

УДК 681.3

Наговіцина А. – ст. гр. СП - 51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

РОЗРОБКА WEB- САЙТУ ТА СИСТЕМИ КЕРУВАННЯ КОНТЕНТОМ ДЛЯ ІНТЕРНЕТ – МАГАЗИНУ КОСМЕТИКИ

Науковий керівник: к.т.н., ст. викл. Головатий А. І.

Віртуальний магазин – це реалізоване в мережі Інтернет представництво шляхом створення web - сайту для продажу певного виду товарів і надання послуг користувачам мережі Інтернет. Віртуальний магазин називають також інтернет - магазином. До нього повністю підходить визначення віртуального підприємства. Отже, віртуальний магазин – це співтовариство територіально роз'єднаних співробітників магазину (продавців, касирів) і покупців, які можуть спілкуватися і обмінюватися інформацією через електронні засоби зв'язку при відсутності особистого контакту. Для розробки веб – сайту і системи керування його контентом використано наступні програмні засоби і технології:

- Денвер (Denwer) – набір дистрибутивів і програмна оболонка, призначені для створення і відладки сайтів (веб - серверних програм, іншого динамічного вмісту інтернет - сторінок) на локальному ПК (без необхідності підключення до мережі Інтернет) під управлінням ОС Windows.
- MySQL – безкоштовна система управління базами даних (СУБД). MySQL є власністю компанії Oracle Corp., що отримала її разом з поглиненою Sun Microsystems, що здійснює розробку і підтримку системи.
- PHP – скриптова мова програмування загального призначення, інтенсивно вживаний для розробки веб - серверних програм. В даний час підтримується переважною більшістю хостинг - провайдерів і є однією з найбільш популярних і вживаних мов програмування для створення динамічних веб - сайтів.
- Adobe Dreamweaver – професійний HTML - редактор для візуального створення і управління веб - сторінками різної складності і сторінками мережі Internet. Dreamweaver суттєво полегшує процес і скорочує час розробки веб - сайту, а також забезпечує всіма необхідними засобами для створення зручного в користуванні і візуально привабливого веб - сайту.
- Система управління контентом (CMS) – інформаційна система (комп'ютерна програма) для забезпечення і організації спільного процесу створення, редагування і управління контентом (вмістом) веб - сторінки. Головною метою такої системи є можливість збирати в єдине ціле і об'єднувати на основі ролей і завдань всі різнотипні джерела знань і інформації, доступні як усередині організації, так і за її межами, а також можливість забезпечення взаємодії співробітників, робочих груп і проектів із створеними ними базами знань, інформацією і даними. На рис. 1 показано загальний вигляд розробленого інтернет - магазину косметики.

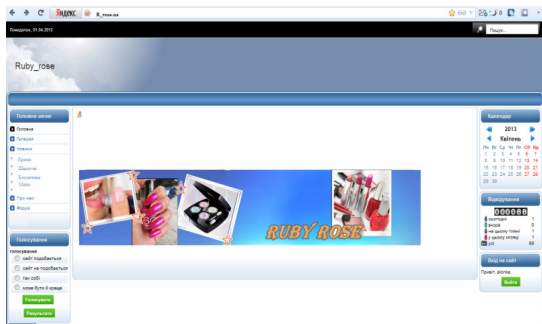


Рис. 1 Зовнішній вигляд розробленого інтернет - магазину косметики