

ЗМІСТ

Микола Григорович Чумаченко - біографія	6
Богдан Андрушків ВСТУПНЕ СЛОВО до збірника тез Шостої Всеукраїнської науково-практичної конференції пам'яті почесного професора ТНТУ імені Івана Пулюя, академіка НАН України Миколи Григоровича Чумаченка, «Інноваційний розвиток: стратегічний погляд у майбутнє»	7
Мар'яна Бабій, Марія Зяйлик ДОСЛІДЖЕННЯ РОЛІ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ РОЗПОДІЛУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	9
Анастасія Бабюк, Світлана Цимбаляк ІНОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	10
Христина Бакса, Ольга Владимир «МВО» ЯК СТРАТЕГІЯ ФІНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА	11
Оксана Богайчук, Ірина Федішин УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА	13
Андрій Богуш, Галина Нагорняк НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИСОКОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ДЕРЕВООБРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	15
Наталя Витягловська ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	16
Оксана Вівчар СОЦІОГУМАНІТАРНИЙ ВИМІР: КІБЕРЗЛОЧИННІСТЬ ЯК ОСНОВНА ЗАГРОЗА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	18
Ірина Віятник, Богдан Андрушків ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	20
Ольга Владимир ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГРОШОВОЇ ОДИНИЦІ УКРАЇНИ	21
Михайло Галушак, Ольга Галушак ОЦІНКА ТЕНДЕРНИХ ПРОПОЗИЦІЙ ЗГІДНО ВИМОГ ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ	23
Оксана Гарматюк, Світлана Цимбаляк СУТНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ	24
Адріана Гарматюк, Оксана Гарматюк ЕФЕКТИВНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ЗАХОДИ В КРИЗОВИХ СИТУАЦІЯХ	25
Михайло Галушак, Іванна Дворецька ДОЦІЛЬНІСТЬ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ	27
Ольга Загородна, Ірина Спільник ДИНАМІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВИРОБНИЧО-ЗБУТОВИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА	28
Павло Дудкін SMART ІДЕЇ І РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	30

Іванна Луциків ВДОСКОНАЛЕННЯ ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНИХ ЗАСАД АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	32
Людмила Малюта УДОСКОНАЛЕННЯ КОМПЕТЕНЦІЙ ПЕРСОНАЛУ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	34
Ярослав Кременський, Людмила Малюта ОБГРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	36
Ірина Маркович МІКРОРЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК В КОНТЕКСТІ ПРОЦЕСІВ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	37
Галина Машлій, Петро Пригода ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	38
Лілія Мельник УТИЛІЗАЦІЯ ВІДХОДІВ ЯК ОДИН ІЗ ШЛЯХІВ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА	39
Анастасія Накрийко, Тетяна Кужда ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ПРИЙНЯТТЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ	41
Олександр Пижик ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЖИТТЄЗДАТНОСТІ СИСТЕМИ ТЕХНІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ УКРАЇНИ ЧЕРЕЗ АДАПТУВАННЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ «ПІДХОДІВ»	43
Ірина Піняк РЕПУТАЦІЯ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ АКТИВ	45
Ірина Постернак, Сергей Постернак КОРПОРАТИНА СТРУКТУРА В ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ЭНЕРГОРЕКОНСТРУКЦИИ ОДЕССЫ	47
Оксана Романюк, Наталія Юрик АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ВАЖЛИВИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	49
Оксана Романюк, Наталія Шведа ІННОВАЦІЇ ЯК РУШІЙНА СИЛА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	51
Світлана Семенюк НЕОБХІДНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНУВАННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ	53
Віра Серединська ПОСЛІДОВНІСТЬ АНАЛІТИЧНИХ РОБІТ У РОЗРОБЛЕННІ ПОЛІТИКИ ФІНАНСУВАННЯ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА	54
Сергій Співак АКТИВІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	56
Ігор Стойко ІСТОРИЧНИЙ АНАЛІЗ І ПРОБЛЕМИ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ СЕРТИФІКАЦІЇ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ У ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ	58

Ігор Стойко, Степан Швець ТЕНДЕНЦІЇ І ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ	60
Ірина Федішин УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИМ СЕРВІСОМ ЯК КОМПОНЕНТИ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	62
Роман Федорович КЛЮЧОВІ ЧИННИКИ УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВА У СФЕРІ ЗБУТУ	64
Віктор Фолюш, Оксана Гарматюк РОЛЬ СОЦІАЛЬНОЇ КОРПОРАТИВНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	66
Ірина Химич, Наталія Тимошик РОЗВИТОК СТРАХОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ	67
Наталія Шведа ОСОБЛИВОСТІ КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНУВАННЯ ПРОЕКТУ	69
Роман Шерстюк, Дмитро Шеліхевич ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	71
Роман Шерстюк БАГАТОКОМПОНЕНТНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ, РЕСУРСНИМИ ТА ЛОГІСТИЧНО-МАРКЕТИНГОВИМИ ЧИННИКАМИ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	73
Лілія Якимішин КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ УСПІХУ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАВОК НА РИНКУ FMCG	74