

УДК 531.374; 539.213

О. Михайлюк

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Забезпечення конкурентоспроможності підприємств реалізується шляхом розроблення і впровадження відповідних стратегій. Кожне підприємство у залежності від профілю діяльності, розміру та інших чинників повинне мати одну або декілька стратегій поведінки на ринку для забезпечення своїх конкурентних переваг над іншими суб'єктами господарювання, що виробляють і збувають аналогічну продукцію.

Основна задача будь-якої конкурентної стратегії підприємства – покращення його становища на ринку, втримання ним існуючої та завоювання нової клієнтури. При цьому підприємство повинне діяти проти своїх конкурентів у відповідності з чинним законодавством, чесно і морально.

Стратегія підвищення конкурентоспроможності підприємства, передбачає як наступальні, так і оборонні дії; як короткотермінові, тактичні дії на ситуацію на ринку, так і довготривалі дії, від яких залежать майбутні, конкурентні переваги підприємства.

На базі класичних стратегій ринкової конкуренції виникли й одержали розвиток сучасні стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємств. Існує багато різновидів сучасних стратегій підвищення конкурентоспроможності підприємств: стратегія поліпшення якості продукції та пов'язане з цим зменшення витрат покупців; стратегія „аналітика”, передбачає створення нових модифікацій продукції; стратегія диференційованого або низьковитратного „захисника”; стратегія поглибленого проникнення на ринок, полягає в знаходженні фірмою шляхів збільшення збуту своїх товарів, що випускаються на вже освоєних ринках; стратегія розширення використання продукції, створення нових, або вдосконалення існуючих товарів для вже охоплених ринків; стратегія розширення ринку, коли ринок неоднорідний і дуже структурований, а ступінь розвитку окремих сегментів його неоднакова; стратегія в умовах спаду попиту на продукцію.

Кожна сучасна стратегія забезпечення конкурентоспроможності підприємств характеризується певними елементами. Наприклад, стратегії, що ґрунтуються на застосуванні нових, прогресивних технологій включають відповідність їх сучасним вимогам ринку, рівень технологічного прориву у конкретному виді бізнесу та інше.

Найбільшу ефективність розвитку підприємств в умовах ринку гарантує одноразове застосування ними декількох стратегій, тобто мова може йти про розроблення та впровадження комплексних стратегій підвищення конкурентоспроможності. Такі стратегії розглядається як комплекс дій і заходів, направлених на забезпечення перемоги підприємств у конкурентній боротьбі за міцне становище на відповідному ринку. Взагалі ж, будь-яка комплексна стратегія ринкової конкуренції розуміється як сукупність дій і заходів для досягнення поставленої цілі й високих кінцевих результатів діяльності підприємства.

Отже, на сучасному етапі ринкових перетворень загострюється конкурентна боротьба між підприємствами, що вимагає нових підходів до їх розвитку. Апробованим і надійним інструментом у цій справі є розроблення та впровадження стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств.