розробку проблем формування загальної стратегії організації значний внесок внесли як вітчизняні, так і зарубіжні вчені, а саме: О. Д. Василик, В. В. Костецький, А. А. Мазаракі, І. Т. Балабанов, М. І. Круглова, І. А. Бланк, С. А. Кузнєцова, Л. Н. Павлова, З. П.

Румянцева, Р. А. Фатхутдінова, та ін. Роботи цих учених визначають теоретичну основу вивчення фінансової діяльності підприємств.

Стратегічне управління фінансовими ресурсами є поєднанням фінансового та стратегічного аспектів управління виробничим підприємством. Стратегічне управління фінансовими ресурсами підприємств – є одним з найважливіших видів функціональної стратегії, що забезпечує доцільне використання фінансових ресурсів, що враховує фінансову глобалізацію і альтернативні прогнози зовнішнього і внутрішнього фінансових середовищ.

Фінансові ресурси підприємства – це кошти, що перебувають в розпорядженні підприємств і призначені для виконання ними певних фінансових зобов'язань. Фінансові ресурси підприємств формуються за рахунок внутрішніх (статутний капітал, амортизаційні відрахування, валовий дохід і прибуток) і зовнішніх (отримані кредити; пайові й інші внески; кошти, мобілізовані на фінансовому ринку) джерел.

Сам процес безвідмовного управління фінансовими ресурсами підприємств повинен виконуватись в межах відповідної економічної системи, що обумовлює його перебіг та дає можливість досягнути поставлених результатів.

Фінансові ресурси підприємства мають здійснювати наступні функції:

- формування ресурсного потенціалу;
- виконання фінансових зобов'язань;
- здійснення безперервності і відтворення торговельного процесу;
- забезпечення процесу виникнення підприємства;
- забезпечення його фінансової стійкості, конкурентоспроможності і ефективності господарської діяльності.

Підприємство ефективне, тоді коли воно фінансово стійке, це може бути досягнуто за рахунок збільшення обсягу власних фінансових ресурсів шляхом скорочення суми постійних витрат, зниження рівня змінних витрат, своєчасної реалізації невикористаного майна, а також шляхом скорочення обсягу споживання власних фінансових ресурсів.

Основним напрямком використання фінансових ресурсів підприємства є реалізація продукції, робіт, послуг і фінансування витрат на виробництво. Стратегічне управління фінансовими ресурсами являє собою частину фінансової стратегії підприємства, що полягає в забезпеченні необхідного рівня фінансування його виробничого розвитку.

Подальша ефективність розвитку виробничого підприємства за інших рівних умов залежить від мобілізації всіх джерел отримання фінансових коштів. Важливими для виробничого підприємства з точки зору їх величини і самостійності є фінансові ресурси, утворені за рахунок власних і прирівняних до них коштів, а також позикові кошти.

Отже, можна зробити висновок, що процеси фінансування розвитку підприємства і розвитку фінансових ресурсів безпосередньо є складними, що вимагає їх організованості, тобто організації. Від ефективної організації та правильного управління фінансовими ресурсами підприємства залежить як його фінансово - економічний стан, так і становище на ринку в сучасних конкурентних умовах господарювання.

Перелік використаних джерел:

1. Хотомлянський О. Л. Теоретичні основи управління фінансовими ресурсами підприємств / О. Л. Хотомлянський // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 2. – С. 145–151.

2. Гой І. В. Підприємництво [текст] : навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 368 с.

3. Леось О. Механізми формування фінансових ресурсів підприємств / О. Леось, І. Коваль // Державне управління та місцеве самоврядування. – 2014. – Вип. 1. – С. 119-126.