

УДК 336

Валицька О.М.– ст. гр. БФ-41

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «ЕФЕКТИВНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА»**

Науковий керівник: к.е.н., доцент Тимошик Н.С.

Сучасний етап розвитку ринкових відносин в Україні вимагає від вітчизняних підприємств активних дій з підвищення ефективності їх функціонування. З початку розвитку економічної науки проблема ефективного функціонування підприємств вийшла на перший план і залишається актуальною й сьогодні.

Ефект (у перекладі з лат. виконання, дія) – результат, наслідок яких-небудь дій. Ефект від функціонування підприємства трактується як показник, який характеризує результат функціонування.

Ефективність фінансово-господарської діяльності підприємства виявляється у досягнутих фінансових результатах, характеризується ефективним використанням усіх ресурсів підприємства та високим рівнем рентабельності виробничої діяльності. Основними показниками ефективності продуктивності підприємства є прибуток, рентабельність та ділова активність.

Аналіз фінансово – господарської діяльності і фінансових результатів підприємства передбачає вивчення технічного рівня виробництва, якості та конкурентоспроможності своєї продукції, забезпеченості виробництва трудовими, матеріальними і фінансовими ресурсами та ефективності їх використання.

Основною ознакою ефективності може бути необхідність досягнення мети фінансово-господарської діяльності підприємства з найменшими витратами суспільної праці або часу.

В умовах ринкової економіки основним показником ефективності діяльності підприємства є прибуток. Прибуток відіграє ключову роль у діяльності підприємства і соціально-економічного розвитку країни в цілому. Для підприємницької структури він одночасно є і метою, і результатом, і стимулом, і чинником економічної безпеки.

Прибуток – це частина чистого доходу, який безпосередньо одержують підприємства після реалізації продукції як винагороду за вкладений капітал і ризик підприємницької діяльності. Кількісно він становить різницю між сукупними доходами (після сплати податку на додану вартість, акцизного збору та інших відрахувань з виручки в бюджетні і не бюджетні фонди) і сукупними витратами звітного періоду.

Здатність підприємства до ефективного функціонування залежить від його конкурентоспроможності у ринковому середовищі. Поняття «конкурентоспроможність» і «ефективність» є характеристикою економічного розвитку підприємства. Але конкурентоспроможність характеризує економічний розвиток суб'єкта господарювання як складову більш складної й відкритої економічної системи. Якщо ефективність відображає стан внутрішнього руху підприємства відносно його мети, або співвідношення «витрати - результати», то конкурентоспроможність - траєкторію руху відносно інших суб'єктів.

Таким чином, ефективність функціонування підприємства є комплексною характеристикою існування соціально-економічної системи. Для її визначення варто застосовувати комплексний підхід, який включає сукупність критеріїв оцінки ефективності функціонування підприємства: результативність його витрат, цільову результативність та конкурентоспроможність.