

**УДК 658.56**

**Михайло Галушчак, Іванна Дворецька**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

## **ДОЦІЛЬНІСТЬ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

**Mykhaylo Halushchak, Ivanna Dvoretzka**

### **THE FEASIBILITY OF A SYSTEMATIC APPROACH OF THE QUALITY MANAGEMENT OF THE COMPANY**

В сучасних умовах системний підхід є найбільш важливим та продуктивним при дослідженні різних соціально-економічних явищ, у тому числі, управління якістю. Під системними методами управління якістю розуміють перехід від вирішення окремих розрізнених завдань до реалізації комплексу взаємопов'язаних, взаємозумовлених технічних, організаційних, економічних, соціальних, ідеологічних, правових та інших заходів. Основна мета при цьому полягає в забезпеченні розроблення та виготовлення продукції високої якості, яка відповідає сучасному рівневі техніки, технології, вимогам та умовам сфери споживання й експлуатації.

Відповідно до ISO 9000:2015 система управління якістю (СУЯ) - сукупність взаємопов'язаних або взаємодіючих елементів організації, які об'єднують в собі встановлені основоположні поняття, принципи, процеси та ресурси, пов'язані з якістю, щоб дати змогу підприємствам реалізувати свої цілі.

Створення системного підходу до управління якістю на підприємстві передбачає застосування таких принципів: цілеспрямованості, що дає можливість встановити ліміт управління й адресність управлінських рішень; безперервності - задовольняє процес управління, який покладений на безперервне покращення системи; комплексності – охоплює весь персонал організації, всі структурні підрозділи та всі стадії життєвого циклу продукту; множинності - дозволяє використовувати численні економічні та математичні моделі для описання окремих елементів та системи в цілому; об'єктивності – покладений на застосування відповідних методів управління, вибір показників, які показують справжній стан управління якістю, добір управлінського персоналу належної кваліфікації; взаємопов'язаності - передбачає розгляд проблеми не ізольовано, а в поєднанні із зовнішнім середовищем, визначаючи суть кожного зв'язку та окремого елемента.

СУЯ охоплює дії, за допомогою яких підприємство ідентифікує свої цілі й формує ресурси та процеси, необхідні для досягнення бажаних результатів; управляє взаємодіючими процесами та ресурсами, які потрібні для того, щоб сформувані цінності та отримати відповідні результати для зацікавлених сторін; дає змогу керівникові оптимізувати використання ресурсів, враховуючи як довгострокові, так і короткострокові результати його рішень; забезпечує засоби ідентифікування дій для вирішення очікуваних і неочікуваних наслідків у наданні послуг й постачанні товарів.

Впровадження СУЯ в організації дає змогу гарантувати, що якісно виготовлена продукція є сталою й орієнтованою на визначеного покупця. Цілями впровадження СУЯ на підприємстві є: одержання сертифікату якості; виведення організації на нові, у тому числі міжнародні ринки з відповідною ціновою політикою; збільшення конкурентоспроможності організації в умовах ринкової економіки; забезпечення лояльності клієнтів, партнерів та потенційних споживачів; орієнтування всіх виробничих процесів на підвищення якості та безпечності.