

Мартинюк М. – ст. гр. 42

Житомирський державний університет імені Івана Франка

ТЕКСТОВИЙ МЕТОД ЯК ОСНОВА КОМУНІКАЦІЇ У FASHION-БЛОГАХ

Науковий керівник: канд. філол. наук, доцент І. І. Савчук

Martyniuk M.

Zhytomyr Ivan Franko State University

TEXT METHOD AS BASIC COMMUNICATION IN FASHION BLOG

Supervisor: PhD in Philology, Associate Professor I. Savchuk

Ключові слова: fashion-блог, комунікація.

Key-words: fashion-blog, communication.

В епоху розквіту мережі Інтернет та пов'язаних з нею технологій інтернет-ЗМІ, соціальні мережі, віртуальні спільноти стають основними засобами впливу на світоглядні тенденції сучасного суспільства. Останнім часом неабияку популярність здобуває блог (інтернет-щоденник, персональний хронологічний журнал роздумів автора-блогера, який публікується на веб-сторінці), використовується з різною метою: для вираження особистих переживань, вражень про книги, фільми, зустрічі; для передачі своїх знань у певній сфері життя (Нікітіна О.А.).

В даній статті розглядаються синтаксичні, лексичні й стилістичні особливості дискурсу fashion-блогів. Нашою метою є визначення та опис текстового методу комунікації англomовного fashion-блогера зі своїми читачами.

Дискурс fashion-блогу є одним з типів нового дискурсу інтернет-ЗМІ, який виник на межі перетину масмедійного та комп'ютерного дискурсів, адже fashion-блог не тільки інформує свою аудиторію про ті чи інші тренди в індустрії мови, але й нерідко впливає на свідомість читачів за допомогою глобальної Мережі.

Для зростання успішності та привернення уваги нових читачів fashion-блогери використовують такі техніки: дизайн блогу, візуальні (розміщення фото і відео), текстові (тексти постів, коментарі). Розглянемо детальніше саме текстовий метод впливу на читачів: різноманітні лексичні, синтаксичні та стилістичні засоби.

Проведене дослідження блогів (TheWall, thistimetomorrow, MANREPELLER, AKeeneSenseofStyle, WithLoveFromKat) дозволяє виокремити наступні ознаки комунікативного стилю fashion-блогів: експресивність (досягається за допомогою емоційної лексики, спонукальних, окличних речень), суб'єктивізм розуміння й відображення (fashion-блогер не має ніяких обмежень щодо того, про що йому розповідати і як), доступність мови й формулювань (орієнтація на широкий загаль, не тільки людей пов'язаних з модною індустрією), наявність низки яскравих засобів позитивного чи негативного авторського тлумачення (використання мовних кліше, які виражають ставлення автора посту до того чи іншого предмета або дії, наприклад, "Ilovetheideaof...", "Ilovethefactthat...", "Ipreferto...", "I'mobsessedwith..."), елементи діалогічного мовлення (запитання до аудиторії, на які читачі можуть дати відповідь в коментарях, наприклад, "Whataresomeofyourfavouritejewelrytrends?"; а також побажання для читачів "Ihopeyou'rehavingagreatSaturday!", "Ihopeyou'rehavingagreatweeksofar."), зазвичай текст публікації закінчується коротким

висновком: це може бути речення ("Versatilityiskeywhenitcomestodressingfortheholidays!"); "Leatherandlaceisaperfectcombo.") чи коротка фраза("Noshamehere."), наявність художніх засобів (епітетів, порівнянь, метафор, гіпербол).

Дискурсу fashion-блогів притаманні наступні **лексичні й синтаксичні мовні засоби:**

1. Оскільки найменші відмінності в характеристиках продукції є вагомими в модній індустрії, у fashion-дискурсі міститься велика кількість описових прикметників: *apinkcoat, thiscolorfuldress, thissilksilkprintedblazer; acarrot-colorpolo, ared-and-lightblueT-shirt; thisblacklacedress.*

2. Слова, запозичені з французької, або які мають французьке походження, вони відносяться до тематичного поля моди та стилю (*Net-a-Porter, Totême, the Patrouille de France, suède, culottes, turquoise*).

3. Різні типи питальних, окличних, спонукальних, складних речень та вставних конструкцій, які роблять подачу матеріалу більш цікавою, насиченою і експресивною: "Girl bosses unite!"; "I highly suggest you put them on your Christmas wish list or snag these look alikes which are a steal!"; "When it comes to holiday parties, I'm always a fan of dressing up."; "Plus, how adorable is this pompom beanie? "; "Or, I wouldn't mind going back to Il Pelicano where I spent my honeymoon.". В рекламних постах, навпаки, переважають прості речення для полегшення сприйняття тексту: "I highly recommend you snap up these easy distressed skinny jeans, this suede jacket, this fur vest, and these comfy booties."; "I wore this cream colored Marni coat and suede skirt to the restaurant."; "My Kamik boots kept my toes nice and warm.".

4. Влучні афористичні та лаконічні заголовки, наприклад: *TravelInStyle!, TheCatch!; bombsaway; AllThatGlitters; DEARNEWYORK.*

5. Слова високого літературного стилю та лексика інших стилів мови: "Ilovethatitfeelssophisticatedwhilealsofeelingquirky and inviting at the same time."; "Fuschia pantsuit coalesced with multiple shades of orange and green sandals."; "After he repeatedly took no executive action to rectify the situation...".

6. Для того, щоб бути більш зрозумілим своїм читачам fashion-блогери використовують лексику наближену до розмовної: "Afterlastweek'ssnafuhitheadlines, thatbeing..."; "Theleopardis my personal fave!"; "It'scurrentlyonmajorsalesosnapitupbeforeitsellsout."

Типовим є використання різноманітних **стилістичних засобів мови:**

1. Алюзії на дизайнерів (*TamaraMellon, GianniVersace, AndyWarhol*), бренди (*Prada, MarcJacobs, MichaelKors, Balenciaga*), магазини (*TopShop, HudsonJeans*).

2. Метафори: "I would love styling this beauty."; "I know that these skinny jeans will be on heavy rotation this fall."; "Chokers are huge this season.".

3. Епітети: "I'm going to have a lazy weekendout."; "Summer knit".

4. Порівняння: "This black dress fits like a glove."; "A silk scarf is light as a feather.".

5. Ідіому: *the hustle and bustle, last but not least, a blast from the past, case in point.*

Підсумовуючи варто сказати, що комунікативний стиль сучасного англомовного fashion-блогу є малодослідженим, оскільки персональні інтернет-дискурси набули великої популярності відносно нещодавно; жанрові особливості й канал комунікації впливають на форму самопрезентації особистості в Інтернеті, таким чином формуючи нові способи самовираження в Мережі, та механізми впливу на читачів. Подальшими перспективами вивчення дискурсу fashion-блогу є дослідження дизайну fashion-блогу та візуального методу привернення уваги читачів.