

32	Іванна Луциків ВДОСКОНАЛЕННЯ ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНИХ ЗАСАД АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	60
34	Людмила Малюта УДОСКОНАЛЕННЯ КОМПЕТЕНЦІЙ ПЕРСОНАЛУ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	62
36	Ярослав Кременський, Людмила Малюта ОБґРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	64
37	Ірина Маркович МІКРОРЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК В КОНТЕКСТІ ПРОЦЕСІВ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	66
38	Галина Машлій, Петро Пригода ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	67
39	Лілія Мельник УТИЛІЗАЦІЯ ВІДХОДІВ ЯК ОДИН ІЗ ШЛЯХІВ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА	69
41	Анастасія Накрайко, Тетяна Кужда ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИЙНЯТТЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ	71
43	Олександр Піляжик ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЖИТТЄЗДАТНОСТІ СИСТЕМИ ТЕХНІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ УКРАЇНИ ЧЕРЕЗ АДАПТУВАННЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ «ПІДХОДІВ»	73
45	Ірина Піняк РЕПУТАЦІЯ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ АКТИВ	74
47	Ірина Постернак, Сергій Постернак КОРПОРАТИВНА СТРУКТУРА В ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ЕНЕРГОРЕКОНСТРУКЦІЇ ОДЕСЬСЬКОГО РЕГІОНУ	
49	Оксана Романюк, Наталія Юрик АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ВАЖЛИВИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	
51	Оксана Романюк, Наталія Швед ІННОВАЦІЇ ЯК РУШІЙНА СИЛА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
53	Світлана Семенов НЕОБХІДНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНУВАННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ	
54	Віра Серединська ПОСЛІДОВНІСТЬ АНАЛІТИЧНИХ РОБІТ У РОЗРОБЛЕННІ ПОЛІТИКИ ФІНАНСУВАННЯ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА	
56	Сергій Співак АКТИВІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	
58	Ігор Стойко ІСТОРИЧНИЙ АНАЛІЗ І ПРОБЛЕМИ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ СЕРТИФІКАЦІЇ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ У ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ	

60	Ігор Стойко, Степан Швед ТЕНДЕНЦІЇ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ	60
62	Ірина Федішин УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИМ СЕРВІСОМ ЯК КОМПОНЕНТИ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	62
64	Роман Федорович КЛЮЧОВІ ЧИННИКИ УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВА У СФЕРІ ЗБУТУ	64
66	Віктор Фолош, Оксана Гарматюк РОЛЬ СОЦІАЛЬНОЇ КОРПОРАТИВНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	66
67	Ірина Химич, Наталія Тимошук РОЗВИТОК СТРАХОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ	67
69	Наталія Швед ОСОБЛИВОСТІ КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНУВАННЯ ПРОЕКТУ	69
71	Роман Шерстюк, Дмитро Шеліхевич ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	71
73	Роман Шерстюк БАГАТОКОМПОНЕНТНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ, РЕСУРСНИМИ ТА ЛОГІСТИЧНО-МАРКЕТИНГОВИМИ ЧИННИКАМИ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	73
74	Лілія Якимшин КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ УСПІХУ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАВОК НА РИНКУ FMCG	74