

УДК 336

Ольга Кушнір, магістр

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ТА ФІНАНСОВИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА

Анотація. В роботі розглядаються теоретико-методичні підходи та практичні рекомендації щодо аналізу ефективності виробництва продукції та фінансових можливостей підприємства.

Ключові слова: ефективність виробництва, резерви, прибуток, збиток, рентабельність.

Olga Kushnir

ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF PRODUCTION AND FINANCIAL OPPORTUNITIES COMPANY

Abstract. In the paper discusses theoretical and methodological approaches and practical advice on analyzing the effectiveness vyrobnytva products and financial enterprises.

Keywords: production efficiency, reervy, profit, loss, profitability.

На сучасному етапі розвитку України, забезпечення стабільної роботи підприємств з випуску конкурентоспроможної продукції, є завданням першочергової важливості для керуючих сторін усіх рівнів. Найважливішою якісною характеристикою господарювання на всіх рівнях є ефективність виробництва, яка стала одним з головних чинників економічних трансформацій і розвитку всіх регіонів. В зв'язку з цим виникає потреба у дослідженні особливостей підвищення ефективності господарювання на підприємствах.

Ефективність виробництва являє собою комплексне відображення кінцевих результатів використання засобів виробництва і робочої сили за певний проміжок часу (у зарубіжних країнах з розвиненою ринковою економікою для окреслення результативності господарювання використовують інший термін продуктивність системи виробництва і обслуговування, під якою розуміють ефективне використання ресурсів (праці, капіталу, землі, матеріалів, енергії, інформації) при виробництві різноманітних товарів та послуг.

Ефективність виробництва – це показник діяльності виробництва з розподілу й переробки ресурсів із метою виробництва товарів. У системі показників ефективності виробництва не усі з них мають однакову значимість. Є головні й додаткові (диференційовані). Якщо перші прийнято називати узагальнюючими, то другі є функціональними, що характеризують певну сторону діяльності. Узагальнюючі показники в основному виражають кінцеві результати виробництва й виконання стратегічних завдань. Функціональні показники використовуються для аналізу й виявлення резервів ефективності, усунення вузьких місць у виробництві.

На нашу думку система показників ефективності, що побудована з урахуванням визначених принципів, має включати декілька груп:

- 1) узагальнюючі показники ефективності виробництва (діяльності підприємств);
- 2) показники ефективності використання праці (персоналу);
- 3) показники ефективності використання виробничих основних і оборотних фондів;
- 4) показники ефективності використання фінансових коштів (оборотних коштів і капітальних вкладень).

Кожна з перелічених груп охоплює певну кількість конкретних абсолютних чи відносних показників, що характеризують загальну ефективність виробництва (діяльності підприємства) або ефективність використання окремих видів ресурсів. Система показників ефективності виробництва повинна давати всебічну оцінку використання всіх ресурсів підприємства і містити всі загальноекономічні показники.

Отже, підприємство має опрацювати таку систему показників, з допомогою якої воно змогло б із достатньою точністю оцінити поточні та стратегічні можливості підприємства.

УДК 338.33: 658: 621: 34

Оксана Мазуренок, аспірант

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

АСПЕКТИ ПРОВЕДЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ НА МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Анотація. Перехід до ринкової економіки змушує машинобудівні підприємства шукати нові стратегії розвитку та функціонування в конкурентних умовах. Однією із ефективних стратегій є проведення диверсифікації.

Ключові слова: диверсифікація, підприємство, ефективність, машинобудування.

Oxana Mazyrenok

ASPECTS OF LEADTHROUGH THE FINANCIAL DIVERSIFICATION IN MACHINE-BUILDING ENTERPRISES

Abstract. The transition to a market economy makes the machine-building enterprises to search new strategies of development and operating in a competitive environment. One of effective strategies there is a leadthrough of diversification.

Keywords: diversification, enterprise, efficiency, engineer.

Перехід до ринкової системи господарювання зумовлює необхідність машинобудівним підприємствам постійно шукати нові шляхи підвищення ефективності своєї діяльності, прогнозувати та планувати стратегію розвитку відповідно до потреб ринкової економіки. Для забезпечення можливості залишатися на ринку машинобудівні підприємства повинні обрати стратегію диверсифікації.

Диверсифікація, як і спеціалізація та концентрація, є однією із суспільних форм організації виробництва. На сьогоднішній день існують такі види диверсифікації: за областю проведення (виробнича, фінансова, маркетингова), за ступенем зв'язку (пов'язана, непов'язана), за місцем проведення (внутрішня та зовнішня), за спрямованістю на синергетичний ефект (конгломератна, концентрична, корпоративна) та інші. Диверсифікація може фінансуватися за рахунок власних (прибуток та амортизаційні відрахування) та залучених коштів (кредити та позики, кредиторська заборгованість та інвестування).

Фінансова диверсифікація може розглядатись як:

- володіння найрізноманітнішими фінансовими активами, кожен з яких має різний рівень ризику, з метою зниження загального ступеня ризику портфеля в цілому;
- розподіл інвестицій і ризиків з різних ринків, фінансових інструментів і стратегій торгівлі;