

Ефективне правове забезпечення дії фінансового механізму суб'єктів господарювання повинне в першу чергу базуватись на конституційних нормах. Нормативно-правові основи доцільно поділити на три групи актів:

- акти, що приймають на вищому рівні управління в Україні;
- акти, що приймають на центральному рівні;
- акти, що приймають на місцевому рівні, а за сферою охоплення питань – дві великих групи: спеціальні та загальні нормативно-правові акти.

До першої групи відносяться закони України та Постанови Верховної Ради, Постанови та розпорядження Кабінету Міністрів України, Укази Президента; до актів центрального рівня – накази центрального органу виконавчої влади; до актів нижчого (місцевого) рівня – рішення місцевих рад, їх виконавчих органів, розпорядження голів місцевих державних адміністрацій.

Спеціальні акти приймаються на всіх рівнях управління, проте стосуються лише функціонування окремих систем. Загальні акти регулюють загальні питання, властиві господарству в цілому. Нормативне забезпечення включає циркулярні листи, інструкції, норми, нормативи, накази, тарифні ставки, роз'яснення, рекомендації та ін. Інформаційне забезпечення фінансової діяльності - це статистична звітність, фінансова, технічна, економічна, екологічна інформація, яка відображає стан підприємства у певному періоді з відповідним ступенем деталізації.

Таким чином, фінансове забезпечення передбачає процес формування та використання фінансових ресурсів підприємств шляхом оптимізації співвідношення всіх форм і сприяє створенню таких грошових ресурсів на підприємстві, від яких воно мало б змогу не тільки безбитково працювати, але й отримувати прибуток. Тобто, фінансове забезпечення в промислових підприємствах має здійснюватися через досконале функціонування економічного та організаційного механізму.

Слісєєв Євгеній
група МЕН-15-1

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, м. Дніпро, Україна

Evgenii Yelisyev
MEN-15-1

Oles Honchar Dnipro National University, Dnipro, Ukraine

Науковий керівник: **Гільорме Тетяна**,

к.е.н., доцент кафедри статистики, обліку та економічної інформатики

Дніпровського національного університету Олеся Гончара

Scientific supervisor: **Tetiana Hilorme**

Ph.D. in Economics, assistant professor of the department of statistics,

accounting and economy informatics

Oles Honchar Dnipro National University

РОЗВИТОК ЕНЕРГЕТИКИ НА ОСНОВІ КОНЦЕПЦІЇ SMART GRID В УКРАЇНІ POWER ENGINEERING DEVELOPMENT BASED ON THE PRINCIPLES OF SMART GRID CONCEPT IN UKRAINE

Сьогодні Україна взяла курс на євроінтеграцію, в тому числі і в політиці ефективного споживання енергоресурсів. Це потребує перегляду традиційних підходів, принципів та механізмів функціонування електроенергетики, формування новітньої концепції її інноваційного розвитку, що відповідає цінностям соціального розвитку та максимально враховує основні тенденції і напрями науково-технічного прогресу у всіх галузях, сферах життя та діяльності суспільства. Такою концепцією є Smart Grid. Основними ідеологами її розробки є США та країни ЄС – на засадах Smart Grid будуються національні політики енергетичного та інноваційного розвитку у XIX століття. Експерти вважають, що модернізація мереж електроенергетики сприятливо

позначиться на економічному розвитку України та дозволить розширити ціновий діапазон на послуги для споживачів, знизити або уникнути операційних витрат на електромережу, підвищити рівень енергозбереження завдяки кращому доступу енергії з поновлюваних джерел до електромережі [1].

За даними експертів Zpryme Research & Consulting [3] обсяг інвестицій у світовий ринок інтелектуальних мереж (Smart Grid) до 2030 р складе 2 трлн. дол. Але для «інтелектуальної» мережі, необхідна структурна модернізація всієї енергетичної платформи: структури постачання та споживання електроенергії, зміни світоглядів щодо прийняття управлінських рішень при прийнятті проектів, які направлені на підвищення енергоефективності, зменшення енергоємності виробництва – застосування концепції зацікавлених сторін (стейкхолдерів), тощо. Однією з концепцій інноваційного перетворення електроенергетики є Smart Grid: це «електричні мережі, які відповідають вимогам ефективного та надійного функціонування енергосистеми. Це забезпечується за рахунок скоординованого керування та організації двосторонніх комунікацій між елементами електричних мереж, електричними станціями, акумулюючими джерелами і споживачами» [2]. Особливої актуальності в Україні набуває питання розвитку відновлюваних джерел енергії. Технології Smart Grid можуть забезпечувати оптимальний розподіл потоків потужності електричної мережі, зменшення втрат в ній, швидку скоординовану реакцію при аваріях, можливість об'єднання в єдину енергосистему як великих електростанцій, так і сучасних відновлюваних джерел енергії. Ефективність технології визначається автоматизацією прийняття рішень з керування, підвищенням оперативності керування нормальними та аварійними режимами. Створення такої системи є необхідністю, що зумовлена багатьма чинниками: суттєве ускладнення завдань структурної організації та управління в електроенергетиці в умовах реформування, зростання попиту на енергетичні послуги в їх кількісному і якісному вигляді, змінився статус споживача як активного суб'єкта організаційно-господарських відносин, нові вимоги, що пред'являються суспільством до екологічного, соціального та інституційного вигляду енергетики.

Але при будь-якому управлінському рішенні, необхідно оцінити ефект від його запровадження. При цьому, на наш погляд, можливо проводити економічну оцінку ефектів від реалізації концепції Smart Grid у таких напрямках:

1. Екологічні ефекти – дозволяє зменшити викиди вуглецю.
2. Ефекти від зниження операційних і експлуатаційних витрат енергетичних компаній – зниження втрат при розподілі електроенергії за рахунок оптимізації продуктивності електростанцій і балансу енергосистеми.
3. Зниження витрат промислових споживачів.
4. Ефекти від підвищення якості обслуговування бізнес-клієнтів на засадах інтерактивної комунікації зі споживачами.
5. Підвищена ефективність і якість електропостачання.
6. Ефекти від підвищення частки використання відновлюваних джерел енергії та розподіленої генерації.

При цьому очікуванні ефекти від реалізації концепції Smart Grid залежать від групи стейкхолдерів: енергетичні компанії (оптові продавці електроенергії, роздрібні продавці енергосервісних послуг, компанії з передачі електроенергії, розподільні сітьові компанії), кінцеві споживачі (промислові, комерційні, населення), регулюючі органи (органи державного регулювання, оператор оптового електроенергетичного ринку, регулятори надійності) та держава і суспільство в цілому. Так, кінцеві споживачі, можуть очікувати такі ефекти від впровадження цієї концепції: можливість керування витрат електроенергії, підвищення загального рівня сервісу, підвищення надійності енергозабезпечення, доступ до інформації щодо енергозабезпечення в режимі реального часу, можливість брати участь в управлінні попитом, оптимізувати взаємозв'язок розподілення генерації тощо. Тоді як для енергетичних компаній ці очікуванні ефекти полягають у наступному: зменшення втрат електроенергії, прозора система обліку та білінгу, оптимізація управління активами, технічне обслуговування та моніторинг в режимі реального часу та ін. Крім цього технологія Smart Grid захищає від несанкціонованого відбору

електроенергії і сприяє більш тривалій роботі обладнання за рахунок розумної організації електромережі.

Реалізація технології Smart Grid істотно підвищить надійність та економічність функціонування і розвитку енергосистеми України та поліпшить якість обслуговування споживачів. Сьогодні в Україні вже запущені та функціонують велика кількість проектів зеленої енергії, запроваджуються «інтелектуальні» системи керування процесом створення, генерації, передачі та споживання енергії. Незважаючи на ризики при запровадженні енергозберігаючих проектів, чинна нормативно-правова база надає інвесторам достатні стимули та механізми для забезпечення успішної реалізації та розвитку проектів зеленої енергії, Smart Grid в Україні.

Перелік використаних джерел

1. Єлісеєва О. К. Аналіз і перспективи розвитку енергетичної платформи на засадах концепції smart grid / О. К. Єлісеєва, Т. В. Гільорме, М. В. Водолян // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. – 2016. – № 5. – С. 70–74.
2. Зелена енергія в Україні: Нові можливості для швидкозростаючих інвестицій. Інформаційний лист, Альтернативна Енергетика, Київ, 2013 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.bakermckenzie.com/files/Uploads/Documents/Ukraine/nl_kyiv_greenenergy_jan13_ukrainia_n.pdf
3. Основні питання політики розвитку електроенергетичної галузі України: Аналітична доповідь. / Регіональний філіал Національного інституту стратегічних досліджень у м. Дніпропетровську. – м. Дніпропетровськ, 2011. – 89 с.

Жук Богдана

студентка 4 курсу

Національний університет водного господарства та природокористування, м. Рівне, Україна

Bohdana Zhuk

National University of Water Management and Nature Resources Use, Rivne, Ukraine

Науковий керівник: **Костриченко Валентина**

к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства

Scientific supervisor: **Valentyna Kostrychenko,**

PhD, Assoc. Prof. Department of Enterprise Economics

ІНТЕГРАЦІЯ МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ ЯК ОСНОВА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА MARKETING INTEGRATION AND LOGISTICS AS A BASIS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF LANDSCAPE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

У сучасних умовах розвитку в Україні виникає потреба досягнення стабільності на ринку в умовах посилення жорсткої конкурентної боротьби. Одночасно значно зростають вимоги споживачів до якості товарів. Це обумовлює актуальність формування ефективної системи збуту, яка забезпечує швидкий рух продукції від виробника до споживача. Для успішної діяльності підприємства необхідністю стає використання переваг маркетингу, логістики та впровадження логістичних систем. Взаємозв'язок логістики та маркетингу, на думку фахівців, є найкращим варіантом системи управління в економіці. За допомогою логістичних систем забезпечується можливість зниження витрат на транспортування, складування та скорочення часу на доставку продукції від виробника до споживача. Маркетинг і логістика є інтегрованими функціональними аспектами здійснення збутової діяльності підприємства як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.

Питання ролі та функцій маркетингу і логістики досліджувалися багатьма вченими, а саме: О.О. Красноручьким, Є.В. Крикавським, В.А. Герциком, Л.О. Чорною, М.А. Окландером та іншими науковцями.