

УДК 331.08

Буряк Вікторія

Buryak Victoria

Науковий керівник: к.е.н., доцент Краузе О.І.

Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя

**МОДЕЛЮВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО
ПІДПРИЄМСТВА**

**MODELING OF INDUSTRIAL ENTERPRISE DEVELOPMENT
STRATEGY**

На сучасному етапі розвитку, за умов загострення напруженої конкурентної боротьби, підприємство, що немає чітко сформованої ефективної стратегії розвитку не в змозі зайняти належні ринкові позиції.

Високий рівень невизначеності та турбулентності бізнес-середовища, що ускладнюється кризовим станом економіки та недосконалим правовим полем, необхідність передбачення різноманітних стратегічних несподіванок і вирішення суперечливих завдань управління вимагають особливо виваженого підходу до формування стратегії розвитку промислового підприємства.

Необхідною передумовою формування стратегічних планів є застосування інструментів стратегічного аналізу, економіко-математичних методів, орієнтованих на дослідження й моделювання стратегічної діяльності підприємства. Ґрунтований аналіз та прогнозування дають змогу заощадити фінансові й людські ресурси, час на розробку, впровадження, адаптацію та у подальшому, за необхідності, коригування стратегічних рішень відповідно до змін у бізнес-середовищі, формування конкурентних переваг та забезпечення сталого розвитку підприємства.

При моделювання стратегії розвитку слід враховувати той факт, що промислове підприємство представляє собою цілісну мікросистему, яка

залежить від впливу факторів бізнес-середовища, тому виникає необхідність комплексного бачення процесів діяльності підприємства, відображених у подальших відповідних реакціях.

При моделювання стратегії слід враховувати наступні показники:

1) Показники зовнішніх умов, пов'язаних з глобалізацією:

- рівень ризику;
- рівень конкуренції;
- доступність ринків збуту;
- доступність ринку сировини;
- науково-технічні досягнення;
- інфляція.

2) Показники стану підприємства на момент прийняття управлінських рішень щодо його розвитку:

- життєвий цикл підприємства;
- життєвий цикл товару;
- внутрішній темп росту підприємства;
- індекс платоспроможності;
- абсолютна ліквідність;
- швидка ліквідність;
- поточна ліквідність;
- рентабельність оборотних активів;
- рентабельність активів;
- рентабельність власного капіталу;
- рентабельність інвестицій;
- оборотність основних засобів;
- оборотність активів;
- прибутковість;
- фінансова стійкість.