

НАШІ АВТОРИ

Андрушків Богдан Миколайович	доктор економічних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, завідувач кафедри менеджменту інноваційної діяльності та підприємництва Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя
Баєва Ольга Іванівна	кандидат економічних наук, доцент кафедри управління та економіки підприємства Національного фармацевтичного університету (м. Харків)
Буняк Надія Андрониківна	доктор психологічних наук, професор, завідувач кафедри психології у виробничій сфері Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя
Васильців Надія Михайлівна	кандидат економічних наук, старший викладач кафедри маркетингу і логістики національного університету «Львівська політехніка»
Гарматій Наталія Михайлівна	кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної кібернетики Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя
Гладкова Ольга В'ячеславівна	кандидат економічних наук, доцент кафедри управління та економіки підприємства Національного фармацевтичного університету (м. Харків)
Загородна Ольга Михайлівна	кандидат економічних наук, доцент кафедри аудиту, ревізії та аналізу Тернопільського національного економічного університету
Зеленський Костянтин Васильович	кандидат технічних наук, доцент, директор Гусятинського коледжу Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя
Канюк Василь Михайлович	здобувач кафедри податків та фіскальної політики Тернопільського національного економічного університету
Кирич Наталія Богданівна	доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту у виробничій сфері Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя
Кіляр Олександра Романівна	кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку й аудиту Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя
Королюк Тетяна Миколаївна	кандидат економічних наук, доцент кафедри бухгалтерського обліку та аудиту Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя

Креницька Оксана Олександрівна	кандидат економічних наук, старший викладач кафедри економічної теорії та фінансово-економічної безпеки Одеської національної академії харчових технологій
Марущак Леся Іванівна	кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку й аудиту Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя
Мілошевич Ніна Василівна	старший викладач кафедри економіки підприємств Одеського національного політехнічного університету
Нагорняк Степан Григорович	заслужений винахідник України, доктор технічних наук, професор Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя
Оксентюк Богдана Андріївна	кандидат економічних наук, доцент кафедри промислового маркетингу Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя
Оксентюк Сергій Олегович	студент 4 курсу факультету комп'ютерно-інформаційних систем і програмної інженерії Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя
Островська Галина Йосипівна	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту інноваційної діяльності і підприємництва Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя
Павликівська Ольга Іванівна	кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку й аудиту Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя
Паласюк Богдан Михайлович	кандидат економічних наук, доцент кафедри медичної фізики діагностичного та лікувального обладнання ДВНЗ «Тернопільський державний медичний університет імені І.Я. Горбачевського»
Паризький Ігор Володимирович	кандидат юридичних наук, старший науковий співробітник, доцент кафедри кримінального права, кримінології, цивільного та господарського права Національної академії управління
Погайдак Ольга Богданівна	доктор економічних наук, старший науковий співробітник Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя
Рожко Наталія Ярославівна	кандидат економічних наук, доцент кафедри промислового маркетингу Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя
Серединська Віра Миколаївна	кандидат економічних наук, доцент кафедри аудиту, ревізії та аналізу Тернопільського національного економічного університету
Сидорович Олена Юріївна	кандидат економічних наук, доцент, докторант кафедри податків та фіскальної політики Тернопільського національного економічного університету

Тимошик Михайло Морозенкович	аспірант кафедри промислового маркетингу Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, директор ТОВ «Маркетингові технології ПБС»
Тютюнник Ганна Олексіївна	інженер I-ої категорії, здобувач відділу економічного регулювання природокористування Інституту проблем ринку та економіко-екологічних досліджень Національної академії наук України
Федорович Роман Володимирович	кандидат економічних наук, професор, завідувач кафедри промислового маркетингу Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя
Химич Ірина Григорівна	кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та фінансів Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя
Хомин Ірина Петрівна	кандидат економічних наук, старший викладач кафедри фінансів імені С. Юрія Тернопільського національного економічного університету
Хомин Петро Якимович	доктор економічних наук, професор кафедри обліку й аудиту Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя
Шерстюк Роман Петрович	кандидат економічних наук, докторант кафедри менеджменту інноваційної діяльності та підприємництва Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя

**ВИМОГИ ДО МАТЕРІАЛІВ,
що подаються до опублікування у науковому журналі
Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя
“Галицький економічний вісник”**

Стаття повинна бути оформлена згідно вимог МОН України до фахових наукових видань.

Обсяг статті **5-12** сторінок формату А4 разом з таблицями та рисунками.

Після ухвали редакційної колегії про можливість її опублікування у Віснику відредагована стаття надсилається авторові для узгодження з виправленнями редакторів одночасно з повідомленням про суму та термін оплати.

До друку подаються рукописи статті виконані та збережені у форматі MS WORD 97-2003 (.doc):

Рукопис статті українською або іноземною мовою, формат сторінки А4, міжрядковий інтервал – 1,0, кегель 12, шрифт – Times New Roman; абзац 1,25 см, поля з усіх сторін 2,5 см.

Структура статті:

Якщо текст статті подається іноземною мовою:

UDC – шрифт напівжирний, вирівнювання по лівому краю, кегель 14.

Name and SURNAME кожного з авторів статті – шрифт жирний, вирівнювання по центру, кегель 14.

The names of institutions where the authors work, city, country - шрифт напівжирний, вирівнювання по центру, кегель 14.

ARTICLE TITLE – шрифт напівжирний, вирівнювання по центру, кегель 14.

Summary – друкується одним абзацом до 10 рядків тексту, шрифт – Times New Roman, кегель 10, курсив.

Key words – до 10 слів, шрифт – Times New Roman, кегель 10, курсив.

Text of the article.

Conclusions – висновки з даного дослідження та перспективи подальших розробок у даному напрямку.

Literature – шрифт Times New Roman, кегель 10. Бібліографічний опис літературних джерел здійснюється із встановленими вимогами (див. [Бюлетень ВАК України.– №5.– 2009.]). Посилання на використані літературні джерела є обов'язковими.

References — латинізований список літератури за міжнародними правилами бібліопису.

Якщо текст статті подається українською мовою:

УДК – шрифт напівжирний, вирівнювання по лівому краю, кегель 14.

Ім'я та ПРИЗВИЩЕ кожного з авторів статті – шрифт напівжирний, вирівнювання по центру, кегель 14.

Назви установ, де працюють автори, місто, країна - шрифт напівжирний, вирівнювання по центру, кегель 14.

НАЗВА СТАТТІ – шрифт напівжирний, вирівнювання по центру, кегель 14.

Резюме – до 10 рядків тексту друкується одним абзацом, шрифт – Times New Roman, кегель 10, курсив.

Ключові слова – до 10 слів, шрифт – Times New Roman, кегель 10, курсив.

Ім'я та ПРИЗВИЩЕ кожного за авторів статті – англійською мовою, шрифт напівжирний, вирівнювання по центру, кегель 14.

Назви установ, де працюють автори, місто, країна - англійською мовою, шрифт напівжирний, вирівнювання по центру, кегель 14.

НАЗВА СТАТТІ – англійською мовою, шрифт напівжирний, вирівнювання по центру, кегель 14.

Summary – розширене резюме англійською мовою не менше 15 рядків друкується одним абзацом, шрифт Times New Roman, кегель – 10, курсив.

Key words – англійською мовою до 10 слів, шрифт Times New Roman, кегель – 10, курсив.

Текст статті.

Висновки – висновки з даного дослідження та перспективи подальших розробок у даному напрямку.

Conclusions – англійською мовою висновки з даного дослідження та перспективи подальших розробок у даному напрямку.

Використана література – шрифт Times New Roman, кегель 10. Бібліографічний опис літературних джерел здійснюється із встановленими вимогами (див. [Бюлетень ВАК України.– № 5.– 2009.]).

Посилання на використані літературні джерела є обов'язковими. У тексті посилання на джерела слід подавати у квадратних дужках, наприклад [5, с. 17], де: “5” – порядковий номер у списку використаної літератури; “17” – номер сторінки. Посилання на використані літературні джерела є обов'язковим.

References – латинізований список літератури за міжнародними правилами бібліопису.

Текст рукопису, який повинен містити такі елементи:

Постановка проблеми у загальному вигляді, та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями.

Аналіз останніх досліджень і публікацій, де розв'язувались завдання цієї проблеми, виділення нерозв'язаних раніше частин загальної проблеми, котрим присвячена стаття.

Мета статті (формулювання цілей статті).

Постановка завдання.

Виклад основного матеріалу дослідження з обґрунтуванням отриманих наукових результатів.

Висновки – висновки з даного дослідження та перспективи подальших розробок у даному напрямку.

Для набору формул використовувати редактор формул MS Equation (шрифти Times New Roman Italic та Symbol Italic, цифри Times New Roman, кегель 12). Формули центруються, порядковий номер формули ставиться справа в дужках.

Назви рисунків (а також умовні позначення до рисунку) обов'язково подавати українською та англійською мовою під рисунком із вирівнюванням «По центру» (шрифт Times New Roman, кегель 10). Наприклад,

Рисунок 1. Розподіл...

Figure 1. Distribution...

Рисунки повинні бути згруповані.

Назви таблиць (українською та англійською мовами) набирати шрифтом Times New Roman, кегель 12. Наприклад,

Таблиця 1

Окремі показники ...

Table 1

Some indicators ...

Всі пропуски між структурними елементами статті виконуються шрифтом з кеглем 12.

Вкінці статті обов'язково слід подати відомості про авторів – прізвище, ім'я, по-батькові, місце роботи, посада, вчене звання, науковий ступінь, контактні телефони, домашня адреса, індекс, e-mail.

Після довідки про автора(ів) слід подати розширене резюме українською мовою, яке дослівно відповідає англійському варіанту резюме.

Для всіх авторів обов'язково додається рецензія доктора економічних наук.

Автори несуть відповідальність за точність наведених у статті даних, цитат, статистичних матеріалів тощо. Скорочення слів та словосполучень, крім загальноприйнятих, не допускається.

Редколегія приймає статті електронною поштою: e-mail: gal.economy@ukr.net, тел. 097 462 00 40.

Застосування автоматичного перекладу речень анотації, висновків, назв рисунків та таблиць на англійську мову не допускається.

Приклад оформлення статті українською мовою

УДК 330.341.1

Тетяна ІВАНОВА

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Тернопіль, Україна

ЕТАПИ УСПІШНОГО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИМИ ЗМІНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Резюме. Особливістю розвитку управлінських процесів є збільшення інтересу фахівців до вирішення конкретних управлінських ситуацій в умовах зміни зовнішнього та внутрішнього середовища організації. Проявляється це перш за все в тому, що зміни на підприємстві вимагають ретельного врахування всіх можливих ситуацій, щоб зробити управлінські рішення науково-обґрунтованими,

динамічними для забезпечення збалансованого та стійкого господарського механізму. Підприємство є динамічною системою, воно постійно та безперервно змінюється. Відповідно змінюються і всі його складові: керуюча і керована системи, технології, техніка, професійний, кваліфікаційний та віковий склад працівників, організаційні структури управління, цілі, продукція. Розроблення технології управління організаційними змінами на підприємстві через планування цих змін, організування колективів працівників та окремих виконавців, мотивування працівників до змін, контролювання результатів організаційних змін та регулювання відхилень і збоїв, виявлених у процесі реалізації організаційних змін є основою успішного управління змінами на підприємстві.

Ключові слова: управління змінами на підприємстві, управління організаційними змінами, планування змін, організація колективів працівників для реалізації змін, мотивація працівників, контроль результатів організаційних змін.

Tetiana IVANOVA

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University, Ternopil, Ukraine

STEPS FOR SUCCESSFUL ORGANIZATIONAL CHANGE MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

Summary. Enterprise change management is a concept and a process for deploying change management across an organization. It goes beyond the project level and focuses on an overall organizational approach to managing change. Organizations have standard processes and tools for project management, talent management and continuous improvement. Many have recognized the need for the same type of disciplined processes for change management. Organizations are facing large and more frequent changes under current economic climate. A changing marketplace, workforce and technological advancements have created an environment where change is becoming "business as usual". In this environment, organizations are beginning to recognize the importance of building the competency to rapid and successful change. As organizations are transformed by system implementations and organizational redesigns, the emergence of new processes, policies, systems and cultures typically present unique and sometimes daunting challenges to an organization. Often organizations that do not adapt well to these changes compromise their planned return on investment due to: confusion resulting from vague new roles and responsibilities, imbalanced workload across the organization, resistance to change by stakeholders, managers and employees, lack of confidence in leadership, inability to achieve cost reduction or actual cost increases based on the above. The following four steps to solve the above problems in change management are recommended in the article: 1) organizational change planning; 2) organization of the team to implement organizational change; 3) team motivation; 4) organizational change control and regulation. The internal causes of change (the need for change in the management structure, obsolescence of products, equipment and technology, decrease in the enterprise performance) and external causes of change (economic conditions and government regulation, change in laws and other regulators, level of competition, purchasing power of consumers) are described in the article. Therefore, the main aim of the article is developing the steps for successful organizational change management at the enterprise.

Key words: enterprise change management, organizational change management, organizational change planning, organization of the team to implement organizational change, team motivation, organizational change control and regulation.

Постановка проблеми.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Мета статті.

Виклад основного матеріалу.

Висновки.

Conclusions.

Використана література.

References.

**ГАЛИЦЬКИЙ
ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК**

Науковий журнал

№ 1 (52) 2017

Редактори: *Є.І. Гриценко, І.Р. Плавуцька*
Коректор *Н.А. Антончак*
Комп'ютерне макетування *А.П. Катрич*

Тираж 100 пр. Зам. № 2967

Видавець та виготівник:
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя,
вул. Руська, 56, м. Тернопіль, 46001
E-mail: vydavnytstvo@tu.edu.te.ua

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців,
виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 4226 від 08.12.2011 р.