

планування освітнього продукту, процес надання освітнього продукту, процес вивчення задоволеності споживачів, аналіз надання освітніх послуг та підвищення їх якості тощо.

Окреслені напрямки повною мірою забезпечать виконання замовлення основних споживачів, а саме: особи, що здобуває освіту, держави і соціуму, для яких готуються кваліфіковані кадри.

Таким чином, слід відзначити, що в Україні існує ряд не вирішених питань у системі забезпечення якості освіти, які в свою чергу впливають на її стан та якість. Необхідно вжити ряд заходів для модернізації якості вищої освіти, адже існуючі стандарти не належним чином відповідають Європейській системі забезпечення якості вищої освіти.

Використана література

1. Бабкіна О. Проблеми підвищення якості вищої освіти в Україні у контексті Болонських реформ / Ольга Бабкіна // Освіта і управління. – 2006. – Т.9, №1. – С. 91–94
2. Проблеми освіти. Вип. 42: Наук.-метод. зб. – К.: Наук.-метод. центр вищої освіти, 2005. – 233 с.
3. Кремень В. Нові вимоги до якісної освіти// Освіта України. – 2006.– №45-46. – С. 6-7.

УДК 338.001.36

Ірина Маркович, к.е.н., асистент

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ОСОБЛИВОСТІ ОКРЕМИХ ПОКАЗНИКІВ ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ В МІЖДЕРЖАВНОМУ ПОРІВНЯННІ

Iryna Markovych

FEATURES OF SOME EXPORT INDICATORS OF UKRAINE IN INTERCOUNTRY COMPARISON

Міжнародна діяльність будь-якої країни, зокрема її транскордонна торгівля, все більше визначаються загальносвітовими явищами та тенденціями. Тобто, транснаціональні компанії, міждержавні організації стрімко нарощують свою вагу в процесах побудови світового економічного устрою та справляють часто неоднозначний вплив на еволюцію національних господарств.

Диверсифікованість регіонального розвитку, значні відмінності в технологічному, науковому, інфраструктурному, фінансово-економічному й соціальному положенні окремих країн зумовлюють нерівномірний розподіл ефективності виробництва в просторовому зрізі. Інституційне середовище через певні механізми та інструменти здатне змістити конкурентні переваги певної галузі в територіальній площині.

Особливістю сучасної міжнародної торгівлі є те, що динаміка коливань її кількісних абсолютних показників є більш вираженою, ніж для індикаторів ВВП (рис.1).

Тобто, експорт та імпорт в світовому масштабі більш чутливо реагують на зміну кон'юнктури ринків або, іншими словами, є менш стабільними, ніж динаміка валового внутрішнього продукту.



Рис. 1. Зростання в обсягах світової торгівлі товарами та ВВП, 2000-2011 рр. (річна відсоткова зміна)

Джерело: [1]

Аналіз експорту України доцільно проводити в контексті його концентрації та диверсифікації, що визначає місце вітчизняних виробників на світовому ринку.

Розрахувавши індекс концентрації експорту за адаптованим показником Херфіндаля-Хіршмана протягом 16 років, ми отримуємо, що його динаміка майже повністю повторює зміну аналогічного показника для країн, що розвиваються (рис.2).



Рис. 2. Динаміка коефіцієнту концентрації експорту України та окремих груп країн, 1995-2011 рр. (од.)

Джерело: побудова автором на основі Бази даних UNCTAD [2]

Можна спостерігати зниження концентрації експорту у розвинених країн, які намагаються скоротити власну залежність від розвитку обмеженої кількості галузей, адже широкий експортний ряд дозволяє компенсувати негативні тенденції окремих галузевих ринків динамічним поступом інших сфер економіки. Натомість країн з перехідною економікою вирізняються усталеною низькодиверсифікованою структурою експорту, що частково ускладнює їхній розвиток на світовій економічній арені.

Що стосується диверсифікації вітчизняного експорту, тобто відмінності його структури від загальносвітової, можна відмітити схожість динаміки цього показника із країнами, що розвиваються (рис.3).

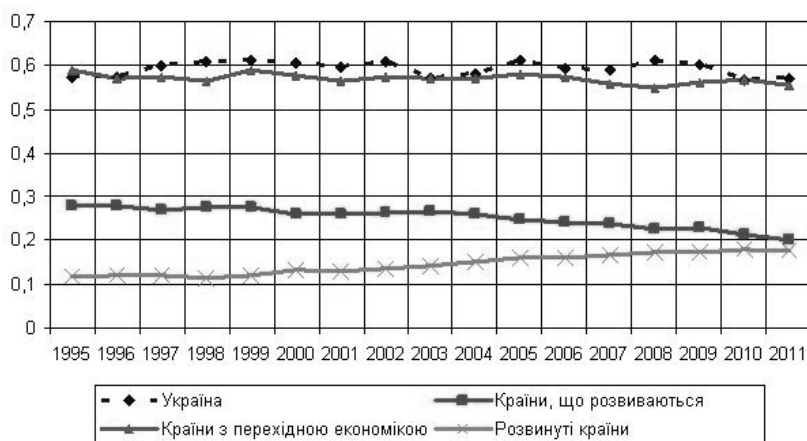


Рис. 3. Динаміка коефіцієнту диверсифікації експорту України та окремих груп країн, 1995-2011 рр. (од.)

Джерело: побудова автором на основі Бази даних UNCTAD [2]

Чим ближче значення до 1, тим більша спостерігається розбіжність. Якщо в світі зростає частка високотехнологічного експорту та обсяги міжнародної торгівлі наукомісткими продуктами, Україна характеризується інертною структурою експорту з переважанням продукції галузей низьких технологічних укладів.

Використана література

1. World Trade Report 2012 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.wto.org/>

2. UnctadStat [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://unctadstat.unctad.org>

УДК 338

Наталія Равлик, аспірант

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ

Natalia Ravlyk

RELATIONSHIP BETWEEN HIGHER EDUCATION AND INNOVATION DEVELOPMENT OF UKRAINE

Досвід провідних країн світу показує, що досягнення високих економічних, культурних, соціальних та інших показників можливе лише за умови ефективної та своєчасної реалізації інноваційних проектів у відповідних сферах. У 2003 р. урядом України було проголошено курс на розвиток інноваційної економіки. Закон України «Про інноваційну діяльність» (2002) визначає інновації як новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери» [1].

На сьогоднішній день постійно акцентується увага на виключній ролі освіти як найбільш продуктивного фактора, що сприяє розвитку інноваційного прогресу країни. Щодо самого визначення терміна освіта, то під ним можна розуміти - цілеспрямовану пізнавальну діяльність людей з отримання знань, умінь, або щодо їх вдосконалення.