

Секція 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ І КОНТРОЛЮ

УДК 657

Ірина Башуцька, магістр

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ВИРОБНИЦТВА І РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Анотація. Розглянуто економічну сутність «готової продукції»; визначено, що правильний облік виробництва і реалізації готової продукції – це необхідний елемент управління підприємств різних форм власності.

Ключові слова: *готова продукція, виробництво продукції, реалізація готової продукції.*

Iryna Bashucka

TEORETIKO-METHODICAL ASPECTS OF ACCOUNT OF PRODUCTION AND REALIZATION OF PRODUCTS ON ENTERPRISES

Abstract. Economic essence of the «prepared products is considered»; certainly, that a correct account of production and realization of the prepared products is necessary custom of enterprises of different patterns of ownership control.

Keywords: *prepared products, production of goods, realization of the prepared products.*

В сучасних умовах господарювання успішна діяльність кожного суб'єкта господарювання полягає у підвищенні рівня економічної ефективності виробництва та реалізації продукції. В наш час, потребує більш глибокого розкриття організація обліку готової продукції та визначення фінансових результатів від реалізації готової продукції відповідно до галузевого напрямку діяльності підприємства.

Керівник підприємства, в першу чергу повинен приділяти увагу питанням збільшення обсягу виготовленої продукції, розширення її асортименту і покращення якості, включаючи потреби ринку. Дана тема є актуальною для кожного підприємства, яке виготовляє продукцію різних видів.

Вивченням питання, пов'язаного з обліком готової продукції, займалося багато науковців. Найбільш ґрунтовно ці проблеми розглянуто в працях вітчизняних учених: Ф.Ф. Бутинця, А.М. Герасимовича, С.Ф. Голова, В.І. Єфименка, І.В. Жиглей, М.В. Кужельного, В.М. Мурашка, В.М. Пархоменка, В.Я. Савченка, В.В. Сопка та ін.

Згідно з п. 6 П(С)БО 9 «Запаси», готова продукція з метою бухгалтерського обліку включається до запасів. Готовою вважається продукція повністю закінчена обробкою, укомплектована, яка пройшла необхідні випробування (перевірки) відповідає діючим стандартам або затвердженим технічним умовам (має сертифікат чи інший документ, що засвідчує її якість), прийнята відділом технічного контролю підприємства та здана на склад або ж прийнята замовником (якщо готова продукція здається на місці) відповідно до затвердженого порядку її приймання (оформлена встановленими здавальними документами). Одиницею бухгалтерського обліку готової продукції є її найменування або однорідна група (вид).

Правильний облік готової продукції – це необхідний елемент управління підприємства. Успішне управління – це перш за все вміння передбачати хід виконання

виробничої програми з виробництва продукції, відхилення від плану і завданих параметрів. Облік не пасивно відображає господарські процеси, що відбуваються на підприємстві при здійсненні виробництва продукції, а активно впливає на них, контролює законність, доцільність і ефективність її виробництва.

На даний момент основними завданнями обліку готової продукції на підприємствах в системі організації є: систематичний контроль за випуском готової продукції, станом її запасів і збереженням на складах, обсягом виконаних робіт та послуг; вчасному і правильному документуванні оформлення відвантаженої і відпущеної продукції (робіт, послуг); контроль за виконанням плану договорів – поставок за обсягом та асортиментом реалізованої продукції, організацією розрахунку з покупцями; вчасному і достовірному визначенні результатів від реалізації продукції (робіт, послуг) та їх облік.

Виконання цих завдань залежить від ритмічності роботи підприємства, правильної організації збуту та складського господарства, вчасного документального оформлення господарських операцій та надання інформації для прийняття успішних управлінських рішень.

УДК 06.35.31

Олена Берестецька, асистент

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ЗАСТОСУВАННЯ ПРОСТОГО ДИРЕКТ-КОСТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТЕКСТИЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Анотація. Дані тези розкривають суть методу обліку витрат директ-костинг, що є ефективним на підприємствах з масовим характером виробництва і складним технологічним процесом виготовлення продукції.

Ключові слова: *простий директ-костинг, нормативний метод обліку, управління підприємством, сегмент діяльності.*

Elena Berestetska

THE USE OF SIMPLE DIRECT COSTING THE BUSINESS OF TEXTILE INDUSTRY

Abstract. These theses deal with an approach of using direct costing which is effective in the enterprise with the mass character production and difficult technological process of production.

Keywords: *simple direct costing, standard method of accounting, management, segment activity.*

Ринкові відносини значно впливають на коливання обсягів виробництва і реалізації продукції, а також на збільшення долі постійних витрат в їх загальному розмірі, що істотно позначається на рівні собівартості виробів і їх рентабельності. В міру посилення цих тенденцій збільшується потреба підприємства в інформації про витрати на виготовлення виробів і їх реалізацію, не викривлених в результаті розподілу непрямих витрат і відносно незмінних на одиницю продукції, що випускається при будь-якому обсязі виробництва. Таку інформацію в промисловості США дає система обліку затрат під назвою директ-костинг (direct costing). При цьому акад. М.Г.Чумаченко підкреслював, що “Директ-костинг повинен бути визначений як поділ