

Міністерство освіти і науки України

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-
ДОРОЖНІЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства

МАТЕРІАЛИ

X Міжнародної науково-практичної конференції
**«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

*присвяченої 50-тиріччю факультету управління та бізнесу
Харківського національного автомобільно-
дорожнього університету*

ТОМ 3

25 листопада 2016 р.

Харків
2016

У збірнику представлено матеріали X ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва», присвяченої 50-тиріччю факультету управління та бізнесу Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. Загалом на конференцію було подано 470 тез із 95 організацій України, Польщі, Литви, Болгарії та Словаччини.

Матеріали подано у авторській редакції. Редакційна колегія може не поділяти думки авторів. За достовірність даних відповідальність несуть автори. Матеріали призначено для користування широкого кола зацікавлених осіб – науковцями, викладачами вищих навчальних закладів, працівниками органів державної влади, підприємцями, студентами тощо.

Друкується за рішенням Ради факультету управління та бізнесу ХНАДУ
протокол № 3 від 17 жовтня 2016 р.

Редакційна колегія:

Голова:

Туренко А.М. – ректор ХНАДУ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України

Заступники Голови

Богомолов В.О. – заступник ректора з наукової роботи ХНАДУ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України;

Дмитрієв І.А. – декан факультету управління та бізнесу ХНАДУ, доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України;

Іванілов О.С. – завідувач кафедри економіки підприємства ХНАДУ, доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України.

Члени оргкомітету:

Шинкаренко Володимир Григорович, д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, заступник завідувача кафедри менеджменту ХНАДУ;

Криворучко Оксана Миколаївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту ХНАДУ;

Маліков Володимир Васильович, д.н. держ. упр., професор, завідувач кафедри обліку і аудиту ХНАДУ;

Горовий Дмитро Анатолійович, д.е.н., доцент, завідувач кафедри міжнародної економіки ХНАДУ;

Ротомськіс Ірмантас, д.е.н., професор, заступник декана факультету економіки і управління фінансами, Державний університет Миколаса Ромериса;

Левандовскі Єжи Болеслав, д.е.н., професор, заступник декана факультету організації та управління, Лодзінський технічний університет;

Шершенюк Олена Миколаївна, к.е.н., доцент, завідувач кафедри економічної теорії та права ХНАДУ, відповідальний секретар конференції;

Шевченко Інна Юрївна, к.е.н., заступник завідувача кафедри економіки підприємства ХНАДУ, відповідальний секретар конференції.

Проблеми та перспективи розвитку підприємництва:
Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції
(м. Харків, 25 листопада 2016 року). – Х.: ХНАДУ. – Т. 3. – 297 с.

© Колектив авторів,
2016

ЗМІСТ

Секція 6

Маркетингові аспекти підприємницької діяльності

<i>Алексич К.О.</i> МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСІВ ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	12
<i>Бавико О.Є.</i> СУЧАСНА ПАРАДИГМА ПОНЯТТЯ «ЯКІСТЬ ТОВАРУ» ТА ЇЇ СЕМАНТИЧНА ГЕНЕЗА	14
<i>Безкровная Ю.Г.</i> ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ ПРИ ВЫБОРЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ТОВАРА	16
<i>Бредіхін В.М.</i> ЕФЕКТИВНИЙ МЕТОД ПРОСУВАННЯ ТОВАРУ В УМОВАХ КРИЗИ ДЛЯ МАЛОБЮДЖЕТНИХ РЕКЛАМНИХ КОМПАНІЙ	18
<i>Весперіс С.З.</i> ХОЛІСТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ОСНОВА СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	20
<i>Волосов А.М., Шилова Ю.О.</i> МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ	22
<i>Гасимова М.Е.</i> АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА	24
<i>Герасимьяк Н.В., Оксенюк К.І.</i> СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ	26
<i>Семенова Н.Ю., Глушкова Є.А.</i> РОЛЬ ВНУТРІШНЬОГО МАРКЕТИНГУ В ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВА	28
<i>Gorovyi D., Gorova K., Sviiazov M.</i> IMPROVEMENT OF THE APPROACHES TO FORMING OF PASSENGERS TRANSPORTATION FARES BE THE SUBURBAN RAILWAY	30
<i>Гриднева Д.Ю., Куліш Т.В.</i> ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	32
<i>Груба І.О., Добровольський В.В.</i> КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ ПОТЕНЦІЙНО НЕБЕЗПЕЧНИХ ДЛЯ ЗДОРОВ'Я ЛЮДИНИ ПРОДУКТІВ НА УКРАЇНІ	34
<i>Давидова О.Г.</i> СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА РИНОК	36
<i>Даниленко Є.С.</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ БРЕНДУ ТА ЙОГО РОЛЬ ПРИ КУПІВЛІ АВТОМОБІЛЯ НА РИНКУ ЛЕГКОВИКІВ	38
<i>Дорохов О.В., Дорохова Л.П.</i> ВИЗНАЧЕННЯ СКЛАДОВИХ ІНТЕГРАЛЬНОГО СПРИЙНЯТТЯ АПТЕКИ ПОКУПЦЯМИ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ	40

<i>Зомчак Л.М.</i> МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ У КЕРУВАННІ ТОВАРНИМ АСОТИМЕНТОМ ПІДПРИЄМСТВА	42
<i>Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С.</i>	
МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ПОТЕНЦІАЛУ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	44
<i>Кобець М.М., Самойленко В.А.</i> СПРИЙНЯТТЯ ВІДВІДУВАЧАМИ АТРИБУТИВ ІМІДЖУ АПТЕК	46
<i>Кобець М.М., Демішева О.С.</i> АНАЛІЗ ПРОЦЕСУ ОБСЛУГОВУВАННЯ В АПТЕЦІ З ПОЗИЦІЙ МАРКЕТИНГУ ПОСЛУГ: ЕКСПЕРТНА ОЦІНКА	47
<i>Краузе О.І.</i> ДИСПРОПОРЦІЇ ПОПИТУ І ПРОПОЗИЦІЇ НА РИНКУ АВТОМОБІЛЕБУДІВНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ	48
<i>Кувшинова Є.А., Рогоуля О.Ю.</i> МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ФАРМАЦІЇ	50
<i>Куліш Т.В.</i> МОДЕЛЬ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА ПРОМИСЛОВОГО РИНКУ СОНЯШНИКУ	51
<i>Лебедева І.Г., Шквиря Н.О.</i> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ	53
<i>Лозенко В.О., Рогоуля О.Ю.</i> УЗАГАЛЬНЕННЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО ВИРОБНИЧОГО СЕКТОРУ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	55
<i>Ляшенко А.І.</i> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ СИРІВ УКРАЇНИ	56
<i>Майданіч Д.П.</i> ВПРОВАДЖЕННЯ МАРКЕТИНГУ В ПІДПРИЄМНИЦЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ	59
<i>Макарова О.Є.</i> ДЕЯКІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА У СФЕРІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	61
<i>Зінченко О.А., Малишко Ю.Д.</i> РОЗРОБКА КОМПЛЕКСНОЇ КЛАСИФІКАЦІЇ ЧИННИКІВ ДЛЯ ОЦІНКИ СТАНУ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА	63
<i>Мельничук Л.С.</i> ФОРМУВАННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	65
<i>Морохова В.О., Бойко О.В.</i> МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ	67
<i>Павлова М.Б.</i> СУЧАСНІ МЕТОДИ ОПТИМІЗАЦІЇ АСОТИМЕНТУ ТОВАРІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	69
<i>Поберейко М.М., Куліш Т.В.</i> МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «ОДЕСЬКИЙ ЗАВОД ШАМПАНСЬКИХ ВИН» НА РИНКУ АЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ	71
<i>Поліщук М.О., Ліпич Л.Г.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	73

<i>Попова І.А., Соловійов В.І.</i> ЗОВНІШНІ ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА РОЗВИТОК КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	76
<i>Салогубова В.М.</i> МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВАРІВ НА РИНКУ ШОКОЛАДНИХ ВИРОБІВ	78
<i>Федорова В.О.</i> АНАЛІЗ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ БАНКУ	80
<i>Шквиря Н.О.</i> МАРКЕТИНГОВА ОРІЄНТАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	82
<i>Янковська Г.В.</i> ЗАСОБИ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	84

Секція 7

Управлінські питання сучасного підприємництва

<i>Кудріна О.Ю.</i> ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ	87
<i>Андрушків Б.М., Приставський Т.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ВНУТРІШНЬОФІРМОВИХ ЗМІН	89
<i>Андрушків Б.М., Шерстюк Р.П.</i> ОСНОВНІ НАПРЯМИ (КОМПОНЕНТИ) РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК СКЛАДОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ ЕКОНОМІЧНИХ РЕФОРМ УКРАЇНИ (НА ПРИКЛАДІ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ)	90
<i>Антонова Л., Левченко Я.</i> GRIDIN'S GROUP LT COMPANY: НОВАТОРСТВО, КАЧЕСТВО, БЕЗОПАСНОСТЬ	92
<i>Бабайлов В.К.</i> МОДЕЛЬ РАЗРАБОТКИ ПАРАДИГМ: ЕТАПЫ РАЗВИТИЯ	94
<i>Бабайлов В.К.</i> ПАРАДИГМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПРОБЛЕМА ФОРМУЛИРОВКИ	95
<i>Багірова К.А.</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ДІАГНОСТИКИ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	96
<i>Батуріна І.В., Шаршунович М.В.</i> ЗМІСТ, ПОНЯТТЯ І МЕХАНІЗМ ФІНАНСОВІ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	98
<i>Блага В.В., Гліметов О.А.</i> ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ КОШТАМИ В УМОВАХ ЇХ ДЕФІЦИТУ	100
<i>Блага В.В., Канавенко В.В.</i> ЗАХОДИ ВІДНОВЛЕННЯ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ БОРЖНИКА	102
<i>Блага В.В., Овчаренко Д.Ю.</i> ВЫЯВЛЕНИЕ НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	104

<i>Близнюк А.О.</i> ОЦІНКА РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	106
<i>Yangyozov P.D., Dimitrova Ad.M., Dimitrov Iv.T.</i> APPROACH OF ASSESSMENT THE NECESSITY OF SUPPLY LOGISTICS PROCESSES IMPROVEMENT	108
<i>Бондаренко О.О.</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО АВТОМАТИЗАЦІЇ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО МОНІТОРИНГУ В СИСТЕМАХ УПРАВЛІННЯ ВІТЧИЗНЯНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	110
<i>Борисюк О.В.</i> ПЕРЕВАГИ ЛІЗИНГУ ПЕРСОНАЛУ ДЛЯ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	112
<i>Бугайова М.В., Тимчук К.</i> АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДИК САМОМЕНЕДЖМЕНТУ У ФОРМУВАННІ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ НА ІНДИВІДУАЛЬНОМУ РІВНІ	114
<i>Бурлака Є.О.</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	116
<i>Ганжуров Ю.С.</i> МЕДІАМЕНЕДЖМЕНТ ЯК КОМУНІКАТИВНИЙ НАПРЯМ ГАЛУЗЕВОГО УПРАВЛІННЯ	118
<i>Гасюк Р.В.</i> ПРОГРАМНО-ЦІЛЬОВИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПРИКОРДОННИХ ТЕРИТОРІЙ ДЕРЖАВИ	120
<i>Гелешко К.В., Рудик Н.І.</i> ПРОБЛЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКИМИ УСТАНОВАМИ	122
<i>Гіль Л.А</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНІКИ ДОБОРУ ОПЕРАТОРІВ CALL-ЦЕНТРІВ	124
<i>Голеско І.О.</i> ЩОДО ОСОБЛИВОСТЕЙ ВИКОРИСТАННЯ ДІАГНОСТИКИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	126
<i>Гончак О.О., Панасейко С.М.</i> ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ ПРОМИСЛОВИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	128
<i>Горбунов В.О., Іванків О.Я.</i> ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	130
<i>Гринюк І.М.</i> МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ З УРАХУВАННЯМ ОСОБЛИВОСТЕЙ НАФТОГАЗОВОЇ ГАЛУЗІ	132
<i>Грищук А.М.</i> НОВІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	134
<i>Гусарова М.Ю.</i> УПРАВЛІНСЬКІ ПИТАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ КЛАСТЕРИЗАЦІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	136
<i>Гусева А.О.</i> БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	138

<i>Гуцалюк О.М.</i> ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ	140
<i>Болгарін В.В., Доберняк Ю.В.</i> МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	142
<i>Догадайло Я.В.</i> КЛАСИФІКАЦІЯ МЕТОДІВ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНУВАННЯ В ПІДПРИЄМСТВІ	144
<i>Дмитрієв І.А.</i> ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	146
<i>Зікій Н.Л.</i> ПРОФЕСІЙНИЙ МЕНЕДЖЕР – НАДІЙНІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	148
<i>Зінченко О.А.</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМІ	150
<i>Іванілов О.С.</i> ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ БІЗНЕСУ І ПІДПРИЄМНИЦТВА	151
<i>Іванова М.І.</i> ПЕРЕВАГИ УЧАСТІ ВЕЛИКИХ ПІДПРИЄМСТВ У ЛОГІСТИЧНИХ КЛАСТЕРНИХ УТВОРЕННЯХ	164
<i>Івченко Є.А.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ПІДХОДІВ ДО ОПИСУ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	165
<i>Ільїна А.І.</i> УПРАВЛІНСЬКА ДІАГНОСТИКА ЯК ОСОБЛИВА ДОСЛІДНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ	168
<i>Іоненко Г.В.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОГО ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	170
<i>Катранжи Л.Л.</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ НЕВЕЛИКИХ БІЗНЕС-ПРОЕКТІВ	172
<i>Кирилко Н.М.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УЧАСТІ ПІДПРИЄМСТВ-ЕКСПОНЕНТІВ У ВИСТАВКОВИХ ЗАХОДАХ	174
<i>Кірдан О.П.</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В АГРАРНІЙ ПОЛІТИЦІ	176
<i>Ковальова О.Ю., Семенюк В.В.</i> СУТНІСТЬ АНТИКРИЗОВОГО ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	178
<i>Ковальова О.Ю.</i> ПОНЯТТЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА ТА МЕТОДИ ЇЇ ФОРМУВАННЯ	180
<i>Ковальова О.Ю.</i> АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ СТРАХОВОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ В УМОВАХ ЗМІННОГО ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	182
<i>Косянчук Т.Ф.</i> ОСОБЛИВОСТІ ДІАГНОСТИКИ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА	184
<i>Крамаренко С.О.</i> СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ	186

<i>Криворучко О.Н., Шинкаренко В.Г.</i> ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	188
<i>Криськов В.В.</i> БІЗНЕС-ПЛАН ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	190
<i>Крупа В.В.</i> ДОЦІЛЬНІСТЬ РОЗРОБКИ СИСТЕМИ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА МАШИНОБУДІВНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ОДИНИЧНОГО ВИРОБНИЦТВА	192
<i>Левицький В.В.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМПЛЕКС УПРАВЛІННЯ АДАПТАЦІЄЮ ПІДПРИЄМСТВА У НЕСТІЙКОМУ ЗОВНІШНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ	193
<i>Лысенко А.А.</i> НОРМЫ И ПРАВИЛА ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ СТОИМОСТИ РАБОТ НА ЭКСПЛУАТАЦИОННОЕ СОДЕРЖАНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ	195
<i>Макарова О.Є.</i> ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ НА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	197
<i>Малиновська О.Я.</i> ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВИХ ЗВІТІВ КРЕДИТНИХ СПІЛОК	199
<i>Малюта Л.Я.</i> ІНСТИТУЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ТА ДЖЕРЕЛА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ СКЛАДОВОЇ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	200
<i>Маркович І.Б.</i> ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ПОСИЛЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ	202
<i>Мацюла А., Гадецька З.М.</i> СИСТЕМНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ РИЗИКАМИ	203
<i>Мельник В.П.</i> ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ	205
<i>Мельник Л.М.</i> МОТИВАЦІЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ У ВПРОВАДЖЕННІ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У ПРАКТИКУ	207
<i>Мельниченко О.О.</i> ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ ВИМОГ ДО ОЦІНКИ КРИЗОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА	209
<i>Мізіна О.В.</i> ДЕЯКІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ	212
<i>Мялковська В.І., Колосок А.М.</i> КОМУНІКАТИВНО-УПРАВЛІНСЬКА ПІДСИСТЕМА ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА	214
<i>Наврозова Ю.О.</i> УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОРТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ПОСЛУГ ЗА СТАНДАРТОМ ISO 9001:2015	216
<i>Немченко А.М.</i> ДІАГНОСТИКА ПОТОЧНОГО ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОКРАЩЕННЯ ...	218

<i>Овчаренко Є.І., Говорова Н.А.</i> АСПЕКТИ ПРИКЛАДНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ З ПРОБЛЕМАТИКИ УПРАВЛІННЯ ТА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ	219
<i>Осадчук Ю.М.</i> РОЛЬ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ОДИНИЦЕЮ	221
<i>Сорочинська А.О., Охрій Т.О., Панасейко С.М.</i> АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ЗАСІБ ПОПЕРЕДЖЕННЯ БАНКУРТСТВА	223
<i>Пакуліна Г.С.</i> МОДЕРНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	225
<i>Перунова О.М.</i> УПРАВЛІНСЬКІ ПИТАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	227
<i>Туболець І.І., Петренко В.С.</i> ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ КОРПОРАЦІЇ	229
<i>Поліщук О.О.</i> СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ІННОВАЦІЙНИХ ЗАСАДАХ	231
<i>Поляк М.О.</i> САНАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОТИДІЇ ЙОГО БАНКУРТСТВУ	233
<i>Постернак І.М., Постернак С.А.</i> УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ КОМПЛЕКСА ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ЭНЕРГОРЕКОНСТРУКЦИИ	235
<i>Пошелюзна Т.В.</i> ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ РОБОЧОГО ЧАСУ УПРАВЛІНЦЯ	237
<i>Приходько Д.А.</i> УПРАВЛЕНИЕ, МЕНЕДЖМЕНТ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ПРОИЗВОДСТВО: НОВОЕ В ПОНИМАНИИ СВЯЗИ	239
<i>Приходько Д.А.</i> НАУКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПРАВО НА ПРИЗНАНИЕ	240
<i>Прокопенко М.В.</i> ЩОДО ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА	241
<i>Пчелинська Г.В.</i> ОЦІНКА ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА	243
<i>Ребрик М.А.</i> ВНУТРІШНІ ДЖЕРЕЛА КОНФЛІКТУ ІНТЕРЕСІВ У ДІЯЛЬНОСТІ КРЕДИТНО-РЕЙТИНГОВИХ АГЕНТСТВ	245
<i>Ребрик Ю.С.</i> ПРОБЛЕМИ ДІАГНОСТУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЗАГОСТРЕННЯ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ДИСБАЛАНСІВ	247
<i>Родіна О.В.</i> МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ: СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ	249
<i>Рот-Серов Є.В.</i> ЗНАННЯ В СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ: ВИДИ ТА СУТНІСТЬ	250
<i>Рязанцева В.В.</i> ПРОГНОЗУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА МЕТОДАМИ БАГАТОФАКТОРНОГО АНАЛІЗУ	252

<i>Савченко О.В.</i> РОЗРОБКА МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	254
<i>Салієнко М.С., Підлісна О.А.</i> КЛАСТЕРИ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ М. ЛЬВІВ	256
<i>Самойлова І.І.</i> ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА ОСНОВІ СКЛАДОВИХ КОНТРОЛІНГУ	258
<i>Старостіна А.О., Кравченко В.А.</i> СТАН РИЗИКОВАНOSTІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ РЕАЛІЗАЦІЇ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНОГО ВЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	260
<i>Стойко І.І.</i> НЕОБХІДНІСТЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ: ЕТАПИ СТАНДАРТИЗАЦІЇ І СЕРТИФІКАЦІЇ	262
<i>Мельник О.Г., Адамів М.Є.</i> КЛЮЧОВІ ПРОБЛЕМИ ДІАГНОСТИКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ	264
<i>Середа О.О.</i> ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ	266
<i>Туболец І.І., Терьошина Ю.О.</i> УПРАВЛІННЯ СТРУКТУРОЮ КАПІТАЛУ АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА	268
<i>Трубляк Г.М.</i> УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ	270
<i>Фейчер О.О.</i> ВИКЛИКИ УПРАВЛІННЮ ВИЩИМИ НАВЧАЛЬНИМИ ЗАКЛАДАМИ МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ЗМІН	272
<i>Цыпкин Ю.А., Феклистова И.С.</i> СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ ...	274
<i>Чикуркова А.Д., Горіховський М.В.</i> РОЗВИТОК БІЗНЕС-ОСВІТИ ДЛЯ ФЕРМЕРІВ	276
<i>Шаришунувич М.В.</i> МОТИВАЦІЙНІ ФАКТОРИ ЗЛИТТЯ КОМПАНІЙ	278
<i>Шапков С.В.</i> ПЕРЕДУМОВИ ЗАСТОСУВАННЯ ПЛОЩЕВОГО ПІДХОДУ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ ОБ'ЄКТІВ МАЛОЇ ГІДРОЕНЕРГЕТИКИ	280
<i>Шутова Д.М.</i> ОСОБЛИВОСТІ ТА ПОБУДОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДИВІДЕНДНОЇ ПОЛІТИКИ АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА ...	281
<i>Яцун Л.М.</i> ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ХАРЧУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ	283
<i>Яцун Л.М., Буданов І.В.</i> ГЛОБАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СФЕРИ ХАРЧУВАННЯ	287

<i>Яцун Л.М., Вахней Р.Ю.</i> МЕТОДОЛОГІЯ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ СФЕРИ ХАРЧУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ	290
<i>Яцун Л.М.</i> ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ХАРЧУВАННЯ	293

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ВНУТРІШНЬОФІРМОВИХ ЗМІН

*Андрушків Б.М., д.е.н., професор
Проставський Т.В.*

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Формування і розвиток ринкових відносин в різних галузях економіки можна оцінити не тільки як переломний момент для підприємств і організацій, а й як потужний фактор їх розвитку. Господарюючи суб'єкти поставлені перед необхідністю швидкого реагування на вимоги сучасного ринку, і на цій основі необхідністю проведення різномасштабних і багатоаспектних змін в різних підсистемах своєї діяльності (зміна асортименту, диверсифікація, проведення активної ринкової політики). Принципово важливим стає перехід підприємств на інноваційну основу розвитку, або т.з. інтенсивний тип розвитку. У цьому зв'язку актуальними стають питання пошуку методів управління внутрішніми змінами на підприємстві.

Управління змінами – це процес, який робить можливим для організації модифікувати будь-яку частину її структури, щоб таким чином ефективно функціонувати в постійно мінливому середовищі. Реалізація даного процесу базується на діях, що призначені для підтримування, прийому і впровадження необхідних і узгоджених модифікацій та змін.

Слід звернути увагу на те, що управління змінами є найбільш складним з видів управління на практиці, оскільки виступає процесом пошуку і вирішення проблем. Дослідження показали, що реальна практика управління змінами на вітчизняних підприємствах наочно демонструє обмеженість традиційного підходу, коли оцінка змін не враховує специфіки поточного стану бізнесу підприємства. Виходячи з цього альтернативним може стати структурно-функціональний підхід до управління внутрішньофірмовими змінами, сутність якого полягає у структуруванні дій в одному напрямі. Структурно-функціональний підхід передбачає такі три етапи:

1. На першому етапі підприємство формує умови здійснення змін в організації. Зміна окремих компонентів організації може не дати очікуваного ефекту тому, проводячи внутрішньофірмові зміни необхідним є цілісне уявлення про підприємство, його культурної, соціальної і технічної підсистем, що дозволяє комплексно підійти до вирішення проблеми. Тут же слід аналізувати та оцінювати рівень інноваційного потенціалу підприємства, визначати якості працівників.

2. Другий етап передбачає моделювання діяльності виробничого підприємства, де система управління представляється як цілісна бізнес-система, що складається з ряду бізнес-процесів.

3. Третій етап включає формування механізму управління внутрішньофірмовими змінами на підприємстві.

Погоджуючись з думкою окремих дослідників [1, 2] вважаємо, що з метою успішного застосування структурно-функціонального підходу управління втурішньофірмовими змінами слід дотримуватися таких принципів: планування змін із врахуванням необхідного часу для їх реалізації, ступені опору змінам, факторів ризику та ін.; узгодженість методів і процесів змін з тактичною й стратегічною діяльністю та процесами управління на підприємстві; участь керівництва усіх ланок; узгодженість бізнес-процесів з умовами зовнішнього середовища під час планування та реалізації змін.

Література:

1. Гринько Т.В. Концептуалізація моделей управління змінами на підприємствах в сучасних умовах мінливого середовища / Т.В. Гринько, Т.З. Гвініашвілі // Технологический аудит и резервы производства. – 2015. – № 1(5). – С. 34-40.
2. Ладонько Л.С. Сутність та моделі управління змінами на підприємстві / Л.С. Ладонько, І.В. Ганжа // Науковий вісник Полісся. – 2015. – № 2 (2). – С. 101-108.
3. Управління змінами [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/un-dpadm/unpan041377.pdf>.

ОСНОВНІ НАПРЯМИ (КОМПОНЕНТИ) РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК СКЛАДОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ ЕКОНОМІЧНИХ РЕФОРМ УКРАЇНИ (НА ПРИКЛАДІ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ ТА ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ)

*Андрушків Б.М., д.е.н., професор
Шерстюк Р.П., к.е.н.*

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

В сучасних економічних умовах господарювання, в умовах трансформації ринкової економіки центр економічної діяльності переміщується до базової ланки економіки країни – підприємства. Формування інноваційно-ресурсної та логістично-маркетингової компонент стратегії антикризового управління чинниками ефективної діяльності підприємства та оптимізації витрат на організацію їх функціонування у конфліктних та постконфліктних умовах стає одним з основних завдань науки і практики.

Адже власне на рівні підприємства створюється необхідна суспільству продукція, тут сконцентровані найбільш кваліфіковані кадри, використовується високотехнологічна та високопродуктивна техніка і технології.

Однак, при ясній загальній спрямованості українських реформ в галузі економіки, тактика правової, виробничої, інноваційної, логістичної, ресурсної, інвестиційної та ринкової поведінки окремих підприємств багато в чому залишається дискусійною і потребує більш детальних досліджень.

МАТЕРІАЛИ
X Міжнародної науково-практичної конференції
«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА»

*присвяченої 50-тиріччю факультету управління та бізнесу
Харківського національного автомобільно-дорожнього університету*

ТОМ 3

25 листопада 2016 р.

Відповідальний за випуск

І.Ю. Шевченко

Підписано до друку _____ Формат _____ Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman Cyr. Віддруковано на ризографі
Ум.друк. арк. _____ Обл.-вид. арк. _____

ВИДАВНИЦТВО

Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

**Видавництво ХНАДУ, 61002, Харків-МСП, вул. Ярослава Мудрого, 25.
Тел. /факс: (057)700-38-64; 707-37-03, e-mail: rio@khadi.kharkov.ua**

Свідоцтво Державного комітету інформаційної політики, телебачення та
радіомовлення України про внесення суб'єкта видавничої справи до
Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої
продукції, серія ДК № 897 від 17.04 2002 р.