

УДК 339.5

Лаба І.– ст. гр. БМ-42

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Машлій Г.Б.

Лаба І.

TernopilIvanPul'ujNationalTechnicalUniversity

INTERNATIONAL TRADE OF UKRAINE: PROBLEMS AND PROSPECTS

Supervisor: Ph.D, Assoc. Prof. Mashliy H. B.

Ключові слова: міжнародна торгівля, торговельний баланс.

Keywords: international trade, balance of trade.

У процесі утворення світового господарства сформувались міжнародні економічні відносини, що охоплюють процеси виробництва, обміну, розподілу і споживання різноманітних товарів і послуг. Міжнародна торгівля відіграє важливу роль у розвитку багатьох країн, забезпечуючи налагодження довгострокових зв'язків, які стимулюють розвиток їх національних економік.

Показником участі економіки конкретної країни в міжнародній торгівлі є зовнішньоторговельний оборот, який ще називають торговельним балансом, оскільки він складається з двох частин: експорту та імпорту. За даними Держстату України обсяг експорту України у 2016 році становив 36362,8 млн. дол. США, що складало 95,45 від рівня даного показника у 2015 році. У той же час обсяг імпорту був рівний 39248,6 млн. дол. США, що на 4,6% більше від рівня попереднього року [1]. Отже, робимо висновок про пасивне сальдо торговельного балансу нашої країни у 2016 році, що зумовлює необхідність пошуку шляхів зростання експорту. Слід враховувати, що наявність ринків збуту на міжнародній арені свідчить високий рівень розвитку економіки країни.

Для забезпечення розвитку міжнародної торгівлі України необхідно вжити наступні заходи: здійснювати підтримку національних виробників на світовому ринку шляхом використання можливостей міжнародно-правового механізму захисту їх інтересів; вдосконалювати національні виробництва за рахунок впровадження новітніх технологій, у тому числі матеріало- та енергозберігаючих; розширювати діяльність на міжнародній арені за рахунок пошуку нових ринків збуту; використовувати дієві фінансові важелі впливу у процесі управління підприємствами задля підвищення ефективності їх діяльності; впроваджувати міжнародні стандарти та здійснювати сертифікацію товарів або послуг задля зменшення бар'єру виходу даних товарів або послуг на міжнародні ринки; вдосконалити систему державного регулювання та управління виробництвом товарів, які експортуються. Здійснення цих заходів дасть можливість Україні зайняти стійкі позиції у світовому економічному просторі та досягнути зростання свого економічного потенціалу.

Література:

1. Статистичні дані Державного комітету статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: www.ukrstat.gov.ua.