

11. ПЛАНУВАННЯ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Содддатенко О.В. - студентка 4 курсу

(Львівський торгово-економічний інститут)

Науковий керівник: к.е.н., доц. Туранський Ю.П.

Суперечки про значення плану в умовах ринку не мають під собою ніякої об'єктивної основи, оскільки планування не видумане нашою революцією і п'ятирічками, а є витвором людства для узгодження зусиль по розвитку продуктивних сил. Ринкова економіка протистоїть не плановій, а командній економіці. План має бути не законом, а державною програмою, яка б орієнтувала і мобілізувала окремі ланки економічної структури на виконання цих програм в загально-національних інтересах.

Економіка України має бути двоїстою: одним з головних критеріїв керованості, якою буде суперечлива єдність жорсткого державного регулювання і ринкового саморегулювання.

Планування - це особлива, унікальна здатність людини узгоджувати свої зусилля в часі і просторі для досягнення поставленої мети. Процедура "планування" є ітеративним процесом координації різноманітних цілей і завдань з можливими методами їх досягнення.

План соціально-економічного розвитку регіону необхідно розробляти для забезпечення збалансованого і пропорційного розвитку господарства; він має бути орієнтованим на задоволення потреб населення; органічно поєднувати перспективні і поточні плани окремих галузей; враховувати дії об'єктивних економічних законів та особливості розвитку окремих регіонів.

Регіональне планування базується на таких принципах: системності, безперервності, альтернативності, комплексності, наукової обґрунтованості, досягнення максимальних результатів при мінімальних затратах.

За основу необхідно брати прогнозний, програмно-цільовий, індикативний та балансовий методи. Необхідно звернути особливу увагу на застосування різноманітних норм та нормативів.

Сьогодні є об'єктивно необхідним створення нової структури народно-господарського планування на всіх рівнях та прийняття Закону "Про планування" як основи координування та регулювання найважливіших економічних процесів суспільства.