

УДК 658.15

Леспух М.В. – ст. гр. СН – 51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

Науковий керівник: к.т.н., доцент Литвиненко Я.В.

За даними науково-практичної конференції «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки» від 25.11.2010 р. [1] кожне десяте підприємство, яке здійснює підприємницьку діяльність на території України, має власний інтернет-сайт з інформацією про власну компанію та послуги чи продукцію, що реалізує. Приблизно третина цих сайтів це інтернет-магазини.

Так на початок 2011 року на території України зареєстровані та ведуть офіційну діяльність 3000 інтернет магазинів. Загальна тенденція показує, що ринок інтернет-послуг зростає щорічно на 20-40% залежно від виду діяльності [1]. Зважаючи на ці дані можна сказати що застосування можливостей Інтернет для рекламування чи продажу продукції є актуальним.

Тези доповіді присвячені особливостям розробки інтернет-магазину торгового центру «Троянда».

Доцільність використання інтенет-магазину можна охарактеризувати такими умовами: по-перше, інтернет-магазин буде виконувати роль інформаційного сайту, що дозволить популяризувати підприємство та його послуги серед користувачів Інтернету; по-друге, інтернет-магазин дозволить скоротити час на оформлення замовлення, що зменшить строк його виконання; по-третьє, інтернет-магазин дозволить розширити коло потенційних замовників продукції [2].

Зі сторони покупців інтернет магазин також має свої переваги:

– замовлення товару. У інтернет-магазині клієнт має віртуальну корзину, в яку він додає товари і замовляє їх;

– доставка товару. Найзручніший варіант – це доставки товару додому або в офіс, але це частіше стосується столиці і великих обласних центрів. Частіше, товар забирається зі складу перевізника, на пошті або в місцевому представництві, яке має інтернет-магазин;

– оплата. Частіше за все, товар оплачується при отриманні на складі перевізника чи на пошті готівкою. Також, в інтернет-магазинах практикується оплата електронними грошима Web Money т.д. і, звичайно, кредитними картками;

– доступність. Можливість покупок і замовлення товарів цілодобово [3].

При розробці інтернет-магазину важливою особливістю є розробка дизайну сайту з використанням кольорової гамми підприємства та їх логотипу, що обов'язково повинно бути узгоджено з замовником.

Звісно потрібно зауважити, що розробка інтернет-магазину, його рекламування а також обслуговування досить дороге і не окупається відразу. Окупність такого сайту займе щонайменше півроку, після чого сайт почне приносити прибуток. Незважаючи на це компанії, що хочуть підвищити своєю конкурентоздатність на ринку використовують можливості мережі Інтернет для рекламування та продажу своєї продукції.

Література:

1. http://probl-economy.kpi.ua/pdf/2011_28.pdf. 25.03.13

2. <http://www.wcdt.com.ua/ua/perevahy-i-nedoliky-internet-mahazynu>. 25.03.13

3. <http://blog.e-project.com.ua/archives/491>. 25.03.13