

За Ф. Котлером «товарна номенклатура» - це сукупність усіх асортиментних груп товарів і товарних одиниць, пропозиція покупцям конкретним продавцем.

До основних показників товарної номенклатури відносять: ширину, насиченість, глибину та гармонічність.

Показник широти номенклатури дає кількісну оцінку різноманітності продукції фірми. Він свідчить, про те скільки окремих видів продукції виготовляє підприємство.

Насиченість номенклатури допомагає визначити загальну кількість товарів, що з них і складається номенклатура.

Глибина номенклатури продукції визначає кількість варіантів товару кожного з окремих видів продукції (товарної лінії)

Показник гармонічності за його допомогою оцінюється міра подібності товарів асортиментних груп за призначенням, технологією та організацією виготовлення.

Показники номенклатури дають кількісну оцінку можливостей підприємства адаптуватися до маркетингового середовища підприємства на ринку.

УДК 368.021(477)

Васильєва І. – ст. гр. 6ф

*Бердянський державний педагогічний університет*

## **СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК СТРАХОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ**

Науковий керівник: к.е.н., доцент Костенко Г.П.

Vasylieva I.

*Berdyansk State Pedagogical University*

## **FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE INSURANCE MARKET IN UKRAINE**

Supervisor: associate prof. Kostenko G.P.

Ключеві слова: страховий ринок, страхова компанія

Keywords: insurance market, insurance company

Важливість розвитку страхового ринку країни, як вагомого фактору функціонування національної економіки, не викликає жодних сумнівів. Саме тому дослідження сучасного стану означеної сфери національного господарства є вкрай важливим та необхідним. У межах статті плануємо охарактеризувати сучасні тенденції розвитку страхового ринку з метою визначення найбільш важливих особливостей його розвитку. Страховий ринок це ринок ризикового страхування, що передбачає особливі соціально-економічне середовище і сферу економічних відношень, де об'єктом купівлі-продажу (товаром) є страхова послуга, формуються попит і пропозиція на неї.

Актуальність обраної теми розкривається в тому, що страховий ринок є однією з найважливіших складових фінансової безпеки. До настання фінансово-економічної кризи відбувався динамічний розвиток страхового ринку в Україні. На вітчизняний ринок вийшли нові гравці, особливо з іноземним капіталом та багаторічним досвідом ведення страхового бізнесу у багатьох країнах світу («ALICO», «Allianz», «Generali Group», «GRAWE», «PZU SA», «Uniqa»). Це мало позитивний вплив на функціонування страхових компаній, підвищило рівень конкуренції між ними та якість обслуговування клієнтів. Таким чином виникає необхідність обов'язкового регулярного подання

страховими компаніями фінансової звітності до державних структур, запровадження контролю за процедурою присвоєння рейтингу державними установами.

Метою проведеного дослідження є фінансового стану страхової компанії як комплексне поняття, що є наслідком взаємодії усіх елементів системи фінансових відносин компанії, визначається сукупністю господарських факторів і характеризується системою показників, які відображають наявність, розміщення і використання фінансових ресурсів.

Страховий ринок України зростає як за розміром, так і за складністю. Середньорічний темп зростання страхових премій протягом останніх трьох років склав 42%. Крім того багато було зроблено в сфері законодавства та регулювання, що сприяло прискоренню зростання сектора. Незважаючи на обнадійливий розвиток, страховий ринок все ще залишається слабозвиненим та існує значна потреба в подальшому його вдосконаленні.

Державний нагляд за страховою діяльністю на території України проводить Державна комісія з регулювання ринків фінансових послуг України та його органи на місцях.

Отже, страхування є невід'ємним елементом ринкової економіки, де воно представлено страховим ринком, функції якого досить різноманітні, в т. ч. інвестиційна, інтеграційна, міжнародна тощо. Особливо важливою є інтеграційна функція страхового ринку. Держава є основним визначальним фактором середовища, в якому формується та функціонує страховий ринок, оскільки саме вона визначає правове, організаційне, економічне та соціальне поле, в якому існує ринок страхових послуг. Сьогоднішній стан нормативно - правової бази страхового ринку України, як про це свідчить проведений аналіз, є доволі складним та таким, що потребує подальшого розвитку. Основним недоліком нормативно – правової бази українського страхового ринку є відсутність системності існуючих законодавчих актів. Реальний попит не є адекватним наявній кількості страховиків на ринку України. Страхова діяльність, стала такою сферою, потреба в якій об'єктивно існує, а довіри до неї у страхувальників (як юридичних, так і фізичних осіб) замало.

#### **ЛІТЕРАТУРА**

1. «Про страхування» : Закон України від 07.03.1996 р. № 85/96-ВР. [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1996. – № 18. – Ст. 78. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/85/96-%D0%B2%D1%80>.
2. Базилевич В.Д. Страхова справа / В.Д. Базилевич, К.С. Базилевич. – К. : Знання, 2015. – 352 с.
3. Мельник О.В. Стан та напрямки вдосконалення бізнес-планування у страхових організаціях/ О.В. Мельник, О.В. Баранова // Фінанси, облік і аудит : збірник наукових праць. – К. : КНЕУ, 2014. – Вип. 4. – С. 129-134.