

УДК 364.2

Ціх Г.В., Погайдак О.Б., Шерстюк Р.П.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**ОСОБЛИВОСТІ ПІДВИЩЕННЯ ПРОФЕСІЙНОГО РІВНЯ КАДРІВ
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В
УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ**

Tcih H., Pohaydak O., Sherstiuk R.

**FEATURES OF INCREASE OF PROFESSIONAL LEVEL OF HOUSES OF
HOTEL RESTAURANT BUSINESS IN THE CONDITIONS OF EURO-
INTEGRATION CONVERSIONS**

Пошук шляхів та особливості підвищення професійного рівня кадрів готельно-ресторанного бізнесу, в умовах Євроінтеграційних перетворень передбачають свою, особливу, багатофункціональну роль не лише за умов Європейської адаптації національної економіки, а і обумовлені необхідністю забезпечення ефективної адміністративно-територіальної реформи в Україні ін.

Необхідно звернути увагу на те що організація адміністративно-територіальної реформи насправді у значній мірі торкається і готельно - ресторанного бізнесу при тому у більшій мірі вона стосується його в низових адміністративних районах де вона відбувається та вимагає системного підвищення професійного рівня кадрів. Знову ж таки необхідно відзначити що власне у цій сфері у зв'язку з активізацією Євроінтеграційних перетворень зростатиме вимогливість до таких якостей обслуговування як культура, своєчасність, повнота і комплексність ін. та значимість різнохарактерних готельно-ресторанних послуг що обумовлює потребу різносторонніх здібностей і талантів та робить такі кадри високопрофесійними.

Тому без відповідних програм підвищення кваліфікації кадрів, які будуть втілювати плани, стратегію та специфіку галузі і традиції населеного пункту в житті, всі фінансові розрахунки та прогнози не матимуть ні економічного, ні соціального ефекту. Саме тому, питанню підготовки та перепідготовки кадрів, в умовах адміністративно-територіальної реформи, повинна приділятися конкретна увага як одному з шляхів вирішення цієї проблеми. Неодмінною умовою цього процесу є вивчення особливостей функціонування суб'єктів господарювання та організація роботи з ними. У зв'язку з цим виникає потреба застосування соціологічних методів дослідження в т.ч. опитування, анкетування значної кількості підприємств готельно-ресторанного бізнесу. В малому бізнесі, де через брак коштів керівник часто вимушений поєднувати різноманітні ролі і функції, питання правильного підбору кадрів стоїть значно гостріше, ніж у середніх і великих компаніях. Тому там залишається високою ціна помилки в прийнятті управлінських рішень.

Як показало вивчення, через означені чинники багато суб'єктів господарювання в готельно-ресторанному бізнесі, (включаючи інші малі підприємства і компанії) закриваються, так і не реалізувавши до кінця свого покликання. Дослідження показали що такі суб'єкти господарювання, підприємства, як правило, не виконують навіть третини запланованого.

На етапі стратегічного і тактичного планування готельно-ресторанної справи, наприклад, в умовах адміністративного району упирається знову ж таки в перелік різнохарактерних проблем. Для їх вирішення необхідно створити робочу групу професіоналів у галузі ресторанно-готельного бізнесу принаймні з 3-ох людей з відповідними якостями. Якщо оцінювати за ролями чи функціями для них, то для

успішної генерації ідей і наступного їх реалізації, виконання необхідне поєднання наступних якостей:

- скептика, який відсіває нереальні фантазії;
- реаліста, який конкретизує задуми, аналізує їх, складає систему послідовної реалізації;
- оптиміста – генератора ідеї.

На жаль, сумістити означені функції важко. Кваліфікація названих вище працівників повинна бути приблизно на одному рівні, щоб уникнути дисбалансу.

Підбір кваліфікованих співробітників з застосуванням тестування та інших засобів атестації кадрів може бути вирішальним чинником для продовження ефективної роботи не лише підприємства, а і його структурних підрозділів, підсобного господарства ін. Управлінський та обслуговуючий персонал, налагодження конструктивної співпраці між ними – забезпечує високий рівень якості продукції, робіт та послуг служить гарантією успіху функціонування як готельно-ресторанного підприємства так і територіальної одиниці.

Отже пошук шляхів підвищення професійного рівня кадрів готельно-ресторанного бізнесу (готельно-ресторанної справи) в умовах Євроінтеграційних перетворень передбачає різні напрями. В цих умовах, є доцільним застосування власне соціологічних підходів до підвищення професійного рівня кадрів готельно-ресторанного бізнесу забезпечуючи вимоги Євроінтеграційних перетворень. В цій ситуації доцільне оформлення трудових відносин фізичної особи – підприємця з найманими працівниками. Їх (трудові відносини) можна оформляти з найманими працівниками шляхом укладання відповідних трудових угод або цивільно-правових договорів, виходячи з потреб підвищення якості обслуговування, економічної доцільності та об'єктивних обставин (тривалість та регулярність трудових відносин, кількість працівників, ставки їх заробітної плати (розмір отриманої винагороди за цивільно-правовим договором).

Список використаних джерел:

1. Андрушків Б. М. Ефективне управління інноваційними, ресурсними та логістично-маркетинговими чинниками забезпечується використанням багатокомпонентної моделі / Богдан Андрушків, Роман Шерстюк, Віктор Паляниця // Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції „Інноваційні засади управління підприємствами в умовах сталого розвитку“, 25 березня 2016 року — Т., 2016 — С. 127-128.

2. Нагорняк Г. Організаційно-економічні засади розвитку інноваційного процесу вітчизняних закладів готельно-ресторанної сфери в туристичному контексті [Електронний ресурс]/ Галина Нагорняк, Людмила Малюта, Лілія Мельник, Роман Шерстюк//Соціально-економічні проблеми і держава. — 2017. — Вип. 1(16). — С. 148-158. — Режим доступу до журн.:

<http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2017/17nhsvtk.pdf>.

3. Шерстюк Р. П. Багатокомпонентний підхід до управління інноваційними, ресурсними та логістично-маркетинговими чинниками для ефективної діяльності промислового підприємства / Роман Шерстюк // Матеріали шостої всеукраїнської науково-практичної конференції пам'яті почесного професора ТНТУ імені Івана Пулюя, академіка НАН України Миколи Григоровича Чумаченка „Інноваційний розвиток: стратегічний погляд у майбутнє“, 06 квітня 2017 року. — Т. : ФОП Паляниця В. А, 2017. — С. 73.