

3. Neumeier M. Zag: The #1 Strategy of High-Performance Brands / Marty Neumeier., 2006. – 178 с.

4. The World's Most Valuable Brands [Електронний ресурс] // Forbes. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.forbes.com/powerful-brands/list/>.

5. UkrBrand 2016 - TOP 100 Ukrainian Brands [Електронний ресурс] // MPP Consulting. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.mppconsulting.com.ua/ukrbrand/ukrbrand2016.pdf>.

УДК 65.012.32:519.8

Штанько В.М.

Львівський національний університет імені Івана Франка

РОЗРОБКА РІШЕНЬ В МЕНЕДЖМЕНТІ: КІБЕРНЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

Shtanko V.M.

DEVELOPMENT OF SOLUTIONS IN MANAGEMENT:

CYBERNETIC ASPECT

Аналіз розвитку менеджменту засвідчує, що найпродуктивніші результати розробки його теорії та її практичного застосування дає використання досягнень кібернетики [3; 4; 5]. Очевидною перевагою кібернетики є дослідження процесів управління у найширшому його аспекті з застосуванням точного інструментарію. Поряд з застосуванням ідей, понять та методів кібернетики щодо широкого кола об'єктів управління їх можна і необхідно використати у повному обсязі для побудови менеджменту сучасної фірми. Однак слід висловити застереження, що кібернетичну концепцію у менеджменті необхідно доповнювати досягненнями інших наук, зважаючи на велику складність фірми як об'єкту управління, далеко не всі елементи якого можуть бути квантифіковані, а розробка рішень формалізована.

Фірма належить до типу систем, в яких здійснюється управління (менеджмент), що будується і реалізується суб'єктом менеджменту стосовно об'єкту. Існує добре описана інваріантна щодо об'єктів управління різної природи структурна кібернетична модель управління, яка цілком може бути застосована для побудови менеджменту фірми[1; 8].

Аналіз змісту та процесу менеджменту за цією моделлю призводить до його поділу на найкрупніші складові, які називатимемо функціями: ціле визначення (цілепокладання), прогнозування, планування, облік, контроль, аналіз та ретроспективне регулювання. Зауважимо, що такий склад функцій не співпадає із запропонованими у традиційній літературі з менеджменту [2; 5; 6; 7]. Воно і не дивно, адже їх автори не використовують кількісний аналіз та інструментарій кібернетики.

Аналізуючи глибше зміст процесу менеджменту через його функції, приходимо до висновку, що вони, у свою чергу, виконуються шляхом реалізації їхніх складових - розв'язування функціональних менеджментських задач.

Якщо тепер узгодити суб'єкт менеджменту, представлений певною організаційною структурою, з його функціями, і, в рамках кожної з них, регламентованою сукупністю задач, то отримаємо повну картину процесу менеджменту. В ньому між собою пов'язані окремі менеджери одного та різних рівнів організаційної структури або їх групи, що розв'язують покладене на них коло менеджментських задач (планувальники – задачі планування, обліковці – задачі оперативного і бухгалтерського обліку та ін.) стосовно відповідних складових об'єкту, розробляючи і ухвалюючи тим самим відповідні рішення.

Деталізація процесу менеджменту до рівня задач забезпечує повну визначеність змісту процедур розробки рішень стосовно конкретних підоб'єктів об'єкту менеджменту та закріплення їх за безпосередніми виконавцями-менеджерами, визначає потреби в інформації. Таким чином створюється інфраструктура прийняття рішень у менеджменті фірми.

Література:

1. Вилкас Э.И. Майминас Е.З. Решения: теория, информация, моделирование. – М.: Радио и связь, 1981. – 328 с. [С. 9-28].
2. Друкер, Питер, Ф. Практика менеджмента/ Пер. с англ.: Уч. пос. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 398с.
3. Крейнер Стюарт. Библиотека избранных трудов о бизнесе. Книги, сотворившие менеджмент/ Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 368 с.
4. Лопатников Л.И.. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2003. – 520с. [С. 99, 102, 264, 377, 402-405].
5. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 1992. – 704 с.
6. 7 нот менеджмента: Настольная книга руководителя. - 5-е изд., доп. – М.: ЗАО «Журнал Эксперт», ООО «Издательство ЭКСМО», 2002. – 656 с.
7. Чейз Ричард, Эквилайн Николас Дж., Якобс Роберт Ф. Производственный и операционный менеджмент, 8-е изд.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 704 с.
8. Данилов-Данильян В.И. Управление// Экономико-математический энциклопедический словарь / Гл. ред. В. И. Данилов-Данильян. – М.: Большая Российская энциклопедия: Издательский Дом «ИНФРА-М», 2003. – 688 с.