

учнів, домашнім завданням може бути створення власної скрайб-презентації). Можна організувати роботу в групах для створення та обговорення скрайбу. Як наслідок – розвивається креативне мислення, асоціативна пам'ять, творчість.

Підводячи підсумки вищесказаного, схарактеризуємо переваги і недоліки скрайбінгу (табл. 1).

Таблиця 1

Переваги та недоліки застосування скрайбінгу

Переваги	Недоліки
<ul style="list-style-type: none"> • привабливість і оригінальність цієї технології; компактність і образність; 	<ul style="list-style-type: none"> • великі часові витрати на створення скрайбу (написання сценарію, озвучування, зйомка та монтаж відео тощо);
<ul style="list-style-type: none"> • сприяє підвищенню пізнавального інтересу учнів. 	<ul style="list-style-type: none"> • вимогливість до підготовленості вчителя у <i>технологічному</i> плані <i>технічному</i> і <i>художньо-естетичному</i>.

Перелічені недоліки притаманні відео та комп'ютерному виду скрайбінгу. Інші види більш прості для використання.

Отже, доцільність використання візуалізації навчальної інформації зумовлена необхідністю врахування когнітивних особливостей сучасного покоління учнів, а також потребою цікавого подання навчального матеріалу у вигляді, найбільш зручному для його сприйняття, розуміння, засвоєння, запам'ятовування. Використання сучасних технологій візуалізації в навчальному процесі створює передумови для підвищення якості й результативності навчання.

Меленчук Юлія

кандидат економічних наук, викладач

ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій та торгівлі», Тернопіль, Україна

Yuliia Melenchuk

candidate of economic sciences, lecturer

State Higher Educational Institution «Ternopil College of Food Technologies and Trade»,

Ternopil, Ukraine

СКРАЙБІНГ – ІННОВАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ SCRABING IS AN INNOVATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

Часто студентам, особливо перших курсів, буває важко влитися у шалений темп навчання у вищому навчальному закладі, коли за лекцію необхідно засвоїти великий обсяг інформації та ще й на слух. Дуже часто лекція для студента перетворюється в бездумне занотовування або переписування тексту, коли вже не сприймаєш пояснень викладача, а думаєш: «Тільки б встигнути все записати...».

Використання інформаційно-комунікаційних технологій для візуалізації навчального матеріалу дає можливість зробити його більш доступним і легким для сприйняття, систематизованим, наочним, що досягається завдяки використанню інтерактивних, динамічних і мультимедійних засобів при його поданні.

Одночасне використання різних форм подання інформації (різноманітних словесних, візуальних, мультимедійних кодів, таких, як предмет, слово, аббревіатура, рисунок, графіка, граф-схеми, символ, число) сприяє активізації навчальної діяльності. Візуалізація навчального матеріалу дає змогу не тільки вивчати, але і систематизувати та узагальнити інформацію, сприяє виокремити найголовніші моменти.

Сучасна молодь, виросла у світі, з інтенсивними інформаційними потоками, по-іншому сприймає інформацію, навчилася по-новому оперувати нею та мислити.

Таким чином, варто враховувати психологічні особливості молодого покоління та обирати технології візуалізації інформації, які забезпечують компактність, виразність, динамічність подання змісту навчального матеріалу, донесення його основного сенсу до слухачів, а також їх залучення до колективної творчої роботи, в процесі якої знаходять відтворення й практичне застосування набутих ними знаннями. Однією з новітніх технологій візуалізації, яка зараз активно поширюється в практиці викладання, є скрайбінг.

Особливість скрайбінгу полягає в тому, що одночасно залучаються різні органи чуттів: слух та зір, а також уява людини, що сприяє кращому розумінню та запам'ятовуванню. Саме ці особливості роблять скрайбінг одним із методів сучасних технологій. Цей метод комунікації допомагає доступно та легко пояснювати складний матеріал, сприяє розвитку освіти, презентаціям та доповідям. Варто відзначити його доступність, адже використовувати цю техніку може кожна людина у своїх щоденних справах.

Поняття скрайбінг є повністю новим та не увійшло в широкий науковий обіг. Термін скрайбінг походить від англійського слова «scribe» — накидати ескізи або малюнки — новітня техніка презентації, у якій мова оратора ілюструється. Це інноваційна технологія, за допомогою якої можна привернути увагу слухачів, забезпечити їх додатковою інформацією та виокремити головні моменти доповіді.

Як відомо, на слух ми сприймаємо менше 20% інформації, а мова малюнка є універсальною – 80% інформації людина сприймає візуально. Саме тому застосування такої технології як скрайбінг є більш ефективним способом сприйняття та запам'ятовування великого масиву інформації.

Ця технологія має низку переваг, за допомогою яких вдасться урізноманітнити заняття, зацікавити, полегшити сприйняття нового матеріалу.

Позитивними результатами застосування цієї технології є:

- участь та увага аудиторії;
- якісне засвоєння інформації та запам'ятовування ключових моментів;
- зручне сприйняття інформації;
- можливість неперервного спілкування зі слухачами.

В освіту скрайбінг прийшов із бізнес-застосувань, де під скрайбінгом розуміють ілюстрований супровід виступу доповідача. Загальноприйняте визначення розкриває скрайбінг як новітню технологію презентації, сутність якої полягає у синхронному супроводі усного повідомлення малюнками фломастером на білій дошці, або на аркуші паперу. Як виявилось, такий спосіб подачі інформації став більш ефективним, продуктивним та найшвидшим для пояснення слухачам. З часом схеми та малюнки ускладнювалися і почали перетворюватися на динамічні картинки історії, які мають певний сюжет. Скрайбінг використовує «ефект паралельного слідування», коли аудиторія паралельно чує і бачить одне й те ж, таким чином, посилюється процес візуалізації.

Скрайбінг широко використовують у рекламі, маркетингу, бізнес-презентаціях і в освіті: для створення зрозумілих та легких для запам'ятовування схем; консультанти та психотерапевти — для візуалізації ситуації та структури мислення слухача; менеджери, власники бізнесу та керівники проектів — для передачі своїх думок колегам, партнерам, клієнтам, інвесторам у ході презентацій, круглих столів, нарад тощо.

Для того, щоб стати успішним і затребуваним фахівцем, побудувати успішну кар'єру, треба змусити свій мозок працювати «навпаки». Д. Пінк нарахував шість таких основних якостей успішного фахівця: design (дизайн), story (історія), symphony (симфонія), empathy (емпатія), play and meaning (гра і сенс). Інтерпретуючи ці якості можна дослівно їх перекласти як: дизайн – уміння створювати з нуля, творче мислення; історія – здатність вигадувати сюжети і розповідати історії; симфонія – уміння залучати людей в процес; емпатія – уміння поставити себе на місце іншої людини; гра і зміст – здатність вкладати в будь-які ідеї глибокий сенс і емоційний інтелект. Сьогодні, дійсно, рейтинг професій, де потрібен творчий та емоційний інтелект, дизайн-мислення,

візуальне мислення, вміння надихати людей, набирають обертів. З'являються нові професії, такі як: гейм-штормер, дизайн-менеджер, Інтернет-коуч, дизайнер інтерфейсів, архітектор віртуальності, дизайнер віртуальних світів та інші. Однією з таких є професія скрайбера, яка досить активно розвивається в даний час. Спеціаліста, який вміє висловлювати сенс і ідеї, роблячи на ходу замальовки та малює скрайби, прийнято називати скрайбером, а презентацію, яку він створює – скрайб або скрайб-презентація. Професійний скрайбер не обов'язково повинен мати навички художника, важливим є вміння виділяти з інформації головне, правильно і вдало описати слова та зобразити чіткими та простими образами. Існує декілька видів скрайбінгу (мальований, аплікаційний, магнітний, відео-скрайбінг, комбінований, комп'ютерний), які розширюють можливість використання та сприяють кращому відтворенню особистого потенціалу доповідача.

Використання сучасних технологій візуалізації, таких як скрайбінг, в навчальному процесі дає змогу звернути і утримувати увагу на ключових моментах представленого матеріалу та сприяє підвищенню якості й результативності навчання.

Разом з тим, візуалізація є потужним дидактичним інструментом, застосування якого повинно бути стратегічно вмотивованим, педагогічно доцільним та методично підкріпленим.

Мельгунова Ельвіра

група 1Б-17

Економіко-технологічний технікум Херсонського національного технічного університету,
Херсон, Україна

Elvira Mielhunova

group 1B-17

Economics and Technology Technical College of Kherson National Technical University
Kherson, Ukraine

Науковий керівник: **Корівчак Анаїда Манвелівна**, викладач-методист

Економіко-технологічний технікум Херсонського національного технічного університету

Scientific supervisor: **Anaida Korivchak**

teacher-methodist

Economics and Technology Technical College of Kherson National Technical University

ПОНЯТТЯ ТА ПРАКТИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ «ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ» CONCEPT AND PRACTICAL VALUE OF "GREEN ECONOMY"

Зелена економіка — це напрям в економічній науці, котрий сформувався в останні два десятиліття. Зелені економісти вважають, що економіка є залежним компонентом природного середовища, в якому вона існує і є його частиною.

Прихильники зеленої економіки критикують неокласичну школу за те, що в її межах природні та соціальні чинники зазвичай розглядають як екстерналії; іноді їх вважають фіксованими і не аналізують в динаміці.

Зелена економіка вважає непорозумінням економічне зростання, тобто збільшення реальних цін, які кореговані на інфляцію. Тому, що економічне зростання суперечить першій аксіомі економіки.

Перша аксіома економіки каже нам проте, що кожна людина, різні групи людей і спільноти мають ті чи інші роздільні або спільні потреби, які їм необхідно задовольняти. З цього випливає те, що якщо почнеться підняття цін на продукцію, необхідну для задоволення спільних потреб, то люди їх не зможуть задовольнити. Тому у людини почне зникати мотивація, а тому і почнуть зникати необхідні умови до здійснення поставленої мети.

Зелені економісти пропонують встановити податок Тобіна у розмірі 1% від усіх міжнародних торгових угод, це могло б різко обмежити транскордонні валютні спекуляції, зробивши велику частину з них не вигідною і зменшити їх шкоду, особливо для країн, що розвиваються. Зазвичай