

УДК 338.46.(477)(043)

Гнідіна В. - студентка II курсу спеціальності «Міжнародна економіка»
Маріупольський державний університет

ОСОБЛИВОСТІ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ РОЗВАГ В УКРАЇНІ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Захарова О.В.

Gnidina V.S.
Mariupol State University

FEATURES AND TRENDS OF ENTERTAINMENT INDUSTRY IN UKRAINE

Supervisor: Zakharova O. V.

Ключові слова: індустрія розваг, розважальні послуги.
Keywords: entertainment industry, entertainment services.

На сучасному етапі розвитку зміна пріоритетів у системі культурних цінностей українців зумовлює трансформацію концепції використання їх вільного часу. В умовах вивільнення частини доходів із бюджету на релаксацію, особливої актуальності набуває ринок розваг. Послуги цієї індустрії дуже різноманітні та характеризуються комплексністю, тому що здатні задовольнити різні потреби людини і мають величезний емоційний вплив на людину, сприяють її особистісному розвитку.

Згідно з Національним класифікатором України ДК 009:2010 «КВЕД» діяльність, яка пов'язана з організацією розваг, виокремлюється в самостійний вид, об'єднуючи мистецтво, спорт, розваги та відпочинок. Отже, сучасна індустрія розваг виступає як самостійна, відокремлена ланка економічної системи.

Індустрія розваг має свої специфічні функції, виконуючи які, вона бере участь у відтворенні робочої сили, сприяє збільшенню людського капіталу. Головними функціями індустрії розваг є [3]:

- забезпечення емоціями та підняття настрою;
- виховання та розвиток окремої особистості;
- поповнення доходної частини державного бюджету;
- забезпечення роботою населення, особливо людей з креативним мисленням.

Індустрія розваг є однією з наймолодших сфер культурного сектору економіки. Тому її склад і структура точно не визначені, відсутні критерії виділення підприємств, що не дозволяє формувати статистичні дані. У зв'язку з цим ринок розваг мало вивчений, тому він потребує глибокого розгляду в науковому і практичному аспектах.

Останнім часом індустрія розваг стрімко розвивається в усьому світі і в Україні, що пояснюється модними тенденціями щодо відпочинку і розвитку особистості. Ринок розважальних послуг України активно почав формуватися у 2005 році, коли почали створюватися повноцінні розважальні заклади. У другій половині 2000-х рр. в українських містах виникло безліч нових комунікативних практик різного ступеня популярності. Деякі з них одержали досить широке поширення (фрімаркети, буккросинг, активні міські ігри, квартирні квести). Головна принципова відмінність

рингу розваг в Україні в тому, що її фінансування здійснюється лише власними коштами. Для прикладу - в Росії цю індустрію інвестують зарубіжні фонди.

Індустрія розваг є соціально спрямованою, а тому доступність розваг є для людини індикаторами його соціального положення. У зв'язку з цим виникає необхідність аналізувати показники розвитку індустрії розваг України (табл. 1) [1].

Таблиця 1.

Динаміка розвитку індустрії розваг в Україні (2011 - 2015 рр.)

Показники	2011		2012		2013		2014		2015	
	-	% до поперед. року	-	% до поперед. року	-	% до поперед. року	-	% до поперед. року	-	% до поперед. року
ВВП (млн.грн.)	7 161	117,9	9 727	135,8	12 704	130,6	12 339	97,1	12 357	101,4
Витрати населення (млн. грн.)	33 717	117,8	39 254	116,4	42 987	109,5	48 181	112,0	51 440	106,8
Кількість підприємств	19 354	-	21 309	110,1	23 814	111,8	23 277	97,7	24 627	105,8

З даних табл. 1 видно, що ринок розваг України характеризується позитивними показниками, а тому є великі перспективи його розвитку та розширення.

Згідно з даними Держстату, в 2015-2016 роках в Україні відзначалася позитивна динаміка на ринку розваг. Тим не менш, вартість таких послуг, у порівнянні з 2014 роком, зросла на 37,9% [2]. Це пов'язано з підвищенням вартості оренди і зростанням комунальних тарифів. Згідно з прогнозами, в 2017 році збережеться стабільний попит на відвідування аквапарків і кінотеатрів. Також у тренді залишаться послуги дитячих розважальних центрів і квест-кімнати. Крім того, можна очікувати появи атракціонів з використанням шоломів віртуальної реальності та інших інновацій

В даний час основні тенденції розвитку українського ринку розважальних послуг полягають в наступному:

- збільшується кількість розважальних центрів у великих містах і занепадають малі підприємства на місцевих ринках;
- зростає взаємодія роздрібною торгівлі та індустрії розваг;
- відбувається інтеграція розваг, тобто створюються універсальні центри з багатофункціональною орієнтацією;
- простежується тенденція інтеграції національних ринків розважальних послуг в глобальну систему організації дозвілля.

Загалом, можна стверджувати, що український ринок розваг практично сформований, однак ще не усі сегменти досягли піку свого розвитку. На рівні державного регулювання цієї сфери потрібно запроваджувати способи мотивації підприємців, які повинні бути спрямовані на стійкий розвиток індустрії розваг України.

Література

1. Державна служба статистики України / [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Объем рынка развлекательных услуг в Украине / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ru.golos.ua/suspilstvo/obyem_ryinka_razvlekatelnyih_uslug_v_ukraine_v_2015_godu_sostavlyal_5_milliardov_dol_1
3. Современное состояние и перспективы развития индустрии развлечений [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.marketingweek.ru/31.html>.