

УДК 658.016

**Р. В. Федорович, канд. економ. наук, проф.**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

## **ЕТАПИ ПРОВЕДЕННЯ АНАЛІЗУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ**

**R. V. Fedorovych, Ph.D, Prof.**

### **STAGES OF REALIZATION OF ANALYSIS OF INNOVATIVE POTENTIAL**

Детальний аналіз дозволяє системно, комплексно оцінити стан інноваційного потенціалу, виявити чинники його формування і розробити заходи по зміцненню. Такий аналіз доцільно проводити за такими етапами:

- опис фактичного стану інноваційного потенціалу з усіх його блоків, визначення сильних і слабких сторін потенціалу;
- вивчення динаміки складових інноваційного потенціалу;
- порівняння фактичного стану інноваційного потенціалу з середньо галузевим і значенням інших підприємств.
- оцінка співвідношення між інноваційними можливостями і інноваційними потребами підприємства, підбір інноваційної стратегії виходячи з певного рівня інноваційного потенціалу. Дисбаланс зумовлює слабку інноваційну активність і сприйнятливність підприємства до інновацій;
- опис бажаної моделі інноваційного потенціалу, тобто встановлення якісних та кількісних вимоги до всіх компонентів, блоків і параметрів, які забезпечують досягнення інноваційної цілі та її під цілей;
- аналіз розбіжностей між бажаним і фактичним станом;
- складання переліку робіт з метою посилення слабких сторін всіх блоків інноваційного потенціалу, приведення його у відповідність до можливостей і загроз, що виникають у зовнішньому середовищі для досягнення стратегічних цілей.

Інформаційно-аналітична сукупність ресурсів, що відображають стан інноваційного потенціалу оцінюється системою показників статистичної, управлінської, фінансової звітності та показників, що формуються за результатами опитувань і експертних оцінок.

Діагностичний аналіз інноваційного потенціалу оперує обмеженою системою показників і спрямований на формування адекватного набору альтернативних інновацій і дозволяє визначити, які з параметрів зовнішнього і внутрішнього середовища найбільш суттєво впливають на розвиток підприємства. Для опису інноваційного потенціалу, в рамках діагностичного підходу, пропонуємо використовувати стандартну методику SWOT – аналізу. У процесі аналізу визначають:

- сильні сторони потенціалу, які забезпечують використання господарюючим суб'єктом можливостей внутрішнього і зовнішнього середовища;
- слабкі сторони, які позбавляють її можливості реалізувати ту чи іншу інноваційну стратегію.

До складу параметрів зовнішнього середовища необхідно включати чинники, що характеризують стан інноваційної активності в галузі, а також такі чинники, як загальна атмосфера діяльності в галузі, вплив споживачів на діяльність підприємств галузі, рівень ресурсної бази діяльності підприємств галузі, вплив інфляційних та екологічних чинників на діяльність підприємств галузі.