

**Кордіна Руслана**

курсант навчальної групи ДР-641

Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ, м. Дніпро, Україна

**Ruslana Kordina**

Cadet of the group DR-641

Dnipropetrovsk State University of Internal Affairs, Dnipro, Ukraine

Науковий керівник: **Диса Олена**, кандидат психологічних наук, доцент,

доцент кафедри філософії та політології

Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ

Scientific supervisor: **Olena Dysa**, candidate of psychological sciences, associate professor

Associate Professor of the Department of Philosophy and political science,

Dnipropetrovsk State University of Internal Affairs

## **ЗАХИСТ АВТОРСЬКИХ ПРАВ НА ЕЛЕКТРОННІ РЕСУРСИ PROTECTION OF COPYRIGHT RIGHTS TO ELECTRONIC RESOURCES**

У теперішній час використання традиційної економіки зменшується, а цифрової навпаки збільшується, надаючи могутні переваги для країн та бізнесу. Україна впевнено стоїть на шляху створення цифрової економіки, тому стає актуальною проблема захисту цифровізаційних даних. Недосконалий захист інтелектуальної власності може призводити до значного гальмування у розвитку економіки країни.

Порушення авторських прав має високу латентність, через що темпи розвитку культури та науки уповільнюються, бюджетні доходи зменшуються, а потенціал держави підринається. Вирішення цього питання залежить від підтримки інтелектуального надбання України та підвищення її авторитету на міжнародному рівні. Розвиток науки та культури також можливий за наявності ефективного захисту прав інтелектуальної власності. Проте в нашій країні стан боротьби з злочинами в галузі авторського права не відповідає вимогам сучасності.

Відповідно до ч. 2 ст. 11 Закону "Про авторське право і суміжні права", авторське право на твір виникає в результаті його створення. Для виникнення та здійснення авторського права, реєстрації твору або будь-якої іншої спеціальної реєстрації, а також виконання будь-яких інших формальностей не потрібно. Таким чином, об'єктом захисту авторського права є частина літературних письмових творів вигаданого, публіцистичного, науково-технічного чи іншого характеру (книги, брошури, статті тощо). І творці таких творів набувають особисті немайнові права та права власності автора, зміст яких детально розкрито в статтях 14 та 15 вище вказаного Закону.

Сьогодні в Україні дедалі більше уваги приділяється питанням захисту авторських прав, зокрема в Інтернеті. Тривалий час проводилися обговорення щодо шляхів захисту авторських прав в Інтернеті та встановлення відповідальності за несумлінні сайти, які поширюють об'єкти авторського права в Інтернеті без відповідних прав власників прав.

Через особливості функціонування Інтернету, а саме: анонімність користувачів, екстериторіальний характер, свободи та швидкість поширення інформації - порушення авторських прав стало настільки поширеною, що людина, що вчиняє незаконні дії, просто не розуміє їх сутність, але, навпаки, вважає, що діє в рамках закону

Зіштовхнувшись із широкомасштабним порушенням авторських прав в Інтернеті, таких як: несанкціоноване копіювання твору, його використання без вказівки автора або взагалі без призначення авторства, письменники іноді розгублювалися, не вміючи захищати власні авторські права та запобігати їх порушенню в майбутньому. Справді, національне законодавство щодо регулювання правових відносин, пов'язаних з Інтернетом, все ще розвивається, тому процес судового захисту авторського права стає непростим для людини без правових знань.

26 квітня 2017 року набрав чинності Закон України № 1977-VIII "Про державну підтримку кінематографії в Україні", який вніс ряд важливих змін щодо захисту авторських прав в Інтернеті. Цей закон був доповнений статтею 52-1. Відповідно до цієї статті, у разі порушення будь-якою

особою авторських і суміжних прав, скоєних з використанням Інтернету, суб'єкт авторського права та суміжних прав має право звернутися до власника веб-сайту і веб-сторінку, на якій знаходиться або іншим чином використовується відповідна цифрова інформація, із заявою про припинення порушення. Таке твердження надсилається власнику веб-сайту з одночасним поданням його копії провайдеру хостингу, який надає послуги або ресурси для розміщення веб-сайту.

Проте є випадки, коли використання авторських об'єктів без дозволу не тягне за собою жодної відповідальності. Правила користування матеріалами без дозволу правовласника відрізняються в різних країнах, але найбільш поширеними випадками є справедливе використання, наприклад в навчальних або дослідницьких цілях, новини, коментарі.

Тим не менш, існують певні застереження стосовно необережності використання захищених матеріалів - наприклад, відео-хостинг попереджає, що зазначення власника та джерела власника авторських прав не може бути звільнено від відповідальності за порушення авторських прав.

Одним із дієвих способів захисту авторських прав є ліцензування творів, що дозволяє захистити всі або лише частину авторських прав залежно від вибору власника авторських прав.

#### Перелік використаних джерел

1. Про авторські та суміжні права : Закон // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1994, № 13, с. 64
2. Ріппа П. С. Забезпечення авторських прав у мережі інтернет / П. С. Ріппа [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.nbuv.gov.ua/old\\_jrn/Soc\\_Gum/Nvnuudpsu/2011\\_2/Rippa\\_P\\_S.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Nvnuudpsu/2011_2/Rippa_P_S.pdf)
3. Про державну підтримку кінематографії в Україні: Закон України // Відомості Верховної Ради (ВВР), 2017, № 20, с. 240
4. Сулима О. Захист авторських прав в мережі Інтернет по-новому / Сулима О. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://jurliga.ligazakon.ua/news/2017/5/18/159941.htm>

**Корнак Христина**

група 2-М-9/9

ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі», Тернопіль, Україна

**Kristina Kornak**

group 2-М-9/9

State Higher Educational Establishment "Ternopil College of Food Technologies and Trade"

Ternopil, Ukraine

Науковий керівник: **Березівська Надія Стефанівна**,

викладач вищої кваліфікаційної категорії

ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»

Scientific supervisor: **Nadiya Berezivska**,

teacher of higher qualification category

State Higher Educational Establishment "Ternopil College of Food Technologies and Trade"

## СКЛАДОВІ УСПІШНОГО ПРОСУВАННЯ НОВОГО БРЕНДУ THE MAIN PARTS OF THE SUCCESSFUL PROMOTION OF NEW BRAND

Інтернет надає всі можливості для побудови успішної репутації, створення інформаційних приводів, підвищення впізнаваності, нагадувань аудиторії про товари, послуги та торгову марку. Загалом, при бажанні і потрібних зусиллях практично будь-який бренд можна зробити більш впізнаваним, більш цінним для людей і більш прибутковим.

Головне, що в мережі присутня та цільова аудиторія, на яку розраховані продукти або послуги компанії. Як бути з просуванням? Потрібно дотримуватись простої інструкції, яка покаже основні кроки в розвитку нового бренду.

Покрокова інструкція просування [1].